

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Kasali, Rhenald, 1992. *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti

Mardalis, 1993. *Metode Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara

Miles, Matthew B dan A Michael Huberman, 1992. *Analisis Kualitatif: Penerjemah Tejek Rohendi Rosidi*, Jakarta: UI Press.

Millerson, Gerald, 1993. *Effective Television Production*, Oxoford, Focal Press.

Morisson, 2009. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana Media Group.

Mulyana, Dedi. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Mawawi, Hadari & Martini, Mimi. 1994. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Naratama, 2004, *Menjadi Sutradara Televisi*, Jakarta: Grasindo.

Rakhmat Jalaludin, 1998. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Soenarto, RM. 2007. *Program Televisi dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran*, Jakarta: FFTV-IKJ.

Subroto, Darwanto Sastro, 1994. *Produksi Acara Televisi*, Yogyakarta: Duta Wacana University Press.

_____, 2007. *Televisi Sebagai Media Pendidikan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sutrisno, P.C.S 1993. *Pedoman Praktis Penulisan Skenari Televisi dan Video*. Jakarta: Gramedia Widasarana Indonesia

Wahyudi, JB. 1994. *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

_____. 2009. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta Pinus Book Publisher.

B. Sumber Lain

<http://www.aditya.com/visi-aditya.htm>, diakses 12 Oktober 2013

<http://www.anneahira.com/-hiburan-permianan-sulap.html>, diakses 15 Desember 2013

<http://www.aditya.com/-profil-program-jejak-jack-magician-aditya>, diakses 11 Oktober 2013

<http://www.rcti.tv/programs/view/498/the-master>, diakses 26 Desember 2013, jam 20.30 WIB)