

**STRATEGI PROMOSI DESA WISATA BRAYUT KABUPATEN SLEMAN  
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG WISATAWAN  
DOMESTIK KE DESA WISATA BARYUT PADA TAHUN 2007-2011**

**(STRATEGY IN PROMOTING BRAYUT TOURIST VILLAGE SLEMAN  
DICTRICT TO INCREASE NUMBER OF DOMESTICT TOURIST VISITING  
BRAYUT TOURIST VILLAGE IN 2007-2011)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh :**

**PUTRI PRANANINGRUM**

**20080530129**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2013**

**STRATEGI PROMOSI DESA WISATA BRAYUT KABUPATEN SLEMAN  
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG WISATAWAN  
DOMESTIK KE DESA WISATA BRAYUT PADA TAHUN 2007-2011**

**STRATEGY IN PROMOTING BRAYUT TOURIST VILLAGE SLEMAN  
DICTRICT TO INCREASE NUMBER OF DOMESTIC TOURIST VISITING  
BRAYUT TOURIST VILLAGE IN 2007-2011**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Disusun Oleh :**

**PUTRI PRANANINGRUM  
20080530129**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2013**

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Kamis  
Tanggal : 11 April 2013  
Tempat : Ruang Editing  
Dengan Nilai :

## SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

**(Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc)**

Penguji I

Penguji II

**(Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn) (Zein Mufarrih M, S.SIP., M.LKom)**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana S-1 Tanggal 11 April 2013  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

**(Aswad Ishak S.IP., M.Si)**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putri Prananingrum

NIM : 20080530129

Konsentrasi : *Advertising*

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Strategi promosi desa wisata Brayut Kabupaten Sleman dalam meningkatkan jumlah pengunjung wisatawan domestik ke desa wisata Brayut pada tahun 2007-2011.

Menyatakan bahwa penelitian ini adalah hasil karya sendiri dan sepengetahuan saya, tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain kecuali pada bagian-bagian tertentu saya ambil sebagai acuan. Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 22 April 2013

Yang menyatakan

(Putri Prananingrum)

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT pemilik dari segala ilmu pengetahuan dan penguasa alam semesta serta isinya. Shalawat serta salam bagi Nabi Muhammad SAW, beserta sahabat-sahabat beliau. Atas berkat rahmat, hidayah serta kebesarannya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul ***“Strategi Promosi Desa Wisata Brayut Kabupaten Sleman dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisatawan Domestik ke Desa Wisata Brayut pada Tahun 2007-2011”***.

Penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan kontribusi dalam penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan berjalan dengan baik. Ucapan trimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT atas limpahan karunia-NYA, sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Aswad Ishak, S. IP., M.Si. selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah memberikan banyak waktu, kesempatan dan bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn, selaku dosen penguji skripsi, yang telah memberikan masukan dan saran bagi penulis dalam menyempurnakan skripsi ini.
6. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom, selaku dosen penguji, yang telah memberikan pengarahan kepada penulis sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, atas ilmu yang telah diberikan selama penulis berada dibangku perkuliahan.
8. Papa (Aris Indri Supriyo), Mama (Rachmaniah), Adek-adekku (Egi Kalis Anggawa, Bagas Mashadi dan Muhammad Tsabit Imana). Berkat doa yang tulus, perhatian , kasih sayang, nasehat, kritik dan semangat yang selalu memotivasiku dan membantuku dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Mbak Siti karyawan bagian pengajaran diruang dosen, Pak Jono dan Pak Mur karyawan bagian Tata Usaha, atas segala bentuk pelayanan disetiap waktu.
10. Bapak Darmadi selaku Ketua dan seluruh masyarakat desa wisata Brayut Sleman yang telah memberikan izin untuk kelengsungan penelitian ini dan menjadi responden penelitian.

11. Seluruh teman-teman *Advertising* angkatan 2008, Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, trimakasih atas bantuannya selama penulis berada dibangku perkuliahan.
12. Sahabat-sahabatku, yang banyak memberikan semangat, perhatian dan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.
13. Seluruh pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, trimakasih atas bantuan dan dukungannya dalam prosos penyelesaian skripsi ini.

Teriring doa dan harapan semoga amal Bapak/Ibu/Saudara semua tercatat sebagai amal kebaikan dan mendapat imbalan serta ridho Allah SWT. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengahrapankan saran dan kritik yang bersifat membangun. Penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua dan dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan khususnya Ilmu Komunikasi.

***Wassalamu'alaikum Wr. Wb***

Yogyakarta, 22 April 2013

Putri Prananingrum

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xii
ABSTRAKSI .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I        PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Kajian Teori .....	12
1. Perencanaan dan Strategi Promosi .....	12
2. Alat dalam Strategi Promosi .....	30
3. Promosi Pariwisata .....	35
F. Metodologi Penelitian .....	42
1. Jenis Penelitian .....	42
2. Obyek dan Waktu Penelitian .....	42

3. Teknik Pengumpulan Data .....	43
4. Teknik Pengambilan Informan .....	45
5. Teknik Analisis Data .....	46
6. Validitas Data .....	48
<b>BAB II</b> <b>DESKRIPSI DESA WISATA .....</b>	<b>50</b>
A. Sekilas tentang Desa Wisata Brayut .....	50
B. Profil Desa Wisata Brayut .....	53
C. Potensi Obyek Wisata .....	56
<b>BAB III</b> <b>SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>60</b>
A. Sajian Data .....	60
A.1. Perencanaan dan Strategi Promosi .....	60
A.2. Implementasi kegiatan promosi .....	74
B. Analisis Data .....	86
B.1. Pelaksanaan perencanaan dan Strategi promosi .....	86
B.2. Implementasi kegiatan promosi .....	112
<b>BAB IV</b> <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>128</b>
A. Kesimpulan .....	128
B. Saran .....	131

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN