

## INTERVIEW GUIDE

Konsep	Pertanyaan
1. STRATEGI PROMOSI	a. Apakah GO sering melakukan promosi? b. Apa tujuan GO melakukan Promosi? c. Bagaimana cara GO melakukan promosi?
2. SALURAN KOMUNIKASI	a. Saluran komunikasi apa yang digunakan GO? b. Apakah GO juga beriklan di Koran atau radio? c. Apa yang menjadi pertimbangan GO memilih saluran komunikasi tersebut?
3. IDENTIFIKASI PASAR	a. Siapakah yang menjadi target audience dari GO? b. Mengapa memilih target audience tersebut?
4. PERSONAL SELLING	<p><b>TENAGA PENJUAL</b></p> a. Siapa yang melakukan kegiatan personal selling di GO? b. Tenaga penjual seperti apa yang diinginkan oleh GO? c. Apa tugas utama tenaga penjual menurut GO? d. Siapa yang menjadi tenaga penjual dalam kegiatan personal selling GO? <p><b>PERALATAN PERSONAL SELLING</b></p> a. Apa saja yang menjadi alat dalam kegiatan personal selling GO? <p><b>PROSES PERSONAL SELLING</b></p> a. Adakah tahap-tahap dalam melakukan proses personal selling? b. Apakah tahap dalam kegiatan personal selling tersebut dilakukan sama setiap tahunnya? c. Adakah kendala dalam pelaksanaan kegiatan personal selling?

## Transkrip Wawancara

### ***Personal Selling* Sebagai Strategi Promosi Lembaga Bimbingan Belajar Ganesha Operation Dalam Menghadapi Persaingan Industri Bimbingan Belajar Di Kota Klaten Tahun 2013**

Nama : David Setiadi  
Jabatan : Siswa didik Ganesha Operation (GO)  
Sekolah : SMK Leonardo  
Jurusan : Tehnik Mesin

---

1. Sejak kapan anda mengikuti bimbingan belajar di Ganesha Operation ?  
Jawab : Saya ikut Ganesha Operation sejak kelas tiga SMP dan kelas tiga SMK.
2. Dari mana informasi yang anda dapat sehingga membuat anda ikut bergabung dengan Ganesha Operation ?  
Jawab : Pertama kali tahu tentang Ganesha Operation dari kakak saya.
3. Menurut anda apa yang menarik dari Ganesha Operation ?  
Jawab : Pengajarnya. Selain itu kita juga dikasih waktu untuk konsultasi tentang pelajaran yang kita tidak tahu.
4. Fasilitas apa saja yang diberikan oleh Ganesha Operation ?  
Jawab : Ruangannya AC, pengajarnya menyenangkan dan dikasih rumus the king.
5. Apakah Ganesha Operation juga memberikan potongan biaya?  
Jawab : Ya, saya dikasih diskon 20% dengan membayar secara tunai.
6. Apakah Ganesha Operation akan mengembalikan biaya jika tidak lulus ujian nasional?  
Jawab : Ya, tapi ada syaratnya dengan ketentuan kehadiran minimal 90%.
7. Apa yang membuat anda memilih Ganesha Operation sebagai tempat bimbingan belajar anda?  
Jawab : Saya disuruh oleh kakak saya untuk ikut bimbingan belajar di Ganesha Operation.
8. Menurut anda bagaimana sikap peminat di Ganesha Operation ?

Jawab : Pengajar di GO sangat ramah, menyenangkan dan membuat saya lebih paham dalam menerima pelajaran.

9. Apakah proses belajar yang diterapkan Ganesha Operation selalu serius?

Jawab : Tidak. Selama belajar kita juga kadang ada humornya, selain itu ada masa break-nya ditengah-tengah jam belajar, dan masa break itu ada lagunya.

10. Menurut anda apakah Ganesha Operation bisa membantu anda lebih bisa memahami atau mengerti tentang pelajaran yang sudah anda dapatkan di sekolahan ?

Jawab : Ganesha Operation sangat membantu saya dalam pelajaran di sekolahan, kadang apa yang diajarkan di sekolahan sudah saya dapatkan di GO, jadi saya tinggal mengulangi saja.

11. Apakah orang tua anda selalu diberitahu tentang perkembangan pendidikan anda selama belajar di Ganesha Operation ?

Jawab : Ya, setiap akhir semester orang tua saya selalu diundang ke Ganesha Operation untuk diberitahu tentang perkembangan belajar saya di sana.

12. Apakah Ganesha Operation pernah datang ke sekolah anda ?

Jawab : Pernah sekali, waktu itu Ganesha Operation menginformasikan bahwa akan mengadakan try out akbar untuk seluruh siswa SMK se-kabupaten Klaten.

13. Berapa kali Ganesha Operation mengadakan Try Out?

Jawab : Untuk siswa Ganesha Operation sendiri diadakan setiap satu semester sekali, tapi kalo untuk umum diadakan satu tahun sekali