

DAFTAR PUSTAKA

1. Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Suatu Penelitian: Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi Kelima. Jakarta: Rineka Cipta
2. Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*, Yogyakarta: Andi
3. Cravens, David. W. 2000. *Pemasaran Strategi*, edisi empat, jilid 1. Jakarta: Erlangga
4. Dharmesta, Basu Swastha dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
5. E Kennedy, JOHN, R. D Soemanagara. 2006. *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
6. Kotler, Philip dan A. B. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Buku dua, Edisi kelima, Jakarta: Salemba empat
7. Kuncoro Mudrajad, Ph. D. 2002. *Strategi: Bagaimana Meraih keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga
8. Lexy J. Moleong. 2002. *Metodologi Penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
9. Lupiyoadi & Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba empat
10. Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
11. Prisgunanto, Ilham, M. Si. 2002. *Komunikasi Pemasaran (Strategi dan taktik)*. Bogor
12. Rakhmat, Jalaluddin. 2000. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
13. Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi (Dilengkapi Contoh Analisis Statistik)*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
14. Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.Indonesia.
15. Swastha, Basu dan Drs Irwan, MBA., 2002. *Manajemen Pemasaran modern*, Cetakan Kesepuluh. Yogyakarta: Liberty.

Sumber Online:

(<http://www.dalimunthe.com/2010/01/kota-jakarta-memiliki-jumlah-mall.html>, akses tanggal 12 Mei 2012).

<http://jalan2.com/city/jakarta/mall-of-indonesia/> akses tanggal 6 November 2012 jam 12:05

<http://www.tabloidbintang.com/wisata-a-kuliner/hangout/570-moiland-theme-park-di-dalam-mall.html> / akses tanggal 6 November 2012