

Lampiran

Interview Guide Pemilik Teh Blontea

Sejarah:

1. Bagaimana awalnya terjun ke dunia usaha 'home industry'?
2. Mengapa memilih usaha teh?
3. Bagaimana dan kapankah awal terciptanya Blontea?
4. Mengapa dinamakan Blontea?
5. Kapan memulai usaha Blontea?
6. Apakah Blontea mempunyai varian-varian?
7. Jika iya, apa saja varian Blontea tersebut?
8. Mengapa bapak memilih adanya varian-varian tersebut untuk Blontea?
9. Selain dijual di Rumah Blogger Indonesia dan juga melalui online, apakah Blontea juga didistribusikan ke tempat yang lain?
10. Jika iya, apakah produk yang didistribusikan itu menggunakan varian yang sama
11. Apakah 'home industry' Blontea ini mempunyai jaringan kepemilikan?
12. Jika iya, siapa sajakah jaringan kepemilikan tersebut?
13. Berapakah omzet yang didapat Blontea pada setahun pertama penjualan via Twitter?
14. Apakah omzet tersebut menanjak?

Strategi:

1. Bagaimana promosi/pemasaran awal yang dilakukan Blontea ketika produk itu tercipta?

2. Bagaimana tanggapan orang/konsumen dengan promosi awal Blontea tersebut?
3. Bagaimana proses distribusi yang dilakukan oleh Blontea?
4. Bagaimana tanggapan orang/konsumen dengan proses distribusi yang dilakukan oleh Blontea?
5. Mengapa memilih media sosial sebagai strategi promosi Blontea? Bagaimana awalnya?
6. Mengapa memilih Twitter sebagai strategi promosi di media sosial?
7. Apa saja yang dilakukan Blontea melalui Twitter?
8. Apakah ada akun khusus untuk Blontea? Mengapa?
9. Bagaimana cara pola yang dilakukan Blontea ketika awal berpromosi di Twitter?
10. Apakah tweet promosi tersebut menggunakan jadwal?
11. Jika ada, mengapa Blontea memilih melakukan cara tersebut?
12. Apakah setelah menggunakan Twitter, penjualan Blontea menjadi meningkat dan meluas?
13. Bagaimana tanggapan orang/konsumen dengan promosi yang dilakukan Blontea melalui Twitter?
14. Bagaimana tanggapan konsumen dalam promosi Blontea melalui Twitter?
15. Apakah ada tanggapan negatif tentang promosi Blontea melalui Twitter?
16. Jika ada, bagaimana cara Blontea merespon tanggapan negatif tersebut?
17. Apakah saat ini Blontea tetap melakukan promosi yang sama dengan ketika pertama kali?
Atau apakah saat ini ada cara yang khas yang dilakukan Blontea untuk berpromosi di Twitter?
18. Apakah konsumen juga ikut berperan dalam promosi Blontea di Twitter?

20. Bagaimana cara Blontea untuk tetap menjaga loyalitas konsumen di Twitter?
21. Apakah ada keuntungan yang lain, (selain penjualan yang meningkat) ketika Blontea menggunakan Twitter sebagai alat promosi?
22. Jika iya, apa sajakah keuntungan tersebut?

Lampiran

Interview Guide Konsumen Teh Blontea

1. Apakah anda mengenal Pak Purwaka sebelum ada produk Teh Blontea?
2. Darimana anda mengetahui produk Teh Blontea?
3. Apakah benar, produk seperti Teh Blontea jarang ditemukan?
4. Apakah Teh Blontea bisa dijadikan solusi untuk permasalahan tersebut?
5. Bagaimanakah tanggapan anda tentang promosi Teh Blontea yang menggunakan Twitter?
6. Apakah anda masih memesan Teh Blontea hingga saat ini?