

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Rizky Ardhiana Putra

20090530049

Strategi Kreatif Program "*Your Friends (in the morning)*" di Radio Swaragama FM Yogyakarta Dalam Rangka Meraih Pendengar

Tahun Skripsi : 2013

Daftar pustaka: 16 buku + 3 media online.

ABSTRAK

Dengan banyaknya stasiun radio yang ada di Yogyakarta, membuat stasiun radio saling bersaing merancang dan akhirnya memproduksi program yang semakin inovatif, melalui program yang menarik, akhirnya dapat meraih banyak pendengar dan program yang dimiliki tetap disukai oleh para pendengar. Radio Swaragama FM Yogyakarta merupakan stasiun radio yang menyajikan sajian siarannya musik juga hiburan dan informasi ringan didalamnya. Penelitian ini pada dasarnya membahas mengenai strategi kreatif program *Your Friends (in the morning)* di radio Swaragama FM Yogyakarta dalam rangka meraih pendengar. Dalam penelitian ini, teori yang digunakan untuk menganalisis adalah Strategi Kreatif Program dimulai dari perencanaan, pelaksanaan hingga evaluasi program yang dilakukan oleh tim produksi dari program ini. penelitian ini adalah sebuah penelitian deskriptif kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah bahwa program *Your Friends (in the morning)* mempunyai strategi Kreatif Program dalam meraih pendengarnya yaitu dengan cara membuat *content-content* yang menarik yaitu *Pop News*, *Flash Break* yaitu berita yang bersumber dari situs berita dan Koran, kemudian ada *Good News From Indonesia* berisi lima berita baik dari Indonesia yang bersumber dari situs berita. Lalu selanjutnya ada *Easy English* yang menanamkan kepada para pendengar dari program ini bahwa belajar berbahasa inggris itu mudah, kemudian ada *Your Inspiration* yang akan menginspirasi para pendengar, dengan narasumber muda yang di wawancara via telepon berkonsep *sharing* tentang *passion* dan kisah sukses yang mereka lalui. *Your Friends (in the morning)* adalah program yang menghibur sekaligus memberikan informasi dan juga memberikan edukasi kepada para pendengarnya melalui *content-content* yang disajikan pada program ini.

Kata Kunci : Swaragama FM, Strategi Kreatif Program *Your Friends (in the morning)*

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta
Faculty of Social and Political Sciences
Department of Communication Sciences
Broadcasting Concentration

Rizky Ardhiana Putra

20090530049

Creative Strategy Program "*Your Friends (in the morning)*" on the Radio Swaragama
FM Yogyakarta to reach Listeners

Year Thesis : 2013

Bibliography : 16 books + 3 internet source

ABSTRACT

With so many radio stations in Yogyakarta, made a competing radio station design and ultimately produce more innovative programs, through an exciting program, could eventually reach many listeners and remains owned programs preferred by the listeners. Yogyakarta Swaragama FM radio is a radio station broadcasting music serving dish also light entertainment and information therein. This research was basically to discuss the event program creative strategy *Your Friends (in the morning)* in Yogyakarta FM radio Swaragama in order to reach the listener. In this study, the theory is used to analyze the Creative Strategy of the program begins the planning, implementation and evaluation of the program carried out by the production of this program. This research is a qualitative descriptive study. The method used in this study is the observation, interviews and data reduction, data display and conclusion. The results obtained from this study is that the program *Your Friends (in the morning)* has a program strategy creative in reaching his audience is by making interesting content-content that is Pop News, Flash Break news is sourced from news sites and newspapers, then there good News from Indonesia contains five good news from Indonesia are sourced from news sites. And then there are the Easy English which imparts to the listener of the program is that it's easy to learn the English language, then there is *Your Inspiration* will inspire the listeners, the young speaker in a telephone interview about the concept of sharing the passion and success stories they are going through. *Your Friends (in the morning)* is a program that entertain as well as provide information and also to educate his audience through content-content that is presented on the program.

Key Word : Swaragama FM, Creative Strategy For Program *Your Friends (in the morning)*.