

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Periklanan

Argadi

20080530146

Strategi Promosi Teh Blontea di Media Sosial Twitter Pada Tahun 2011

Tahun Skripsi : 2013, 92 halaman + 20 lampiran

Daftar Pustaka : 19 buku + 7 website

Perkembangan teknologi informasi dan internet telah memberikan media baru bagi kegiatan promosi. Media sosial kemudian muncul dari perkembangan internet tersebut. Dalam pertumbuhan internet yang pesat seperti sekarang ini, media sosial juga bisa dijadikan salah satu aspek yang dapat menunjang pemasaran. Dari sekian banyak media sosial yang paling menarik perhatian dan sukses dengan banyak pengguna adalah Twitter. Twitter adalah tempat yang tepat untuk menjalankan promosi dari suatu produk. Platform Twitter memberi kemudahan untuk pola promosi yang berbeda dengan promosi di media konvensional. Begitupun di Indonesia, yang memang pengguna Twitter-nya semakin membengkak. Namun bukan berarti dengan berkembangnya media baru, produk yang mengikuti ini juga harus produk yang baru/modern. Media sosial sebagai media baru juga bisa menunjang bagi produk-produk tradisional, tidak harus modern. Contohnya yaitu pada *home industry* Teh Blontea di Solo. Dalam kegiatan promosinya, Teh Blontea hanya menggunakan Twitter., oleh karena itu, peneliti fokus kepada strategi promosi yang diterapkan oleh Teh Blontea di media sosial Twitter.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menggambarkan bagaimana strategi promosi Teh Blontea di Twitter. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kdeskriptif dan menganalisis menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian ini bertempat di kantor Teh Blontea, Solo.

Berdasarkan hasil penelitian ini, kegiatan promosi yang dijalankan oleh Teh Blontea dengan cara menggunakan fasilitas-fasilitas yang tersedia di Twitter. Selain itu, Teh Blontea juga menggunakan testimoni dari para konsumennya demi mendapatkan *consumer review*. Kegiatan promosi yang dilakukan cukup berhasil namun dengan minimnya sumber daya manusia, bisa membuat Teh Blontea kurang maksimal dalam melakukan strategi promosinya.

Kata Kunci: Media sosial, Twitter, Strategi Promosi, Teh Blontea