

**STRATEGI *POSITIONING* BANTUL RADIO 89,1 FM SEBAGAI RADIO
MASYARAKAT BANTUL**

(Positioning strategy of Bantul Radio 89,1 FM as Radio Bantul Society)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

**Rohanisya Marthanti
20080530097**

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

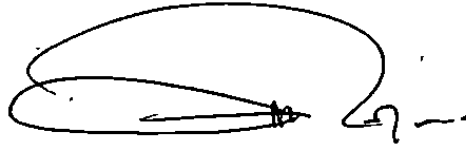
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 18 Desember 2013
Tempat : Ruang *Editing* Jurusan Ilmu Komunikasi
Nilai :

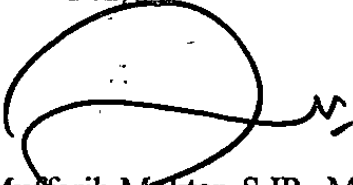
SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



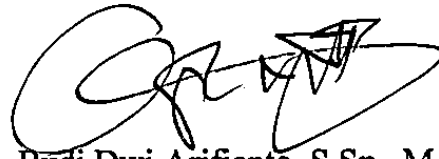
Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.

Penguji I



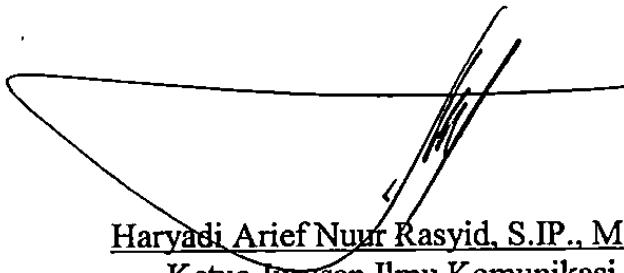
Zein Muffarib Muktar, S.IP., M.Ikom

Penguji II



Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)
Tanggal : 18 Desember 2013



Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rohanisya Marthanti

NIM : 20080530097

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Broadcasting*

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesariaannya

MOTTO

*Logic will get you from A to B. Imagination will take you
everywhere*

(Albert Einstein)

*Believe in yourself! Have faith in your abilities!
Without a humble but reasonable confidence in your own
powers you cannot be successful or happy*

(Norman Vincent peale)

PERSEMBAHAN

*Terimakasih Ya Allah...atas segala Kehadirat-Mu,
atas Rahmat dan Hidayah-Mu sehingga aku diberi kekuatan dan
kesabaran, hingga terselesaikan kuliah dan skripsi ini...*

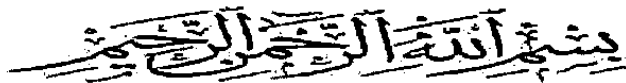
Karya ini ku persembahkan untuk:

- ♥ *Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.*
- ♥ *Orang Tua terhebatku, Bapak Sukardiman dan Ibu Siri Rasmama Dewi.*
- ♥ *Adik tercintaku, Ardelita Nuarti dan Triarrora Octiasi.*
- ♥ *Bude dan Pakde yang telah merawat dan menjagaku selama aku berada di Yogyakarta, mereka telah memberikan kasih sayang seperti orang tua kandung.*
- ♥ *Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah berjasa membantu ku dalam menyelesaikan study dan berhasil memperoleh gelar S1 Ilmu Komunikasi, khususnya kepada: Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.*

- ♥ *Teman-teman X-C class yang tidak bisa ku lupakan, Febryany Wulansary, Suciati Nurhidayah, Sifa Nur Falakiah, Fitri Nuraeni, Susi Sona'ah, Rahmat Aminudin, Ramadanu dan Nur Ikhsan.*
- ♥ *Teman-teman broadcasting 2008, banyak yang sudah kita lalui, kita berbagi susah dan senang bersama.*
- ♥ *Teman-teman Tangerangku yang selalu menanyakan kepulangan dan memberikan semangat serta do'a, Arta, Nanda, Putri, Mka Novi, Darwati, Restia, Deviani, Echa, Agung, Sakti dan lain-lain yang tidak bisa kusebutkan semuanya.*
- ♥ *Orang-orang hebat yang ada di sekelilingku*

Salam "Semangat" tambahkanlah semangat untuk semua

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr. Wb

Syukur Alhamdulillah yang tak terkira dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, kasih sayang, hidayah dan kesehatan serta kemudahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir. Sholawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan akhir zaman Muhammad SAW.

Satu bagian dari proses panjang kehidupan penulis telah berhasil dilewati, karya tulis yang sederhana namun sangat berharga bagi penulis ini berjudul **“STRATEGI POSITIONING BANTUL RADIO 89,1 FM SEBAGAI RADIO MASYARAKAT BANTUL”** ini disusun untuk melengkapi tugas sebagai mahasiswa dalam perjalanan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Atas selesainya penyusunan skripsi ini, tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ali Muhammad, S.IP., M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Ilmu

Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

4. Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn. selaku dosen pembimbing penulis.
Terimakasih atas koreksi dan masukan dalam penulisan skripsi ini, dan juga kesabaran dalam membimbing penulis.
5. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.Si, selaku dosen penguji I.
Terimakasih atas masukan serta koreksinya saat ujian proposal maupun pendadaran.
6. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn, selaku dosen penguji II.
Terimakasih atas masukan serta koreksinya saat ujian proposal maupun pendadaran.
7. Dosen, staf dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak membantu penulis selama ini.
8. Mas Andreas Hatawan selaku Manajer Siaran dan Penyiar Bantul Radio yang telah membantu penelitian ini sebagai narasumber.
9. Mas Walido selaku programer dan penyiar yang telah membantu penelitian ini sebagai narasumber.
10. Keluarga Besar Bantul Radio 89,1 FM terimakasih atas ilmu dan kerjasamanya selama ini.
11. Segenap Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
12. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2008

13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih untuk bantuannya.

Wassalamu'alaikum Ws Wk

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	7
1. Konsep S-T-P-F-P dalam Sebuah Radio.....	7
2. Strategi <i>Positioning</i>	20
F. Metode Penelitian	26
1. Jenis Penelitian	26

2. Waktu dan Obyek Penelitian	26
3. Teknik Pengumpulan Data.....	27
4. Teknik Pengambilan Informan	30
5. Teknik Analisa Data	31
6. Uji Keabsahan Data	32
BAB 11 PROFIL PERUSAHAAN	33
A. Latar Belakang Bantul Radio 89,1 FM.....	33
B. Lokasi Perusahaan	34
C. Tujuan, Visi dan Misi Perusahaan	35
D. Logo Bantul Radio 89,1 FM	35
E. <i>Slogan</i> Bantul Radio 89,1 FM	36
F. <i>Lifestyle</i> dan Karakteristik Pedengar.....	36
G. Data Perusahaan.....	37
H. Jadwal Program Acara Bantul Radio	38
I. Struktur Organisasi	41
J. Tarif Iklan	42
BAB 111 SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Sajian Data	43
1. Perencanaan <i>Positioning</i> Bantul Radio 89,1 FM.....	43
2. Implementasi <i>Positioning</i> Bantul Radio 89,1 FM	53
3. Evaluasi <i>Positioning</i> Bantul Radio 89,1 FM	64
B. Analisi Data	66
1. B. Analisis Keabsahan <i>Positioning</i> Bantul Radio 89,1 FM	66

2. Strategi <i>Positioning</i> Bantul Radio 89,1 FM Sebagai Radio Masyarakat Bantul	81
BAB IV PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Jadwal Program Acara Bantul Radio Hari Senin – Sabtu	38
Tabel 2.2. Jadwal Program Acara Bantul Radio Hari Minggu.....	39
Tabel 2.3. Jadwal Program Acara Menu Spesial Bantul Radio.....	40
Tabel 2.4. Tarif Iklan Bantul Radio.....	42
Bagan 2.1. Struktur Organisasi PT. Radio Sangga Buana Citra.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Bantul Radio 89,1 FM.....	35
Gambar 3.1. Logo Bantul Radio 89,1 FM.....	53
Gambar 3.2. Tampilan <i>Facebook Group</i> Bursaneka Bantul Radio 89,1 FM.....	60
Gambar 3.3. Jumpa Pendengar Bantul Radio 89,1 FM di Restoran Bambua.....	62

Gambar 3.4. Tampilan <i>Facebook</i> Bantul Radio 89,1 FM	64
Gambar 3.5. Tampilan <i>Official Website</i> Bantul Radio 89,1 FM	64

ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCASTING

Rohanisya Marthanti
20080530097

STRATEGI *POSITIONING* BANTUL RADIO 89,1 FM SEBAGAI RADIO MASYARAKAT BANTUL

Tahun Skripsi : 2013 + 97 halaman
Daftar Pustaka : 13 buku + 3 sumber lain

Setelah gempa 2006 muncul suatu gagasan melihat pentingnya media dalam membangkitkan semangat warga yang terkena bencana untuk segera pulih sebagai salah satu perwujudan peranan media. Inilah yang kemudian mendorong Pemerintah Kabupaten Bantul untuk membuat Bantul memiliki media sendiri yang pada saat itu bisa menjadi jembatan informasi bagi pemerintah daerah dengan warga masyarakat, sekaligus interaksi bagi masyarakat untuk menyampaikan gagasan-gagasannya dan potensi - potensi wilayahnya secara proporsional. Maka tahun 2008 didirikan Bantul Radio 89,1 FM sebagai radio masyarakat Bantul. Bantul radio memiliki beberapa acara yang khas seperti Gojekan Bantul dan Bursaneka yang memiliki penggemarnya sendiri. Sesuai dengan *slogan* Bantul Radio yaitu "Media Kita Bersama" Bantul Radio hadir dengan tujuan dapat diterima oleh masyarakat Bantul dan sekitarnya yang terdiri dari berbagai umur, pekerjaan, agama dan etnis. Upaya membentuk citra sebagai radio masyarakat Bantul dibutuhkan strategi *positioning*. Metode penelitian dalam penelitian adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Lokasi penelitian dilakukan di Bantul Radio 89,1 FM. Teknik pengumpulan data melalui dokumentasi, observasi, studi pustaka serta wawancara kepada Manajer Siaran, Bagian penyiaran dan Program dan penyiar Bantul Radio. Teknik analisis data menggunakan analisis kualitatif yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi *positioning* Bantul Radio cukup baik yang diterapkan dalam *station identity* serta dalam program acara.

Kata kunci : strategi *positioning* Bantul Radio 89,1 FM Masyarakat