

BAB II

GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

A. Program Acara Jejak Jack Magician

1. Awal Berdirinya Jejak Jack Magician

Program Jejak Jack Magician (JJM) pertama kali tayang di ADiTV tepat di tanggal 1 April 2012, sebelum tayang perdana seluruh tim melalui proses Pra-Produksi sekitar 1 bulan dimulai dari pengajuan proposal hingga tayang perdana. Tim JJM melakukan proses pembuatan *Dummy* Program di tanggal 23 Maret 2012, sekaligus proses *suting* episode pertama yang mengambil tempat di sebuah pusat perbelanjaan Ambarukmo Plaza.

2. Profil Jejak Jack Magician



Gambar 2.1.
Jejak Jack Magician

- 1) Durasi : 30 menit.
- 2) Format : *Entertainment* yang memiliki *genre street magic*.
- 3) Target Pemirsa : Semua Umur.
- 4) Deskripsi : Program dengan berisi tentang trik-trik sulap durasi 30 menit tayang tiap hari Minggu jam 20.30-21.00 WIB. ditayangkan ulang pada Hari Sabtu pukul 14.30 WIB dengan durasi 30 menit dan 3

2.1. Ringkasan Program

Jejak Jack Magician adalah program sulap yang akan mengajak pemirsa berinteraksi bermain sulap, mendatangi tempat wisata atau bersejarah di Yogyakarta serta memberitahukan rahasia sulapnya diakhir acara.

Di setiap tempat yang dituju, Jack Sparrow's si pesulap akan membuat kejutan dengan trik-trik sulap secara langsung di tempat tersebut. Tentunya dengan gaya yang khas dan modifikasi / penyesuaian cara bermain sulap dan memberikan rahasia sulapnya di akhir acara sehingga membuat pemirsa di rumah bisa mencobanya.

Judul

“Jejak Jack Magician”

Judul yang diambil menggambarkan karakter program sulap dan pesulap ini dengan sangat kuat. Pesulap (*Jack Sparrow's*) merupakan sosok penting yang akan menampilkan trik-trik bermain sulap. Menghibur atau tidaknya sangat tergantung pada ketrampilan dan kreasi sang pesulap ini.

Dinamai Jejak Jack *Magician*, karena di program sulap ini si Pesulap akan menjejakkan permainan sulapnya ke berbagai tempat serta menggali sedikit informasi yang ada di berbagai tempat di Yogyakarta. Dimana, pemirsa televisi tidak hanya akan diperkenalkan pada jenis permainan sulap, Jack juga akan memberikan rahasia sulapnya dengan gaya bermain sulapnya yang menarik.

2.3. Tujuan Program

- a. Memberikan alternatif program acara sulap yang berbeda, menghibur dan memberikan manfaat.
- b. Menyajikan informasi seputar rahasia dibalik sulap secara komprehensif.
- c. Meningkatkan *awareness* ADiTV kepada masyarakat Indonesia.

2.4. Target Audien

- a. Primer : Keluarga, Laki-laki–Perempuan umur 8+
- b. Sekunder : All People.

2.5. Karakter fisik Program

1. Fisik : Menyajikan tayangan program yang menghibur namun tetap informatif dan dikemas secara menarik.
2. Karakter : Inspiratif dan inovatif.

2.6. Struktur Program

Program ini akan dibawakan oleh satu orang *host* yang berperan sebagai pesulap. *Host* disini adalah orang yang sangat *concern* dengan segala hal yang berkaitan dengan sulap, berpenampilan menarik dan memiliki wawasan yang luas terhadap permainan sulap. Selain itu, *host* adalah orang yang sangat *capable* atau ahli dalam membongkar rahasia sulap sehingga pemirsa dirumah pun bisa mencoba.

Di program ini, Host akan mendatangi suatu daerah atau tempat keramaian kemudian mengajak masyarakat di daerah tersebut untuk

berpartisipasi. Host akan menunjukkan beberapa sulap kemudian mencari

tahu info tempat tersebut. Setelah memainkan permainan sulapnya, *host* mencoba memberitahu rahasia sulapnya kepada pemirsa di daerah tersebut langsung *On The Spot!* Tujuannya adalah supaya memudahkan pemirsa untuk bermain sulap sendiri di rumah. Disini, *Host* juga diperbolehkan menciptakan permainan sulapnya sendiri, kemudian memberi nama permainan sulap tersebut.

Sebagai tambahan informasi untuk pemirsa, di setiap segmen akan dimunculkan insert VT *special occasion* atau *landmark* yang menggambarkan identitas dari masing-masing tempat yang dikunjungi. Selain itu ada juga *bumper next on* yang berisi gambar-gambar lucu dan unik seputar aktifitas *host* di tempat tersebut.

III. Materi Acara Program “Jejak Jack Magician”

Program ini berdurasi 30 menit, di bagi menjadi 3 segmen dan terdapat 2 *Commercial Break* yang antara lain adalah:

SEGMENT I:

1. *Host opening* program.
2. *Host* mulai mencari seseorang untuk diajak bermain sulap di daerah tersebut.
3. *Host* memainkan sulapnya dengan masyarakat.
4. Kemudian *Host* melanjutkan perjalanannya ke daerah yang lain untuk mendemokan sulapnya.
5. *Bumper next on* : gambar *host* sedang mendemokan sulapnya.
6. *Bumper Out*.

SEGMENT II:

1. *Bumper In.*
2. *Insert VT city landmark.*
3. *Host* memberikan sedikit pencerahan seperti syiar atau hadist.
4. Kemudian *Host* beraksi dengan sulapnya, kali ini *Host* bermain sendiri dengan *venue* yang menarik.
5. *Host* memberikan informasi sulapnya yang akan diungkap rahasianya di *Segment III*.
6. *Bumper next on* : gambar *host* di *Segment III* sedang bermain sulap dengan masyarakat (permainan sulap yang akan di ungkap rahasianya).
7. *Bumper In.*

SEGMENT III:

1. *Bumper In.*
2. *Host* memulai pembongkaran rahasia sulap dengan mengajak audiens yang berada di studio.
3. *Closing Host.*

... ..

IV. Waktu Penayangan Jejak Jack Magician

Program Acara Jejak Jack Magician ditayangkan setiap hari Minggu Pukul 20.30-21.00 WIB dan setiap hari Sabtu pukul 15.30-16.00 WIB. Khusus hari Sabtu adalah siaran Jejak Jack Magician yang *Rerun* atau penayangan ulang. Ditayangkan pada hari Minggu karena hari Minggu merupakan hari keluarga, sedangkan ditayangkan pukul 20.30-21.00 WIB karena merupakan waktu *prime time* untuk sebuah televisi yang dimana akan memancing pengiklan untuk bisa tertarik mengiklankan produknya di acara Jejak Jack Magician.

Biasanya acara yang tayang diwaktu *prime time* adalah acara yang bisa dibilang sebagai acara unggulan sebuah stasiun televisi. Jejak Jack Magician mempunyai waktu khusus di hari Sabtu, karena dihari Sabtu sore adalah waktu pemirsa yang ingin mencari informasi tempat wisata yang akan dikunjungi pada keesokkan harinya melalui acara Jejak Jack *Magician*.

V. Kerabat Kerja Jejak Jack Magician ADiTV

Program Jejak Jack Magician adalah program in house produksi ADiTV dalam proses produksi program Jejak Jack Magician dalam setiap produksi terdapat tiga segment dan terdapat 2 *Commercial Break* dengan

... adalah program kerabat kerja program Jejak

Penanggung Jawab : Rangga Almahendra.

Penanggung Jawab Operasional : H. Pudjatmo.

Penanggung Jawab Teknik : Bambang Supriyadi.

Penanggung Jawab Program : Citra Sari.

Produser : Inco Hernandez.
Asrul Saptono.

Camera Person : Galih Marlon dan Nefri.

Audio : Deni Nugroho.

Teknik dan *Lighting* : Deni Nugroho.

Pengisi Acara : Jack Sparrow.

Master Control Ring (MCR) : Eko Sulis.

Penyiaran : Sugiyanto.

Tim Kreatif : 1. Inco Hernandez.
2. Asrul Saptono.
3. Karina Agustina.
4. Langgeng Wibowo.

Driver : 1. Umar Qoyim.
2. Dwi Purnomo.
3. Modrik.
4. Inco Hernandez.

Ciri khas dalam program Jejak Jack Magician adalah adanya sesi bongkar trik sulap seperti yang pernah dilakukan oleh seorang pesulap bertopeng yang bernama Val Valentino walaupun secara materi sulap trik yang dibongkar oleh Jack Magician berbeda karena kurangnya peralatan dan kecanggihan teknologi.

Pesulap bertopeng yang melakukan trik bongkar sulap meraih ketenaran dengan membintangi acara khusus di *Fox Television*, tentang membongkar rahasia sulap sihir dengan menggunakan nama panggung Masked Magician. Pertama kali Valentino tampil di TV *FOX*, saat ia tampil di Las Vegas. Setelah negoisasi, Valentino menandatangani kontrak untuk melakukan syuting dan berjanji bahwa ia hanya akan mengungkapkan rahasia sulap ilusi tua. Namun, ketika program ditayangkan, ilusi banyak yang lebih baru juga terungkap. Hal ini memicu kontroversi, karena banyak pesulap lain yang merasa dirugikan.



Gambar 2.2.

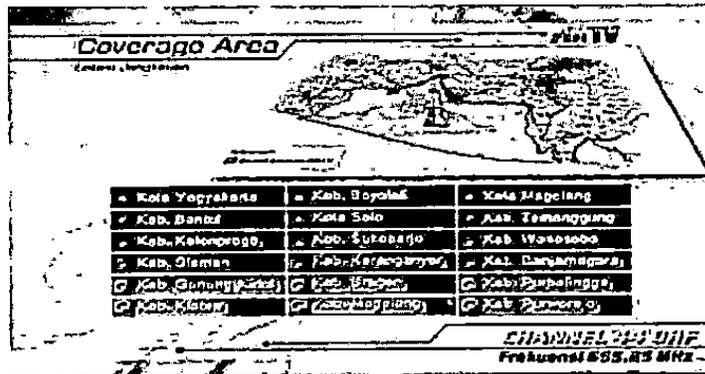
Tujuannya yaitu memberikan informasi anak-anak tentang sulap dan apa yang ada di balik sulap itu. Dan agar pesulap lebih kreatif dalam menciptakan suatu hiburan sulap. Di antara trik yang diungkap rahasianya adalah menembus tembok, trik dipotong-potong, diangkat di udara, hingga menghilangkan gajah dari pandangan. Menurut Valentino dengan dirinya membongkar trik sulap yang dilakukannya justru memperluas daya tarik sulap, menciptakan generasi pesulap baru dan menantang para pesulap yang sudah mapan untuk meningkatkan kemampuan mereka. Dengan mengungkap rahasia itu, pesulap jadi terdorong untuk mencari ide-ide baru, konsep baru, dan sulap akan semakin maju. (<http://www.bineka.com>, inilah wajah asli pembongkar sulap, diakses 5 November 2013, jam 20.30).

B. Gambaran ADiTV

1. Sejarah Berdirinya ADi TV

Stasiun ADi TV didirikan oleh persyarikatan Muhammadiyah yang merupakan amanah Muktamar Muhammadiyah ke-43 di Banda Aceh tahun 1995 dan hasil Musyawarah Muhammadiyah Wilayah DIY. Yogyakarta sebagai kota kelahiran Muhammadiyah yang juga pernah menjadi ibu kota Negara Indonesia, Yogyakarta dikenal pula sebagai kota pendidikan, pusat kegiatan intelektual, kebudayaan, politik dan sosial. Dalam perkembangannya, situasi dan kondisi tersebut juga menyebar ke daerah lain dan sekitarnya. ADi TV melihat hal itu sebagai kekayaan yang harus

ADi TV berada pada channel 44 UHF berdasarkan keputusan Menteri Komunikasi dan Informatika nomor 96/ KEP/ M. KOMINFO/ 3/ 2009 tertanggal 9 maret 2010 dan Keputusan Komisi Penyiaran Indonesia nomor 151/ IPP-UCS/ LPS.DIY/ KPI/ 04 /2009 tertanggal 6 april 2009. Dengan jangkauan di wilayah DIY dan Jawa Tengah. Peta jangkauan siaran dapat dilihat pada gambar di bawah ini:



Gambar 2.3.
Jangkauan Siaran ADiTV Jogjakarta

Sebagai televisi yang sebelumnya berkembang sebagai TV komunitas di Kampus UAD, ADiTV terlahir dari beragam pemikiran dan masukan dari berbagai kalangan baik internal Muhammadiyah, maupun tokoh masyarakat Yogyakarta. Dengan slogan Televisi pencerahan bagi Semua ADiTV telah mampu mewarnai berbagai tayangan TV yang saat ini jauh dari nuansa pendidikan dan religiusitas. Dengan luas daerah jangkauan tidak hanya di DIY, tapi juga dampai ke daerah Wonosobo, Purwokerto, Klaten, Solo, dan Boyolali, ADiTV menjadi televisi lokal yang mampu menjadi wadah ekspresi masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya dengan menekankan pada muatan

Di samping itu, dari aspek bisnis, ADiTV, juga telah mampu menyediakan ruang promosi dan komunikasi bagi para pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di kawasan Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya. Sedangkan dengan pengemban peran pencerahan, ADiTV berkomitmen memberikan tontonan dan tuntunan yang berbeda dengan televisi swasta nasional dalam rangka meningkatkan kecerdasan dan membangun budaya bangsa yang berbasis budaya lokal.

Secara kelembagaan, televisi yang sebelumnya bernama Ahmad Dahlan TV (ADTV) ini dijalankan secara profesional dengan diberi nama PT Arah Dunia Televisi (ADiTV). Hal ini dimaksudkan agar keberadaan televisi yang menjadi cita-cita bersama warga Muhammadiyah, sebagaimana yang dimandatkan dalam Muktamar Muhammadiyah di Nangro Aceh Darussalam pada muktakar ke 43 tahun 1995, lebih dapat diterima di kalangan masyarakat secara umum. ADiTV awalnya beralamat di Jalan Kapas Kompleks Kampus UAD dan sekarang pindah ke lokasi yang baru di Jalan Raya Tajem Yogyakarta.



Gambar 2.4.
Gedung ADiTV di jl. Raya Tajem

2. Visi dan Misi ADi TV

a. Visi

Visi ADi TV adalah "Menjadi TV Lokal Utama dan Unggulan di Yogyakarta yang menayangkan Program-program Mendidik dan Menarik bagi keluarga, Khususnya Anak dan Ibu (A-D-I) ”

b. Misi

- 1) Mensiarkan ProgramTV dengan Jiwa, Nafas dan Nuansa Islam dan KeMuhammadiyah,
- 2) Menjadi Alternatif Utama Tayangan Televisi Bagi Masyarakat.
- 3) Menjalankan Unit Usaha Mandiri yang Berorientasi manfaat dengan Profesionalisme, dan