

**STRATEGI PROMOSI DESA WISATA BRAYUT KABUPATEN SLEMAN
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG WISATAWAN
DOMESTIK KE DESA WISATA BARYUT PADA TAHUN 2007-2011**

**(STRATEGY IN PROMOTING BRAYUT TOURIST VILLAGE SLEMAN
DICTRICT TO INCREASE NUMBER OF DOMESTICT TOURIST VISITING
BRAYUT TOURIST VILLAGE IN 2007-2011)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

**PUTRI PRANANINGRUM
20080530129**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2013

**STRATEGI PROMOSI DESA WISATA BRAYUT KABUPATEN SLEMAN
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG WISATAWAN
DOMESTIK KE DESA WISATA BRAYUT PADA TAHUN 2007-2011**

**STRATEGY IN PROMOTING BRAYUT TOURIST VILLAGE SLEMAN
DICTRICT TO INCREASE NUMBER OF DOMESTIC TOURIST VISITING
BRAYUT TOURIST VILLAGE IN 2007-2011**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh :

**PUTRI PRANANINGRUM
20080530129**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2013

HALAMAN PENGESAHAN

**Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :**

**Hari : Kamis
Tanggal : 11 April 2013
Tempat : Ruang Editing
Dengan Nilai :**

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

(Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc)

Penguji I

Penguji II

(Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn) (Zein Mufarrih M, S.SIP., M.LKom)

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana S-1 Tanggal 11 April 2013
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

(Aswad Ishak S.IP., M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putri Prananingrum

NIM : 20080530129

Konsentrasi : *Advertising*

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Strategi promosi desa wisata Brayut Kabupaten Sleman dalam meningkatkan jumlah pengunjung wisatawan domestik ke desa wisata Brayut pada tahun 2007-2011.

Menyatakan bahwa penelitian ini adalah hasil karya sendiri dan sepengetahuan saya, tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain kecuali pada bagian-bagian tertentu saya ambil sebagai acuan. Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 22 April 2013

Yang menyatakan

(Putri Prananingrum)

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT pemilik dari segala ilmu pengetahuan dan penguasa alam semesta serta isinya. Shalawat serta salam bagi Nabi Muhammad SAW, beserta sahabat-sahabat beliau. Atas berkat rahmat, hidayah serta kebesarannya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul ***“Strategi Promosi Desa Wisata Brayut Kabupaten Sleman dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisatawan Domestik ke Desa Wisata Brayut pada Tahun 2007-2011”***.

Penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan kontribusi dalam penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan berjalan dengan baik. Ucapan trimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT atas limpahan karunia-NYA, sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Aswad Ishak, S. IP., M.Si. selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah memberikan banyak waktu, kesempatan dan bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn, selaku dosen penguji skripsi, yang telah memberikan masukan dan saran bagi penulis dalam menyempurnakan skripsi ini.
6. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom, selaku dosen penguji, yang telah memberikan pengarahan kepada penulis sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, atas ilmu yang telah diberikan selama penulis berada dibangku perkuliahan.
8. Papa (Aris Indri Supriyo), Mama (Rachmaniah), Adek-adekku (Egi Kalis Anggawa, Bagas Mashadi dan Muhammad Tsabit Imana). Berkat doa yang tulus, perhatian , kasih sayang, nasehat, kritik dan semangat yang selalu memotivasiku dan membantuku dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Mbak Siti karyawan bagian pengajaran diruang dosen, Pak Jono dan Pak Mur karyawan bagian Tata Usaha, atas segala bentuk pelayanan disetiap waktu.
10. Bapak Darmadi selaku Ketua dan seluruh masyarakat desa wisata Brayut Sleman yang telah memberikan izin untuk kelengsungan penelitian ini dan menjadi responden penelitian.

11. Seluruh teman-teman *Advertising* angkatan 2008, Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, trimakasih atas bantuannya selama penulis berada dibangku perkuliahan.
12. Sahabat-sahabatku, yang banyak memberikan semangat, perhatian dan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.
13. Seluruh pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, trimakasih atas bantuan dan dukungannya dalam prosos penyelesaian skripsi ini.

Teriring doa dan harapan semoga amal Bapak/Ibu/Saudara semua tercatat sebagai amal kebaikan dan mendapat imbalan serta ridho Allah SWT. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengahrapankan saran dan kritik yang bersifat membangun. Penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua dan dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan khususnya Ilmu Komunikasi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 22 April 2013

Putri Prananingrum

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
ABSTRAKSI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kajian Teori	12
1. Perencanaan dan Strategi Promosi	12
2. Alat dalam Strategi Promosi	30
3. Promosi Pariwisata	35
F. Metodologi Penelitian	42
1. Jenis Penelitian	42
2. Obyek dan Waktu Penelitian	42

3. Teknik Pengumpulan Data	43
4. Teknik Pengambilan Informan	45
5. Teknik Analisis Data	46
6. Validitas Data	48
BAB II DESKRIPSI DESA WISATA	50
A. Sekilas tentang Desa Wisata Brayut	50
B. Profil Desa Wisata Brayut	53
C. Potensi Obyek Wisata	56
BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	60
A. Sajian Data	60
A.1. Perencanaan dan Strategi Promosi	60
A.2. Implementasi kegiatan promosi	74
B. Analisis Data	86
B.1. Pelaksanaan perencanaan dan Strategi promosi	86
B.2. Implementasi kegiatan promosi	112
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	128
A. Kesimpulan	128
B. Saran	131

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN