

**AKTIVITAS PROMOSI TAMAN PINTAR DALAM UPAYA MENARIK  
MINAT JUMLAH PENGUNJUNG DI TAMAN PINTAR YOGYAKARTA**

**TAHUN 2012**

*(PROMOTIONAL ACTIVITIES OF TAMAN PINTAR TOTAL INTEREST IN THE EFFORT OF  
INTEREST IN THE TAMAN PINTAR YOGYAKARTA VISITORS IN 2012)*

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan**

**guna memperoleh gelar sarjana S-I**



**NAMA: WIDYA RETNO AYUNINGSARI**

**NIM : 20050530166**

**JURUSAN KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2013**

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan di hadapan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

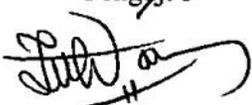
Hari : Rabu  
Tanggal : 18 Desember 2013  
Tempat : Ruang Rapat IK  
Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

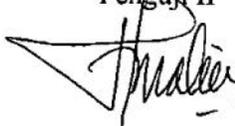
Ketua

  
**Tri Hastuti Nur Rochmah, S.Sos., Msi**

Penguji I

  
**Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn. M.Sn**

Penguji II

  
**Ayu Amalia, S.Sos., M.Si.**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal 18 Desember 2013

  
**Haryadi Arjef Nur Rasyid, S.IP., M.Sc**  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dalam skripsi terbukti merupakan menjiplak karya orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, Januari 2014

Widya Retno Ayuningsari

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

" Ketika malam semakin larut itu tanda pagi segera menjelang, dan ketika masalah semakin menghimpit itu tanda kemudahan segera datang..karenanya ilmu bukan buat meng-adu seberapa keras kepala kita tapi seberapa lembut hati kita untuk bersyukur kepada NYA "

( **Hastagus Ekayana, suamiku** )

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain.

(**Q.S Al-Insyirah 6-7**)

Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui. (**Q.S Al-Baqarah 216**)

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Karya sederhana ini ku persembahkan untuk:

- ✦ Allah SWT, rabbku yang berkenan mengabulkan permintaan-permintaanku, memudahkan semua urusanku, mengijinkan aku menyelesaikan skripsiku dengan waktu yang dikehendakiNYA, Engkau ya Rabb yg membuat hatiku ikhlas dan tenang menyelesaikan studi ini.
- ✦ Muhammad SAW, Nabiku, panutan hidupku, salawatmu menemani hati.
- ✦ Ibu dan Bapakku, yang telah mendukungku, memberiku motivasi dalam segala hal serta memberikan kasih sayang dan pengorbanan yang teramat besar yang tak mungkin bisa ku balas dengan apapun, meski kalian tidak menyaksikan semua ini, Insya Allah ilmu yang kuraih bermanfaat untuk melapangan jalan ibu dan bapak disurga.
- ✦ Suamiku, anakku Qaisara Hanifah Ekayana, dan anakku yang masih usia 4 bulan dalam kandungan semoga ilmu yang bunda dan ayah raih bisa menjadi sedikit bekalmu mencari ilmu yang lebih sempurna yang diridhoi Allah Untuk engkau amalkan dijalan Allah dengan Ikhlas tanpa meminta pamrih sedikitpun pada sesama kecuali pada Allah SWT, jadikan ilmumu sebagai kunci surga bagi ayah dan bunda, dan diri kalian.
- ✦ Saudara-saudara sepupu, saudara ipar, pak lek dan bulek ijah dan yang tidak tersebut disini semuanya aku ucapkan terima kasih atas supportnya.
- ✦ Sahabat-sahabatku yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu makasih buat persahabatannya. Kalian adalah sahabat terbaikku.
- ✦ Anak-anak KOMUNIKASI UMY 2005.

## ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Widya Retno Ayuningsari

20050530166

**AKTIVITAS PROMOSI TAMAN PINTAR DALAM UPAYA MENARIK**

**MINAT JUMLAH PENGUNJUNG DI TAMAN PINTAR YOGYAKARTA**

**TAHUN 2012**

Tahun Skripsi :2013 +158

Daftar Pustaka: 21 buku

Kota Yogyakarta merupakan Kota tujuan wisata sekaligus kota pendidikan. Hal ini ditunjukkan dengan keragaman obyek wisata yang dimiliki serta banyaknya fasilitas dan kegiatan pendidikan yang dilakukan di kota ini. Dalam rangka memperkuat kesan nya sebagai kota wisata dan pendidikan, pada tahun 2004 dibangun Taman Pintar. Taman Pintar merupakan obyek wisata berbasis pendidikan "science center" dimana pengunjung bisa berwisata sekaligus menambah ilmu pengetahuan atau dengan kata lain belajar sambil bermain. Sebagai obyek wisata yang masih tergolong baru maka Taman Pintar perlu mempromosikan dirinya yaitu melalui kegiatan komunikasi pemasaran yang terangkum dalam bauran komunikasi pemasaran seperti yang diungkapkan Philip Kotler antara lain : *advertising, sales promotion, public relations, personal selling, dan direct marketing.*

Tujuan penelitian ini adalah aktivitas promosi Taman Pintar Yogyakarta dalam upaya menarik minat pengunjung pada tahun 2012. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis/lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Dalam memperoleh data digunakan metode wawancara, observasi, dokumentasi serta studi pustaka. Penarikan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Divisi Humas dan Pemasaran Taman Pintar telah melakukan tugasnya secara optimal meskipun belum maksimal. Penelitian ini menunjukkan bahwa aktivitas komunikasi pemasaran yang dilakukan Taman Pintar untuk membidik wisatawan terwujud dalam berbagai kegiatan antara lain: bekerjasama dengan media massa baik cetak maupun elektronik, menyebarkan brosur dan selebaran kepada para pengunjung Taman Pintar, membuat spanduk dan baliho, bekerjasama dengan agen perjalanan wisata, bekerjasama dengan pihak-pihak swasta, sekolah-sekolah serta instansi-instansi terkait, memberikan tarif harga rombongan, mengikuti kegiatan *travel dialog*, mengikuti pameran, membuat *website*, bekerjasama dengan portal *calender event*, menyajikan program-program yang menarik misalnya demo sains serta kreasi sains, dan memberikan pelayanan yang sebaik mungkin misalnya pelayanan pengunjung, sewa tempat dan lain-lain.

**Kata Kunci : Aktivitas Promosi, Taman Pintar, Menarik Minat Pengunjung**

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum wr wb*

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala Ridhonya sehingga skripsi berjudul **“AKTIVITAS PROMOSI TAMAN PINTAR DALAM UPAYA MENARIK MINAT JUMLAH PENGUNJUNG DI TAMAN PINTAR YOGYAKARTA TAHUN 2012 ”** telah selesai disusun. Maksud penyusunan skripsi ini adalah dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana S-1 Program Ilmu Komunikasi pada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segenap kerendahan hati pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut.

1. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Cipto selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Muhamad Ali, M.A.,Ph.D., selaku dekan fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Hariyadi Arif Nur Rasyid,S.IP., M.Sc. selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberkan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian guna pengumpulan bahan dan data-data dalam penyusunan skripsi ini

4. Ibu Tri Hastuti Nur Rochmah, S.Sos.,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan semangat, sabar dan penuh rasa keibuan dalam memberikan arahan, sejak awal penyusunan usulan penelitian sampai selesaikan skripsi ini.
5. Bapak Zuhdan Aziz S.IP.,S.Sn.,M.Sn selaku dosen penguji I pada sidang pendadaran skripsi ini
6. Ibu Ayu Amalia, S.Sos.,M.Si selaku dosen penguji II pada sidang pendadaran ini.
7. Segenap tim pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. TU Jurusan Komunikasi Pak Jono dan pak Muryadi terimakasih bantuannya
9. Pimpinan Taman Pintar Yogyakarta Bapak Drs. Yulianto Dwisutono terimakasih telah mengijinkan penelitian ini.
10. Rekan dan sahabat Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

***Wassalamu'alaikum Wr,Wb***

Yogyakarta, Januari 2014

Penyusun

## ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Widya Retno Ayuningsari

20050530166

**AKTIVITAS PROMOSI TAMAN PINTAR DALAM UPAYA MENARIK**

**MINAT JUMLAH PENGUNJUNG DI TAMAN PINTAR YOGYAKARTA**

**TAHUN 2012**

Tahun Skripsi :2013 +158

Daftar Pustaka: 21 buku + 1 sumber lain

Kota Yogyakarta merupakan Kota tujuan wisata sekaligus kota pendidikan. Hal ini ditunjukkan dengan keragaman obyek wisata yang dimiliki serta banyaknya fasilitas dan kegiatan pendidikan yang dilakukan di kota ini. Dalam rangka memperkuat kesan nya sebagai kota wisata dan pendidikan, pada tahun 2004 dibangun Taman Pintar. Taman Pintar merupakan obyek wisata berbasis pendidikan "science center" dimana pengunjung bisa berwisata sekaligus menambah ilmu pengetahuan atau dengan kata lain belajar sambil bermain. Sebagai obyek wisata yang masih tergolong baru maka Taman Pintar perlu mempromosikan dirinya yaitu melalui kegiatan komunikasi pemasaran yang terangkum dalam bauran komunikasi pemasaran seperti yang diungkapkan Philip Kotler antara lain : *advertising, sales promotion, public relations, personal selling, dan direct marketing.*

Tujuan penelitian ini adalah aktivitas promosi Taman Pintar Yogyakarta dalam upaya menarik minat pengunjung pada tahun 2012. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis/lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Dalam memperoleh data digunakan metode wawancara, observasi, dokumentasi serta studi pustaka. Penarikan sampel menggunakan teknik *purposive sampling.*

## DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Perumusan Masalah.....</b>	<b>6</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>E. Kerangka Teori.....</b>	<b>7</b>
<b>F. Metode Penelitian.....</b>	<b>24</b>
<b>BAB II DESKRIPSI LOKASI.....</b>	<b>35</b>
<b>A. Gambaran Umum Obyek Wisata “Taman Pintar” Yogyakarta ...</b>	<b>35</b>
<b>B. Identitas Taman Pintar Yogyakarta.....</b>	<b>37</b>
<b>C. Struktur Organisasi Obyek Wisata ”Taman Pintar” Yogyakarta</b>	<b>41</b>
<b>D. Zonasi dan Tata Letak .....</b>	<b>42</b>
<b>E. Fasilitas Taman Pintar Yogyakarta.....</b>	<b>45</b>
<b>E. Wahana Taman Pintar Yogyakarta.....</b>	<b>47</b>
<b>G. <i>State of The Art</i> (Penelitian-penelitaian Sebelumnya).....</b>	<b>67</b>
<b>BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>71</b>
<b>A. Penyajian Data.....</b>	<b>71</b>

<b>B. Analisis Data</b>	.....	<b>113</b>
<b>BAB IV PENUTUP</b>	.....	<b>152</b>
<b>A. Kesimpulan</b>	.....	<b>152</b>
<b>B. Saran</b>	.....	<b>155</b>

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**