

## DAFTAR PUSTAKA

Sondang, Siagian. (1986). Analisis serta Perumusan Kebijakan dan Strategi Organisasi, Jakarta: PT.Gunung Agung

Supriyono. (1985). Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis, Yogyakarta : BPFC

George Steinner dan John Minner. (2002). Manajemen Startejik, Jakarta : Erlangga

Rangkuti, Freddy. (2009). Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Simamora, Henry. (2000) Manajemen Pemasaran Internasional , Jakarta : Salemba Empat

Lupiyoadi, Rambat, A. Hamdani. (2008) Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2, Jakarta : Salemba Empat

Chandra, Gregorius. (2002). Strategi Dan Program Pemasaran , Yogyakarta : Andi

Kotler, Philip. (2000). Manajemen Pemasaran. Prentice Hall : Jakarta.

Kotler, Philip. ; Kevin L Keller, (2009). Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 2, Jakarta : Penerbit Erlangga

Machfoedz Mahmud. (2010). Komunikasi Pemasaran Modern, Yogyakarta : Cakra Ilmu

Sulaksana, Uyung. (2003). Integrated Marketing Communication, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Swasta, Basu. (1981). Azas-azas Marketing. Liberty : Yogyakarta

Stanton, William J. (1981). Fundamentals Of Marketing, Seven Edition, USA : McGraw Hill, Inc.

Stanton, William J. (1981). Textbook Of Salesmanship, Nine Edition, USA :

Tjiptono, F. (2000). Strategi Pemasaran. Edisi Ke-2. Cetakan Ke-5, Yogyakarta : Andi Offset

Rd. Soemanagara. (2008). Strategic Marketing Communication : konsep strategis dan penerapan. Bandung : Alfabeta

Rahmat, Jalaludin. (2001). Metode Penelitian Komunikasi. PT. Remaja Rosdakarya : Bandung

Moeloeng, Lexy J. (1998). Metode Penelitian Kualitatif , Bandung : Remaja Rosdakarya

**Internet :**

([eprints.undip.ac.id/15846/1/Rosemeilia\\_Yeny\\_Artati.pdf](http://eprints.undip.ac.id/15846/1/Rosemeilia_Yeny_Artati.pdf))

(<http://edukasi.kompas.com/read/2011/10/07/12390757/Bimbingan.Belajar.Perlu.ah.>)

(<http://anggapan.com/...>)