

**LANGKAH-LANGKAH PERSONAL SELLING
ANGGOTA PT. ARMINAREKA PERDANA DALAM MEREKRUT
CALON JAMAAH HAJI DAN UMRAH DI YOGYAKARTA TAHUN 2013**

**STEPS OF PERSONAL SELLING OF PT. ARMINAREKA PERDANA'S
MEMBER ON RECRUITING PILGRIM'S CANDIDATES
(HAJJ AND UMRAH) IN YOGYAKARTA 2013**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Mohamad Nurkhamdan

(20050530011)

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2013

**LANGKAH-LANGKAH PERSONAL SELLING
ANGGOTA PT. ARMINAREKA PERDANA
DALAM MEREKRUT CALON JAMAAH HAJI DAN UMRAH
DI YOGYAKARTA TAHUN 2013**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta**

oleh :

**Mohamad Nurkhamdan
(20050530011)**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2013**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 26 Agustus 2013
Tempat : Ruang Nego
Dengan Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Suciati, S.Sos, M.Si.

Penguji I

Penguji II

Zuhdan Azis, S.IP., S.Sn., M.Sn

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal, 29 Agustus 2013

Aswad Ishak, M.Si.
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

HALAMAN MOTTO

إن الله يحب الذين يقاتلون في سبيله صفا كأنهم بنيان مرصوص

“Sesungguhnya Allah mencintai orang-orang yang berjuang di jalan-Nya dalam barisan yang teratur, mereka seakan-akan seperti suatu bangunan yang

tersusun kokoh.”

(Q.S. Ash-Shaff Ayat 4)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah Robbil'lamin. Puji syukur marilah kita panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“LANGKAH-LANGKAH PERSONAL SELLING ANGGOTA PT. ARMINAREKA PERDANA DALAM MEREKRUT CALON JAMAAH HAJI DAN UMRAH DI YOGYAKARTA TAHUN 2013.** Sholawat serta salam semoga selalu tecurahlimpahkan kepada tauladan kita sekalian Nabi Muhamad SAW beserta keluarga, sahabat, dan para pegikutnya hingga akhir zaman. Amin

Skripsi ini disusun sebagai syarat pemenuhan tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Strata satu pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dan diharapkan dapat bermanfaat bagi tempat penelitian dan khususnya bagi kalangan akademisi manajemen Ilmu Sosial dan Politik.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Aswad Ishak, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Suciati, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi bimbingan yang terbaik kepada penulis.

3. Para Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis, semoga apa yang telah mereka berikan dapat bermanfaat bagi masyarakat sekitar..
4. Rekan-rekan di Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2004 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Sebuah karya terbaik pasti tak kan sempurna begitu pula penulis yang tak memiliki kesempurnaan hanya Dia lah' pemilik kesempurnaan. Oleh karena itu dibalik ketidak sempurnaan ini semoga memberi manfaat bagi yang membaca serta bagi kajian yang lebih lanjut dan mendapatkan ridho dari Allah SWT. Amin
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 19 Agustus 2013

Mohamad Nurkhamdan
NIM.: 20050530011

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori	8
F. Metode Penelitian.....	23
1. Jenis Penelitian.....	23
2. Lokasi Penelitian	24
3. Teknik Pengumpulan Data.....	25
4. Teknik Pengumpulan Informan.....	28
5. Teknik Analisis Data	29

BAB II. PROFIL PT ARMINAREKA PERDANA

A. Profil Perusahaan	33
B. Visi dan Misi Perusahaan	38
C. Prosedur Menjadi Anggota Perusahaan.....	39
D. Paket Mitra Perwakilan Perusahaan	42
E. Sistem Marketing Perusahaan.....	47
F. Komisi Hasil Usaha	51

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data	54
1. Profil Informan Anggota Arminareka Perdana	54
2. Profil Informan Calon Anggota Arminareka Perdana	59
3. Langkah-Langkah Personal Selling Antara Anggota Arminareka dengan Calon Jamaah	61
B. Pembahasan	93

BAB IV PENUTUP..... 123

A. Kesimpulan	123
B. Saran.....	125

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN