

**STRATEGI KREATIF PROGRAM “YOUR FRIENDS IN THE
MORNING” DI RADIO SWARAGAMA FM YOGYAKARTA
DALAM MENARIK PENDENGAR**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh
Rizky Ardhiana Putra
20090530049**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

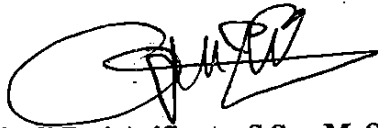
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta :

Hari : Selasa
Tanggal : 17 Desember 2013
Tempat : Ruang Rapat IK
Dengan nilai :

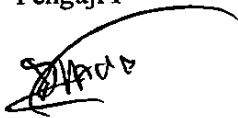
SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M. Sn.

Penguji I



Wulan Widyasari, S.Sos., MA.

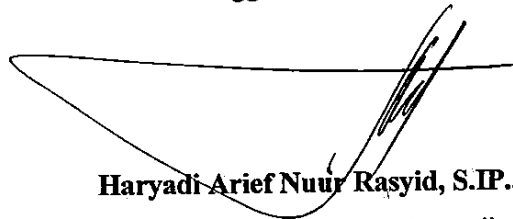
Penguji II



Khoirun Nisaa, S.Sos., MA.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Tanggal, 17 Desember 2013



Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2013

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizky Ardhiana Putra

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Broadcasting

NIM : 20090530049

Judul Skripsi : Strategi Kreatif Program “*Your Friends (in the morning)*” di Radio Swaragama : FM Yogyakarta Dalam Rangka Menarik Pendengar.

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah itu dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- **Kedua Orang Tua, Kedua Kakak, Kembaran saya dan seluruh family, terima kasih atas support yang membuat mempeng kuliah sampai nggarap skripsi, nduk gek ndang nyusul.**
- **Angkatan 2009 piar pimpinane Sukro, teman-teman Broadcasting yang saya cintai banget, untuk tim yang suka Hore-hore Broadcast dan Adver, mari selesaikan skripsinya, tutupen botolmu!**
- **Fatikha Sheila Hanoum, makasih atas support dan menyemangati dalam pengerjaan skripsi ini**
- **Teman-teman rumah, lek jio dan tim Kicau Mania tegalsari.**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrakhmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillah, Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat dan karunia-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul "Strategi Kreatif Program "Your Friends (in the morning)" di Radio Swaragama FM Yogyakarta Dalam Rangka Meraih Pendengar. Skripsi ini guna melengkapi syarat memperoleh gelar sarjana Strata 1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2013.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, pengarahan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Haryadi Arif Nuur Rasyid, S. IP, M. Sc. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
2. Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M. Sn. Selaku dosen pembimbing yang dengan kearifan dan kesabarannya membimbing penulis sehingga skripsi ini terselesaikan.
3. Wulan Widyasari, S.Sos., MA. Selaku dosen penguji I yang telah banyak memberikan masukan kepada penulis.
4. Khoirun Nisaa, S.Sos., MA. Selaku dosen penguji II yang juga memberikan masukan untuk penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan juga karyawan TU Ilmu Komunikasi yang membantu kelancaran penulisan skripsi ini.
6. Keluarga besar Swaragama FM Yogyakarta khususnya tim produksi program *Your Friends (in the morning)*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori	7
1. Strategi Penyiaran Radio	7
a. Strategi Kreatif Program	8
2. Program Siaran	18
F. Metodologi Penelitian	28
1. Jenis Penelitian	28
3. Lokasi Penelitian.....	28
4. Teknik Pengumpulan Data	28
5. Teknik Analisis Data	29
6. Validitas Data	30

BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Radio Swaragama	31
----------------------------------	----

C. Visi Dan Misi Radio Swaragama.....	33
D. Sasaran Pendengar	34
E. Jangkauan Siaran	34
F. Format Stasiun	35
G. Format Musik.....	35
H. Alamat Radio Swaragama	35
I. Program Acara Radio Swaragama.....	35
J. Struktur Organisasi Radio Swaragama	37
K. Program Acara Your Friends (in the morning).....	38

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. SAJIAN DATA

1. Perencanaan Acara.....	40
a. Pembentukan STPPF	44
2. Pelaksanaan Acara	47
a. <i>Content</i> pada program <i>Your Friends</i>	49

B . ANALISIS DATA

1. Konsep STPPF	51
a. Unsur-unsur Sebuah Program.....	54
b. Strategi Kreatif Program.....	59
2. Teknis Produksi	63
1. Perencanaan Acara.....	63
2. Pelaksanaan Acara.....	67
3. <i>Pasca Acara</i>	70

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Rizky Ardhiana Putra

20090530049

Strategi Kreatif Program "*Your Friends (in the morning)*" di Radio Swaragama FM Yogyakarta Dalam Rangka Meraih Pendengar

Tahun Skripsi : 2013

Daftar pustaka: 16 buku + 3 media online.

ABSTRAK

Dengan banyaknya stasiun radio yang ada di Yogyakarta, membuat stasiun radio saling bersaing merancang dan akhirnya memproduksi program yang semakin inovatif, melalui program yang menarik, akhirnya dapat meraih banyak pendengar dan program yang dimiliki tetap disukai oleh para pendengar. Radio Swaragama FM Yogyakarta merupakan stasiun radio yang menyajikan sajian siarannya musik juga hiburan dan informasi ringan didalamnya. Penelitian ini pada dasarnya membahas mengenai strategi kreatif program *Your Friends (in the morning)* di radio Swaragama FM Yogyakarta dalam rangka meraih pendengar. Dalam penelitian ini, teori yang digunakan untuk menganalisis adalah Strategi Kreatif Program dimulai dari perencanaan, pelaksanaan hingga evaluasi program yang dilakukan oleh tim produksi dari program ini. penelitian ini adalah sebuah penelitian deskriptif kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah bahwa program *Your Friends (in the morning)* mempunyai strategi Kreatif Program dalam meraih pendengarnya yaitu dengan cara membuat *content-content* yang menarik yaitu *Pop News*, *Flash Break* yaitu berita yang bersumber dari situs berita dan Koran, kemudian ada *Good News From Indonesia* berisi lima berita baik dari Indonesia yang bersumber dari situs berita. Lalu selanjutnya ada *Easy English* yang menanamkan kepada para pendengar dari program ini bahwa belajar berbahasa inggris itu mudah, kemudian ada *Your Inspiration* yang akan menginspirasi para pendengar, dengan narasumber muda yang di wawancara via telepon berkonsep *sharing* tentang *passion* dan kisah sukses yang mereka lalui. *Your Friends (in the morning)* adalah program yang menghibur sekaligus memberikan informasi dan juga memberikan edukasi kepada para pendengarnya melalui *content-content* yang disajikan pada program ini.

Kata Kunci : Swaragama FM, Strategi Kreatif Program *Your Friends (in the morning)*

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta
Faculty of Social and Political Sciences
Department of Communication Sciences
Broadcasting Concentration

Rizky Ardhiana Putra

20090530049

Creative Strategy Program "*Your Friends (in the morning)*" on the Radio Swaragama
FM Yogyakarta to reach Listeners

Year Thesis : 2013

Bibliography : 16 books + 3 internet source

ABSTRACT

With so many radio stations in Yogyakarta, made a competing radio station design and ultimately produce more innovative programs, through an exciting program, could eventually reach many listeners and remains owned programs preferred by the listeners. Yogyakarta Swaragama FM radio is a radio station broadcasting music serving dish also light entertainment and information therein. This research was basically to discuss the event program creative strategy *Your Friends (in the morning)* in Yogyakarta FM radio Swaragama in order to reach the listener. In this study, the theory is used to analyze the Creative Strategy of the program begins the planning, implementation and evaluation of the program carried out by the production of this program. This research is a qualitative descriptive study. The method used in this study is the observation, interviews and data reduction, data display and conclusion. The results obtained from this study is that the program *Your Friends (in the morning)* has a program strategy creative in reaching his audience is by making interesting content-content that is Pop News, Flash Break news is sourced from news sites and newspapers, then there good News from Indonesia contains five good news from Indonesia are sourced from news sites. And then there are the Easy English which imparts to the listener of the program is that it's easy to learn the English language, then there is *Your Inspiration* will inspire the listeners, the young speaker in a telephone interview about the concept of sharing the passion and success stories they are going through. *Your Friends (in the morning)* is a program that entertain as well as provide information and also to educate his audience through content-content that is presented on the program.

Key Word : Swaragama FM, Creative Strategy For Program *Your Friends (in the morning)*.