

Daftar Pustaka

- A Yoeti, Oka, *Pemasaran Pariwisata*. Bandung : Angkasa, 1985.
- Kriyanto, Rachmad, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana 2008.
- Kriyanto, Rachmad, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group 2006.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani A, *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*. Jakarta : Salemba Empat 2006.
- Moleong, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : RemajaRosdakarya, 2011.
- Narbuko, Cholid dan Ahmadi, Abu, *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Bumi Aksara, 2003.
- Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Semenik, Richard J, *Promotion and Integrated Marketing Communications. South-Western :Thomson Learning*, 2002.
- Smith Paul, Crish Berry and Alan Pulford, *Strategic Marketing Communications. USA : Kogan Page Limited*, 1999.
- Swastha, Basu, *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta, 1999.

Swastha, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Cetakan 10.

Yogyakarta : Liberty Offset, 2002.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta : Andi, 2008.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi, 2000.

Sumber lain :

Laporan hasil pertanggung jawaban Desa Wisata Brayut

Laporan statistic Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman tahun 2011

Desawisatasleman.wordpress.com