

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian pada radio Swaragama FM Yogyakarta tentang Strategi Kreatif Program *Your Friends (in the morning)*, yang telah diuraikan panjang dalam bab pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Kemunculan program *Your Friends (in the morning)* adalah setelah dihentikannya program *Tika and Friends* yang memiliki waktu siar yang sama yaitu pagi hari. Strategi kreatif program yang dilakukan pada *Your friends (in the morning)* terletak pada *content-content* yang menarik yaitu, *flash break, pop news, good news from Indonesia, easy english, your inspiration* dan terakhir *digital life*. Program ini dirancang dan akhirnya di produksi dengan tujuan menjadi teman bagi para pendengarnya yang sedang sibuk melakukan aktivitas di setiap awal pagi hari. Program ini memberikan semangat melalui lagu-lagu yang disajikan dan juga memberikan inspirasi positif melalui *content-content* didalamnya.

Tujuan dibuatnya *content-content* diatas sebagai alat menarik minat pendengar untuk mendengarkan program ini dan mendapatkan info-info lain yang bersifat menghibur namun memberikan inspirasi positif. Selain itu untuk memberikan program acara yang tidak hanya sekedar memberikan hiburan lewat *request* lagu dan juga berkirim salam, namun dengan mendengarkan program ini para pendengarnya dapat memperoleh inspirasi dan juga motivasi melalui *content content* yang dapat memberikan edukasi

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis dapat mengemukakan saran-saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk meningkatkan kualitas program khususnya pada format program yang akan dibuat oleh tim produksi dari stasiun radio Swaragama FM Yogyakarta, antara lain:

1. Strategi pada kreatif program lebih ditingkatkan lagi, baik untuk program yang sudah berjalan maupun untuk program yang baru. Agar dalam pembuatan program selanjutnya terbentuk program yang menarik lagi dari program yang sebelumnya.
2. Pertahankan *content-content* yang bersifat mengedukasi dan terus melakukan inovasi-inovasi untuk isi program, dengan membuat *content* baru yang menghibur namun tetap bersifat memberikan edukasi agar selalu memberikan warna baru untuk para pendengar dari program ini.
3. Untuk proses perencanaan dari program ini, pertahankan kekompakan tim produksi dari program ini dalam berinovasi dan juga pengumpulan ide-ide kreatif yang telah terbentuk pada program *your friends (in the morning)* ini.
4. Untuk pelaksanaan dari program ini, gaya siaran lebih di eksplor lagi agar pendengar tidak jenuh saat mendengarkan program ini, dengan cara terjun langsung dan mewawancarai para pendengar dari program ini yaitu remaja. Agar dapat ide gaya siaran yang seperti apa yang disukai para remaja saat mendengarkan program radio di pagi hari.
5. Untuk durasi siar dari program ini lebih dieksplor lagi, agar durasi tidak terlalu lama tetapi isi program tetap pada porsi yang pas

6. Untuk pelaksanaan saat siaran, penyajian atau pemutaran *content* harian perlu diperhatikan, karena pemutaran *content* harian terkadang mengalami perpindahan jam tayang. Ketidak konsitenan pemutaran *content* harian akan berakibat pada para penonton yang ingin menikmati *content* tersebut.