

BAB II

PROFIL PERUSAHAAN

A. Sejarah dan Latar Belakang Bantul Radio 89,1 FM

Setelah gempa 2006 muncul suatu gagasan melihat pentingnya media dalam membangkitkan semangat warga yang terkena bencana untuk segera pulih sebagai salah satu perwujudan peranan media. Inilah yang kemudian mendorong Pemerintah Kabupaten Bantul (pada saat itu dicetuskan oleh Bpk. Idham Samawi) untuk membuat Bantul memiliki media sendiri yang pada saat itu bisa menjadi jembatan informasi bagi pemerintah daerah dengan warga masyarakat, sekaligus interaksi bagi masyarakat untuk menyampaikan gagasan-gagasannya dan potensi - potensi wilayahnya secara proporsional.

Bantul Radio 89,1 FM mendapatkan modal dari perusahaan lokal PT. Aneka Darma, karena Pemerintah Daerah tidak diperbolehkan secara langsung mengakuisisi radio swasta. Radio harus berubah dari profit oriented menjadi seperti RRI yang bersifat republik dengan nama RSPD (Radio Subsidi Pemerintah Daerah). Saat ini sudah dipastikan tidak ada RSPD karena akan memberatkan APBD (Anggaran Pemerintah Daerah). Semua pengeluaran RSPD akan ditanggung oleh APBD dan RSPD tidak diperbolehkan untuk mencari profit sebanyak-banyaknya untuk menghidupi radio. Tetapi jika Bantul Radio tetap berupa PT (Perseroan Terbatas) dan diambil alih oleh perusahaan daerah maka masih dimungkinkan. Untuk itu Bantul Radio tetap menggunakan PT. Radio Sangga Buana Citra dan pemilik frekuensi 89,1 FM bukan menggunakan PT. Aneka Darma, karena PT. Aneka Darma hanyalah *stakeholding* dari

PT. Radio Sangga Buana Citra. (Hasil wawancara dengan Mas Aan, Manajer Siaran dan Penyiar Bantul Radio, tanggal 27 Febuari 2013)

Pemilihan panggilan udara menjadi “Bantul Radio” memiliki alasan untuk menumbuhkan kebanggaan masyarakat terhadap Bantul. Dahulu orang seringkali *underestimate* terhadap kata “Bantul” seakan-akan “bantul” itu sangat terbelakang. Dengan demikian menjadi tugas dari Bantul Radio 89,1 FM untuk menumbuhkan positioning bahwa Bantul Radio adalah milik Pemerintah Daerah Bantul, Masyarakat Bantul dan sekaligus menjadi milik Yogyakarta karena informasi-informasi yang disampaikan tidak hanya tentang Bantul, tapi banyak juga informasi-informasi sekitar DIY termasuk didalamnya daerah Sleman, Kota Jogja, Kulonprogo dan Wonosari memang porsinya lebih banyak untuk Bantul. Bantul Radio 89,1 FM mencoba untuk mengenalkan potensi-potensi daerah seperti potensi wisata, ekonomi, dan kerajinan yang selama ini belum tersosialisasikan dengan baik keluar. Tugas Bantul Radio 89,1 FM yang lain adalah bagaimana mencerdaskan masyarakat Bantul agar melek informasi juga pendidikan dengan cara menyampaikan informasi-informasi yang terjadi di luar Bantul. Dilengkapi dengan media streaming sehingga informasi tersebut dapat terdengar keluar wilayah Bantul bahkan hingga Nasional. (Hasil wawancara dengan Mas Aan, Manajer Siaran dan Penyiar Bantul Radio, tanggal 27 Febuari 2013)

B. Lokasi Perusahaan

Lokasi perusahaan Bantul Radio 89,1 FM di Jl. Parangtritis Km. 9,5 Kawasan Pasar Seni Gabusan Yogyakarta - Indonesia, berada tepat di samping Grand Puri Water Park dan di belakang Puri Kedathon Resto Gabusan. Dengan No Telepon (0274)

6463232/ 6463233 dan Faximile (0274) 6463231 atau e-mail di radiobantul@yahoo.co.id.

C. Tujuan, Visi dan Misi Perusahaan

Visi Bantul Radio 89,1 FM :

Radio sebagai media komunikasi antara pemerintah dan masyarakat serta masyarakat dan masyarakat.

Misi Bantul Radio 89,1 FM :

1. Memberikan pendidikan hiburan dan informasi kepada masyarakat secara berimbang.
2. Motivasi peran aktif masyarakat untuk dapat mengambil peran dalam pembangunan dengan dasar kearifan lokal, sesuai dengan kapasitasnya.
3. Menyajikan beragam informasi positif, yang mendukung terciptanya rasa khanderbeni terhadap segala kekayaan daerah yang ada.
4. Membantu program-program pemerintah dari berbagai badan dan dinas yang dapat disampaikan melalui media radio agar efektif dan tepat guna.
5. Menjadikan radio dengan format "Media Kita Bersama" benar-benar menjadi milik masyarakat Bantul dan Yogyakarta pada umumnya.

D. Logo Bantul Radio 89,1 FM



Gambar 2.1. Logo Bantul Radio 89.1 FM

Saat awal dibuat, logo bantul radio menggunakan “b” kecil, sekarang ditegaskan dengan “B” kapital. “B” kapital dapat menandakan bahwa bantul radio lebih percaya diri, sedangkan lambang busur ke arah kanan melambangkan arah yang dinamis yang membuat bantul radio terus bergerak maju.

E. *Slogan* Bantul Radio 89,1 FM

Slogan Bantul Radio 89,1 FM adalah “Media Kita Bersama” dengan alasan segmentasi yang dipilih adalah keluarga (*family*) yang bisa merupakan pekerja, ibu rumah tangga, kariawan, guru, PNS, bahkan sampai pengusaha. Hal ini memiliki harapan agar semua pendengar dapat menerima tidak perlu merasa dari kalangan atas

H. Jadwal Program Acara Bantul Radio

HARI SENIN – SABTU

WAKTU SIARAN	NAMA ACARA	DESKRIPSI
05.00 – 06.00	FAJAR IMAN	Senin – jumat : Fajar Iman Islam Sabtu : Fajar Iman Keristin
06.00 – 09.00	SEMANGAT PAGI !	Topik Pagi : wawancara permasalahan lokal Yogyakarta - Sleman - Bantul plus Kulon Progo dan Gunung Kidul; Pendidikan, Pertanian dll, <i>News report</i> , Informasi Pendengar dll, Interaktif Pendengar dan B'day Greetings. Lagu : Indoneia Beat 80 up
09.00 – 12.00	ANJANGSANA (Berita, musik, sms interaktif)	News Report Kota Jogja, Sleman dan Bantul. Berita Nasional via internet, Interaktif Pendengar. Lagu : Indonesia + Barat medim beat (3:1 thun 90 up)
12.00 – 15.00	REHAT SIANG	News Report Kota Jogja, Sleman dan Bantul (DIY) Berita/ Informasi ringan (Soft News) Adzan Dzuhur. Lagu : Barat Indonesia Slow (3:1 tahun 60-2000 awal)
15.00 – 17.00	BURSANEKA	News Bulletin Siang, Bursa Barang, Jasa dan Usaha UMKM DIY gratis via SMS dn telepon di Bantul Radio
17.00 – 19.00	LARUT SENJA	Request Lagu Indonesia lama dan Adzan Maghrib
19.00 – 21.00	MIX TIME	News Bulletin Malam, Request lagu terbaru Indonesia + Barat, Wawancara/ Info Artist + Band
21.00 – 24.00	MENU SPESIAL *)	

Tabel 2.1 Jadwal Program Acara Bantul Radio Hari Senin – Sabtu

HARI MINGGU

WAKTU SIARAN	NAMA ACARA	DESKRIPSI
05.00 – 06.00	FAJAR IMAN	Fajar Iman Ktolik
06.00 – 08.00	JALAN-JALAN	Informasi Wisata dan Event di DIY + Request Pendengar Lagu : Indonesia + Barat medium beat
08.00 – 09.00	PERSADA 11	Sebelas Lagu Indonesia Terpopuler (paket rekaman)
09.00 – 11.00	JALAN-JALAN	Informasi Wisata dan Event di DIY + Request Pendengar Lagu : Indonesia + Barat medium beat
11.00 – 12.00	AYO NGGUYU !	Paket Dagelan / humor, Bsiyo Junaedi Ludruk dll
12.00 – 15.00	KPR (KOES PLUS BY REQUEST)	Request lagu – lagu Koes Plus Adzan Dzuhur
15.00 – 17.00	NGLARAS ROSO MINGGU	Campursari dan Pop Jawa request by phone / sms bahasa pengantar Indonesia dan Jawa sehari-hari tetapi tetap santun
17.00 – 19.00	LARUT SENJA	Request Lagu Indonesia lama dan Adzan Maghrib
19.00 – 21.00	GOBIS (GOMBAL ABIS)	Ngobrolin dunia remaja, hobby, fasion, musik, film, teman, oumate dll + request lagu bebas
21.00 – 24.00	SWEET ROCK	Request lagu-lagu sweet rock barat (Pop Rock, Heavy Slow Rock, Alternative Rock, Hard Rock dll bukan Heavy Metal dan sejenisnya) untuk tahun produksi bebas

Tabel 2.2 Jadwal Program Acara Bantul Radio Hari Minggu

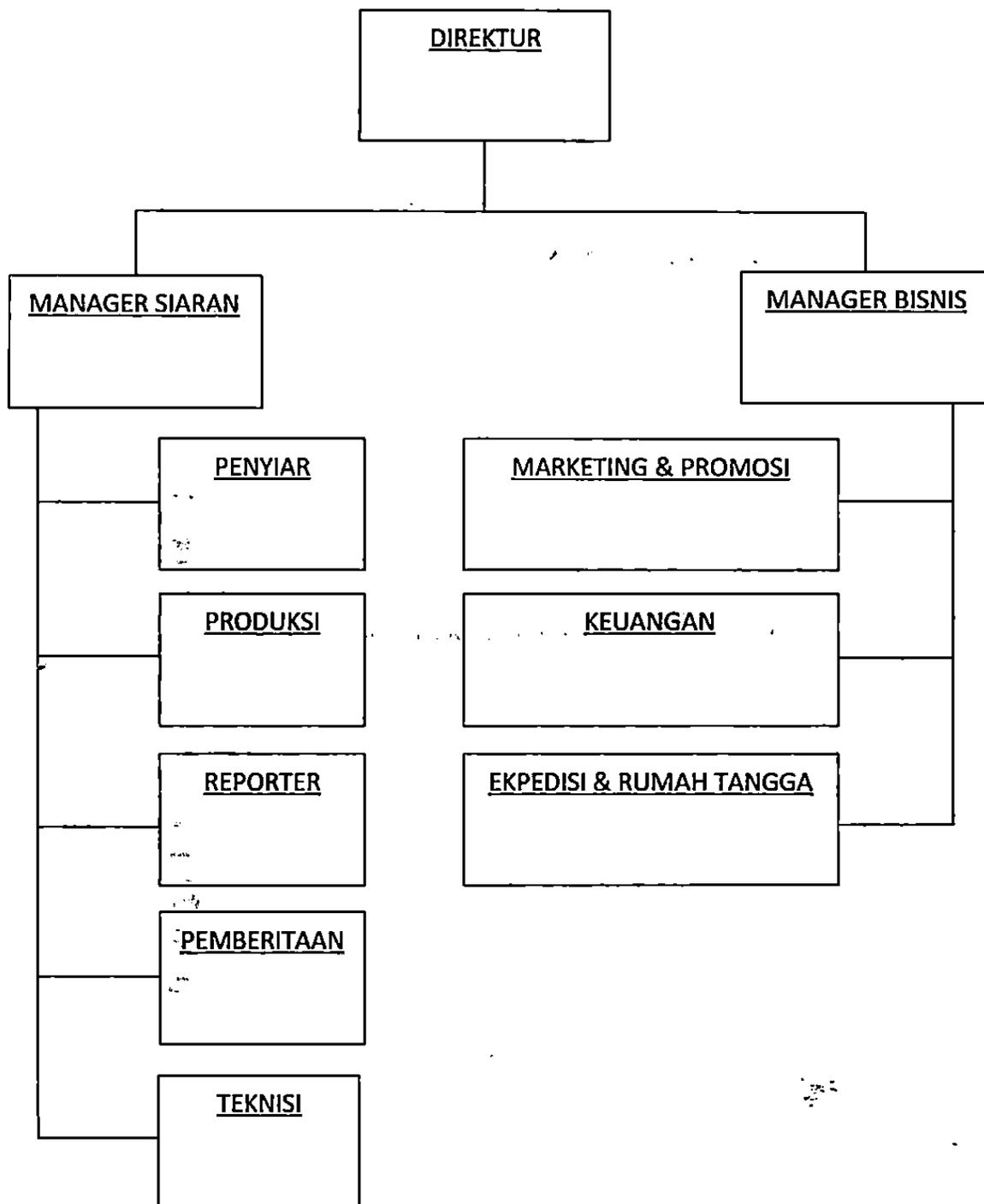
MENU SPESIAL *)

HARI	WAKTU SIARAN	NAMA ACARA	DESKRIPSI
SENIN	21.00 – 22.00	KACA BENGGALA	Konsultasi weton, pasaran dll
	22.00 – 24.00	WAYANGAN	Siaran rekaman wayang kulit
SELASA	21.00 – 24.00	LELANGEN KABUDAYAN JAWI	Pagelaran seni Macapat dan Apresiasi
RABU	21.00 – 24.00	RABO MELLO	Cerita dibalik lagu cinta Indonesia + Mancanegara
KAMIS	21.00 – 24.00	NGLARAS ROSO	Request Campursri dan Pop Jawa
JUMAT	21.00 – 24.00	GRAND KERONCONG	Request lagu-lagu Langgam dan Keroncong
SABTU	21.00 – 24.00	SEMALAM DI GABUSAN	Siaran Live Band Tembang kenangan dari Bantul Radio / Puri Kedathon Resto Gabusan

Tabel 2.3 Jadwal Program Acara Menu Spesial Bantul Radio

I. Struktur Organisasi

Struktur Organisasi
PT. Radio Sangga Buana Citra
(Bantul Radio 89,1 FM)



Bagan 2.1 Struktur Organisasi PT. Radio Sangga Buana Citra

J. Tarif Iklan

TARIF IKLAN		
BANTUL RADIO 89,1 FM YOGYAKARTA		
PRIME TIME		ZONA PRIME TIME
Spot (60")	Rp 150.000,00	Pagi - Siang : 06.00 - 11.59
Adlib (60")	Rp 100.000,00	
Time Signal (30")	Rp 150.000,00	
Insert (max. 5 menit)	Rp 200.000,00	Siang - Sore : 14.00 - 17.59
Live Report (max. 5 menit)	Rp 300.000,00	Sore - Malam: 19.00 - 20.59
Talk Show Semi Bloking (60 menit)	Rp 1.500.000,00	
REGULAR TIME		ZONA REGULAR TIME
Spot (60")	Rp 120.000,00	Pagi: 05.30 - 05.59
Adlib (60")	Rp 100.000,00	
Time Signal (30")	Rp 130.000,00	
Insert (max. 5 menit)	Rp 150.000,00	Siang: 12.00 - 13.59
Live Report (max. 5 menit)	Rp 250.000,00	Sore: 18.00 - 18.59
Bloking Time (30 menit)	Rp 3.000.000,00	
Produksi Spot	Rp 350.000,00	