

PANDUAN WAWANCARA



Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Judul Penelitian: STRATEGI PENGGUNAAN IKLAN MEDIA CETAK,
WEBSITE, DAN TELEVISI DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH *MEMBER* DI NATASHA SKIN

Informan : a. Pimpinan b. Pengunjung Natasha Skin Care
dan Hair Treatment

Peneliti (P) : ADITIYO PRAYOGO

Responden (R) :

Usia :

Tanggal Wawancara:

DAFTAR PERTANYAAN :

1. Ibu/bapak/saudara/i, bisa menceritakan mengenai pospek penjualan berbagai macam produk perawatan?
2. Ibu/bapak/saudara/i, bisa menceritakan strategi penggunaan media surat kabar/koran yang dilakukan selama ini dalam menjual atau mempromosikan berbagai macam perawatan?
3. Ibu/bapak/saudara/i, bisa menceritakan strategi penggunaan media majalah yang dilakukan selama ini dalam menjual atau mempromosikan berbagai macam perawatan selama ini?
4. Bisa menceritakan strategi penggunaan media website selama ini dalam menjual berbagai macam perawatan selama ini?
5. Bagaimana menurut Ibu/bapak/saudara/i, selama ini mengenai strategi penggunaan iklan di televisi?

6. Ibu/bapak/saudara/i, bisa menceritakan bagaimana keefektifan media surat kabar/koran dan media majalah dalam mempromosikan berbagai macam perawatan?
7. Ibu/bapak/saudara/i, bisa menceritakan bagaimana keefektifan website dalam mempromosikan berbagai macam perawatan?
8. Ibu/bapak/saudara/i, bisa menceritakan bagaimana keefektifan iklan di televisi dalam mempromosikan berbagai macam perawatan?
9. Ibu/bapak/saudara/i, bisa menceritakan apa yang menjadi kendala dalam penggunaan media cetak (surat kabar dan majalah), website, dan iklan di televisi dalam mempromosikan berbagai macam perawatan?