

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Program Jejak Jack Magician (JJM) merupakan salah satu program pertunjukkan sulap di AdiTV yang unik dan menarik karena disertai segmen bongkar trik dan adanya pesan-pesan Islami yang disampaikan dalam setiap episodenya. Acara ini memberikan alternatif hiburan bagi seluruh lapisan masyarakat yang ada. Sebab acara ini dikemas secara entertain, inovatif dan menarik sehingga orang yang melihat acara ini tidak bosan karena program Jejak Jack Magician menyajikan pesulap yang akan men-jejakkan permainan sulapnya ke berbagai tempat serta menggali sedikit informasi yang ada di berbagai tempat di Yogyakarta. Dimana, pemirsa televisi tidak hanya akan diperkenalkan pada jenis permainan sulap, JACK juga akan memberikan rahasia sulapnya dengan gaya bermain sulapnya yang menarik dan menghibur.

Strategi kreatif yang digunakan JJM yaitu menampilkan pembawa acara yang menguasai berbagai trik sulap digabungkan antara humor, sulap dan dakwah. Penentuan tempat yang berbeda-beda dalam melakukan sulap disertai trik sulap yang berbeda-beda tiap episodenya serta adanya segmen bongkar trik sulap dengan setting background serba hitam agar penonton dapat fokus pada trik bongkar sulap. Dalam program ini juga terdapat segmen dakwah atau pencerahan melalui pesan-pesan baik dari Al-Qur'an maupun

Pada program JJM perumusan strategi kreatif dimulai dari awal perancangan ide program acara JJM ini. Proses perumusan strategi kreatifnya melalui tiga tahap, yaitu ide yang muncul kemudian mencari dan mengumpulkan informasi yang mendukung ide tersebut baik terkait sulap maupun terkait pesan dakwah. Setelah itu informasi-informasi yang terkumpul disusun konsep serta format dan tujuan dari acara JJM. Kemudian yang terakhir adalah pengolahan ide dilakukan maka hal tersebut dipresentasikan kepada Direksi ADITV sehingga disetujui dan dapat diproduksi. Untuk produksi setiap episode agar program ini menjadi variatif maka setiap episode selalu ada pengembangan ide kreatif baik dari trik sulap, tempat produksi, maupun pesan dakwah yang akan disampaikan.

Tahap produksi program acara ini ada tiga tahapan, yaitu tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi. Pada tahapan setiap tahapan program JJM ini masing-masing memiliki strategi kreatifnya sendiri.

Strategi kreatif yang diterapkan pada tahap pra produksi program JJM yaitu proses penemuan ide untuk setiap episodenya baik trik sulap yang ide berasal dari Jack Sparrow yang didemonstrasikan kepada produser dan tim kreatif kemudian dilakukan tambahan-tambahan ide sehingga lebih menarik. Setelah penemuan ide, tahap selanjutnya adalah perencanaan, dalam tahap ini ditentukan tempat lokasi produksi JJM, jenis trik yang akan ditampilkan dan mana trik yang akan dibongkar di studio AdiTV serta pesan Islami atau dakwah yang berasal dari Al-Qur'an atau hadist yang disesuaikan dengan

teknik. Setting tempat dipersiapkan setting tempat untuk tiap segmen baik segmen I, Segmen II dan Segmen III yaitu seting tempat bongkar trik. Persiapan dari pembawa acara baik kostum maupun make-up, serta persiapan peralatan yang akan digunakan untuk produksi. Melalui tahapan pra produksi ini semua hal direncanakan, sehingga acara yang dihasilkan akan maksimal dan program acara JJM akan selalu menarik.

Pada tahap produksi, strategi kreatif yang digunakan oleh program acara JJM terdapat pada: pembawa acara dalam hal ini Jack Sparrow melakukan improvisasi dalam membawakan sulap dengan menggabungkan antara humor, sulap dan dakwah. Kemudian pengemasan program acara JJM tergantung dari kreatifitas pengarah acara mulai dari pengaturan setting audio, lighting, setting dekorasi dan setting visual. Karena seorang pengarah acara harus memahami angel-angel kamera agar gambar yang dihasilkan dapat dipahami oleh penonton televisi.

Strategi kreatif yang diterapkan pada tahap pasca produksi terletak pada proses editing yang dilakukan, karena cara ini memiliki karakteristik taping/rekaman sehingga membuat acara ini memiliki waktu untuk menambahkan beberapa visual yang kurang, penambahan ilustrasi yang diperlukan. Selain itu penambah unsur sound effect juga dilakukan pada proses editing. Proses editing ini dilakukan oleh editor namun tetap dalam kendali pengarah acara, sehingga program acara JJM tetap pada jalur yang

Strategi kreatif program JJM yang diterapkan selalu mengalami perkembangan dari waktu ke waktu mengikuti perkembangan dan keinginan masyarakat yang menonton. Meskipun mengalami perkembangan namun tidak lantas mengubah format, konsep dan tujuan dari program JJM yaitu memberikan alternatif program acara sulap yang berbeda, menghibur dan memberikan pencerahan atau sesuatu yang bisa diambil manfaatnya tidak hanya sekedar unsur sulap saja. Seperti pencerahan melalui penyampaian syiar atau mengingatkan hadist-hadist kepada pemirsanya. Atau pesan yang disampaikan melalui permainan sulapnya itu sendiri.

B. Saran

Dari hasil penelitian di atas, maka peneliti memaparkan saran-saran yang diharapkan dapat menjadi pertimbangan sebagai cara meningkatkan kualitas program acara JJM di AdiTV Yogyakarta.

1. Melakukan evaluasi strategi kreatif yang digunakan program JJM dengan melihat keinginan dan kebutuhan masyarakat, sehingga program acara ini tetap menarik perhatian masyarakat
2. SOP yang hendak dilakukan hendaknya dilakukan dengan matang, khususnya pada saat pra produksi diadakan pertemuan yang harus dihadiri oleh tim program JJM ini sehingga perencanaan produksi dapat dilakukan secara baik. Selain itu, pada tahap pasca produksi dilakukan evaluasi agar

3. Tetap mempertahankan tujuan program acara JJM yaitu memberikan alternatif program acara sulap yang berbeda, menghibur dan memberikan pencerahan melalui penyampaian syiar atau mengingatkan hadist-hadist kepada pemirsanya.
4. Pihak AdiTV harus lebih memperhatikan proses promosi program JJM agar terdapat adanya sponsor untuk menambah pendanaan produksi program JJM sehingga dapat memaksimalkan kreatifitas yang dimiliki seluruh kru program JJM dengan menampilkan trik sulap yang lebih bagus dengan peralatan-peralatan sulap yang modern.
5. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti tentang strategi kreatif program acara di ADiTV sebaiknya mengikuti proses pra produksi program tersebut sehingga mahasiswa dapat lebih mengetahui detail setiap tahap produksi sampai pasca produksi untuk dapat mengamplifikasikan teori yang diperoleh dengan praktik di lapangan pada saat produksi program