

LAMPIRAN

INTERVIEW GUIDE

Interview ini ditujukan kepada Humas dan Pemasaran Taman Pintar Yogyakarta :

1. Sejarah berdirinya Taman Pintar Yogyakarta?
2. Bagaimana perencanaan promosi yang dilakukan Taman Pintar Yogyakarta ?
3. Siapa yang menjadi target audience utama?
4. Apakah Taman Pintar menggunakan menggunakan prinsip AIDA (Awareness, Interest, Desire, Action) untuk meningkatkan jumlah pengunjung?
5. Apakah Taman Pintar menggunakan SWOT ?
6. Perlukah menggunakan cara-cara promosi tradisional ?
7. Apa saja tahap-tahap kegiatan promosi dilakukan?
8. Media apa saja yang sering digunakan dalam promosi taman pintar dan mengapa?
9. Berapa anggaran yang dikeluarkan untuk setiap kegiatan promosi?
10. Bagaimana evaluasi yang dilakukan terhadap program promosi?
11. Bagaimana strategi promosi yang dilakukan bentuk promosi seperti apa?
12. Media apa yang paling sering digunakan untuk beriklan ?
13. Aktifitas promosi digunakan?
14. Mengapa memilih strategi promosi tersebut?
15. Bagaimnkah kegiatan promosi itu dijalankan?
16. Faktor apa sajakah yang mejadi pendukung kegiatan tersebut?
17. Siapa sajakah yang bertanggung jawab atas kegiatan promosi?
18. Media apa saja yang digunakan untuk berpromosi?
19. Hambatan apa saja yang dihadapi?

20. Apakah ada evaluasi yang dilakukan setelah pelaksanaan promosi, seperti apa, dan kapan evaluasi itu dilakukan?

21. Strategi promosi seperti apa untuk mendapatkan Pengunjung?