

**STRATEGI KREATIF PROGRAM ACARA JEJAK JACK MAGICIAN
DALAM MENARIK MINAT PENONTON
DI ADiTV YOGYAKARTA**

*(Creative Strategies on Jejak Jack Magician Show's Program in The Course to
Attract Audience's Interest in ADiTV Yogyakarta)*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**Rian Setiawan
20080530041**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:


Hari : Rabu
Tanggal : 11 Desember 2013
Tempat : Ruang Editing IK
Dengan Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Budi Dwi Arfianto, S.Sn., M.Sn

Penguji I


Wulan Widyasari, S.Sos., MA

Penguji II


Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal, 11 Desember 2013


Haryadi Arief Nur Rasyid, SIP., M.Sc

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : **Rian Setiawan**
NIM : 20080530041
Program Studi : Ilmu Komunikasi UMY

Menerangkan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya

MOTTO

Jer Basuki Mawa Beya

(Semua Keberhasilan dan Kesuksesan itu Membutuhkan Pengorbanan)

**Neng dhonyo piro suwene,,, Joor bali ning Panggonane... Ning
AHERAT yow Sejatine,,, Mong Amal beciiik Sangune... Ojo Ngucap
BODHO yoobeeennn...!!! Golek Ngelmu Kudhu Telaten.....**

**Orang - orang yang bekerja keras hari ini dan memastikan
bahwa yang di lakukan hari ini pantas mendapatkan penghargaan di
masa depan akan bisa lebih senang nanti menyambut masa depan yang
datang dengan kualitas yang lebih baik (MT StarPoint)**

**Jangan menyerah atas impian mu..... Impian memberimu tujuan
hidup... Ingatlah sukses bukan kunci kebahagiaan..... Kebahagiaanlah
kunci sukses. Semangat..!**

**Orang tua juga menjadikan aku untuk selalu berusaha,,,karena
aku tak ingin segala pengorbanan orang tua yang diberikan kepada
anaknya menjadi sia-sia,,, ingin kutunjukkan bahwa pengorbanan yang
selama ini mereka lakukan terbayar dengan kebanggaan, meskipun**

KATA PERSEMBAHAN

Rasa syukur kepada Allah...sebagai Tuhan saya yang sangat berperan dalam mengiringi perjalanan saya sampai saat ini, sehingga aku di beri kekuatan dan kesabaran, hingga terselesaikan kuliah dan sekripsi ini...

Selaku kedua Orang Tua saya, Bapak Tri Gonggo dan Ibu Riyantini yang aku sayangi dan aku banggakan.. kebahagiaan ini kupersembahkan untuk kalian,,,, Kasih sayang kalian dan segala pengorbanan yang telah kalian tcurahkan... yang selalu membimbing saya dengan segala usaha dan upaya sehingga menjadikan saya pribadi dewasa, dimana setiap masalah adalah suatu pembelajaran” Ibu wanita yang paling terhebat dan penuh kasih sayang, yang selalu berdoa dan membimbing saya, Bapak yang telah memberikan tenaga sepenuhnya untuk Keluarga kami, mendidik dan membesarkanku dengan penuh kesabaran’ tentang kedisiplinannya, tentang ketegasannya dan keras untuk mendidik anak-anak nya... Terimakasih Bapak sudah Menyekolahkan saya dari TK,SD,SMP,SMA, Sampai Jenjang Perguruan Tinggi. AKHIRNYA KULO SAMPUN LULUS” Pak,Buk....

Buat MbakQ yang Paling Cantik dan AdiQ yg berambut Kriting orang nya Meng meneng’ ono ne mengdekem neng kamar,,Wkwkwkwk Trimakasih semangat nya dan Doanya, serta motivasinya...

Simbah Putri, Simbah Sastro, Mator nuwon sanget dongane lan pangestune simbah sedoyo, Rian Sampun Lulus niki MBAH....

Keluarga Besar PADMO MARTONO.... Pakde Semplok, Pakde Tri, Pakde Sompret, Bude Temu, Bude Ginyol, Om Tiyel, Om Mendez,Bulek

Dwi Risti Yani Terimakasih Sayang Untuk doa dan Dukungan selama ini,suprot nya,motivasinya... bersedia mau mendengarkan Qu keluh kesah saat proses Penulisan Skripsi, Untuk Cintamu tidak hanya denganku tetapi juga keluargaku, dan ketegaran yang kamu miliki saat kita bersama, dengan suka maupun duka dan saat kita terjatuh sampai ketika kita terpojokan oleh situasi... di Mana kita bisa menjawab semua itu dengan Pencapaian kita,,, :)

Pak Jono, Pak Muryadi, mbak siti... terimakasih sudah menjadi tempat saya bertanya, mencari informasi di kampus.

Buat temen-temen Broadcasting yang meninggalkan kampus terlebih dulu.. terimakasih buat motivasinya untuk kalian...☺

Kepada Mas Inco Hernandez selaku Produser dan Pengarah Acara program JJM, Saya Ucapkan banyak terimakasih atas bantuan, dan masukan, banyak memberi pembelajaran yang berharga sewaktu di lapangan.... buat crew JJM juga tanks..... bantuannya :)

Temen – temen Broadcasting 2008 terimakasih untuk pertemanan yang sangat menyenangkan penuh dengan kenangan yang tak pernah terlupakan di masa – masa sewaktu di bangku kuliah..... ☺ “ Buat dana,jos,binu,dede,adit,asti cpt skripsi ne gek do di rampungke.... semangat CAHH...!!! hehehehehe.

Untuk semua pengajar Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhamadiyah Yogyakarta yang selama ini telah

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum wr.wb.

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karuniaNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. sholawat serta salam senantiasa penulis haturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW beserta para sahabat dan keluarganya.

Syukur Alhamdulillah, Akhirnya Skripsi Dengan Judul **"Strategi Kreatif Program Acara Jejak Jack Magician Dalam Menarik Minat Penonton Di Aditya Yogyakarta"** dapat diselesaikan dan merupakan Tugas Akhir peneliti untuk mendapatkan gelar sarjana Strata 1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tidak dapat dipungkiri terselesaikannya skripsi ini kemungkinan kecil dapat terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan serta pengarahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ali Mohamad, SIP., M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, SIP., M.Sc, selaku Ketua Jurusan Ilmu

4. Bapak Budi Arifianto, M.Si selaku dosen pembimbing penulis. Terimakasih atas nasehat, saran dan kritik serta memberikan koreksi dan masukan dalam penulisan skripsi ini, dan juga kesabaran dalam membimbing penulis.
5. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom. Sebagai Dosen Penguji I, terimakasih untuk masukan – masukan untuk skripsi saya sehingga menjadi karya yang benar – benar sempurna.
6. Ibu Wulan Widayari, S.Sos., MA. Sebagai Dosen Penguji II, terimakasih untuk masukan – masukan untuk skripsi saya sehingga menjadi karya yang benar – benar sempurna.
7. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Seluruh Staf dan Karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan bantuan dalam melancarkan penulisan skripsi ini.
9. Kepala Stasiun ADiTV D.I. Yogyakarta yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di ADiTV Stasiun D.I. Yogyakarta.
10. Bapak Inco Hernandez dan Bapak Asrul Saptono dan seluruh Kru Program Jejak Jack Sparrow yang telah meluangkan waktu untuk wawancara dan mengijinkan penulis terlibat dalam proses produksi Jejak Jack Sparrow guna penyelesaian penelitian ini.
11. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2008 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu

Peneliti menyadari bahwa atas segala masukan, bantuan dan doa restu mereka, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dan peneliti mengharapkan kepada semua pihak untuk dapat memberikan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca untuk kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Akhirukalam, akhirnya peneliti berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi siapa saja yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 7 Desember 2013

Rian Setiawan

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
INTISARI.....	xi
ABSTRAC	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
F. Metodologi Penelitian	24
1. Jenis Penelitian.....	24
2. Lokasi Penelitian.....	24
3. Teknik Pengumpulan Data.....	25
4. Kriteria Informan	25

6. Uji Validitas Data.....	30
BAB II BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....	31
A. Program Acara Jejak Jack Magician	31
1. Awal Berdirinya Jejak Jack Magician	31
2. Profil Jejak Jack Magician	34
3. Materi Acara Program Jejak Jack Magician	34
4. Waktu Penayangan Jejak Jack Magician	35
5. Kerabat Kerja Jejak Jack Magician.....	36
B. Gambaran AdiTV	39
1. Sejarah Berdirinya ADi TV	39
2. Visi dan Misi ADi TV	41
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Sajian Data	43
1. Proses Terciptanya Program Jejak Jack Magician.....	44
2. Tahap Pra Produksi Program Acara Jejak Jack Magician	49
a. Tahap Penemuan Ide.....	44
b. Tahap Perencanaan	49
c. Tahap Persiapan	55
3. Tahap Produksi Program Acara Jejak Jack Magician.....	56
4. Tahap Pasca Produksi	58
5. Strategi Kreatif yang digunakan dalam program Acara Jejak Jack Magician dalam menarik minat penonton	61
B. Pembahasan	68
1. Penciptaan Strategi Kreatif pada Proses Terciptanya Program	60

2. Strategi Kreatif pada Proses Pengembangan Ide Kreatif	
Setiap Episodenya	71
3. Strategi Kreatif pada Standar Operation Procedure (SOP)	
Program Acara Jejak Jack Magician	80
C. Faktor Yang Mendukung dan Menghambat	85
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Rian Setiawan

20080530041

**STRATEGI KREATIF PROGRAM ACARA JEJAK JACK MAGICIAN
DALAM MENARIK MINAT PENONTON DI ADITV YOGYAKARTA**

Tahun Skripsi : 2013. xi + 93 hal + 15 lampiran

Daftar Kepustakaan: 16 buku (1992-2009) + 4 sumber online

Saat ini banyak program hiburan yang disajikan di televisi salah satunya adalah program acara sulap yang identik dengan magic atau ilmu hitam. Tetapi berbeda dengan program acara Jejak Jack Magician sebuah acara sulap yang mempunyai tujuan menghibur dan memberikan pencerahan dengan adanya sesi bongkar trik dan adanya pencerahan kepada penonton melalui penyampaian ayat-ayat Al-Qur'an dan Hadist.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Lokasi penelitian di AdiTV Yogyakarta dengan teknik pengumpulan data adalah wawancara kepada perancang program, produser, pembawa acara dan penonton.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa strategi kreatif program Jejak Jack Magician telah dilakukan mulai tahap perencanaan, tahap pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi. Strategi kreatif yang diterapkan pada tahap pra produksi program JJM yaitu proses penemuan ide untuk setiap episodenya baik trik sulap yang akan ditampilkan dan trik yang akan dibongkar serta pesan Islami atau dakwah yang berasal dari Al-Qur'an atau hadist yang disesuaikan dengan tema. Pada tahap produksi, strategi kreatif yang digunakan oleh program acara JJM terdapat pada: pembawa acara dalam hal ini Jack Sparrow melakukan improvisasi ditambah kreatifitas pengarah acara mulai dari pengaturan setting audio, lighting, setting dekorasi dan setting visual. Strategi kreatif yang diterapkan pada tahap pasca produksi terletak pada proses editing dengan menambahkan beberapa visual yang kurang, penambahan ilustrasi yang diperlukan. Selain itu penambah unsur sound effect juga dilakukan pada proses editing.