

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Aiello, Thomas L. (2003). *An Introduction to Integrated Marketing Communications*. New York: The McGraw-Hills Company.
- Agus Madjadikara S. (2008). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan?* 1st edition. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Assael, Henry. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Action*. 6<sup>th</sup> Ed. Cincinnati, OH: South-Western College Publishing.
- Belch, George E., & Belch, Michael A. (2003). *Advertising and Promotion. An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: The McGraw-Hills Company.
- Brucbacker, J.S. (1996). *Modern Philosophies of Education*. New York: Mc. Graw Hills Book Company.
- Damayanti, Erlina. (2009). *Perencanaan Periklanan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Dharmmesta, Basu Swastah dan Handoko, T. Hani. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). *Dinamika Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kitchen, P. J. and Burgmann, I. 2010 *International Encyclopedia of Marketing. Additional Information. How to Cite*.
- Moleong, J. Lexy. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedy. (2004). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Zulkarimen. (1990). *Prinsip-prinsip Komunikasi untuk Penyuluhan*. Jakarta. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Leech, Geoffrey N. (1966). *English in Advertising: A Linguistic Study of Advertising*

Peltier, J.W., Schibrowsky, J.A., and Schultz, D.E. (2003). Interactive integrated marketing communication: combining the power of IMC, the new media and

- Percy, Larry. (2008). *Strategic Integrated Marketing Communication Theory and Practice*. Burlington: Elsevier Inc. All rights reserved.
- Rakhmat, J. (1996). *Psikologi Komunikasi*, Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- , (2007) *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. (2004). *Metode Penelitian: public relations dan komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sarwono, Sarlito, W. (2003). *Psikologi Remaja*, Edisi Revisi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Shimp, Terence, A. (2000). *Periklanan Promosi*, Jilid I, Edisi Kelima. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Umar, Hasan. (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa*, Edisi Kedelapan. Jakarta: Prenada Media Group.
- Wahyudi, Teguh. (1996). *Mengukur Nilai Strategi Pemasarana dan Iklan di Web*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Website:

[www.floridabrasil.com](http://www.floridabrasil.com) diakses tanggal 11 Maret 2013.