

## LAMPIRAN

### Hasil Wawancara

Wawancara dengan Manager Program : Pertus PH Matruty

1. Siapa yang menjadi targer pendengar radio Petra?

Jawab:

Sebenarnya target yang ingin kita capai, kenapa masyarakat jogja, kenapa? karena sesuai dengan moto kita. Kita ingin supaya masyarakat jogja hidup dalam kasih dan perdamaian. Tetapi disisi lain secara segmented kita ingin menyasar masyarakat Kristiani, karena umat Kristiani merupakan bagian dari masyarakat jogja.

Secara usia target usia kita adult, meski kita juga punya program penunjang anak-anak dan anak muda. Tapi itu tidak menjadi fokus kita karena sebatas penunjang program.

2. Bagaimana strategi radio petra dalam memperoleh target pendengar?

Jawab :

Tentu kita mengadakan promosi dengan berbagai instasi mulai dari pemerintah, maupu swasta bekerjasama mengadakan kegiatan bersama.

Misal pada awal berdirinya kita, kita mengadakan sepeda bersama dengan masyrakat, lomba nyanyi untuk lagu-lagu umum dan khusus kristiani. kemudian kita mengadakan pertemuan dengan paguyuban

pendengar radio Petra FM (PAPERABE) setiap bulan

3. Bagaimana radio Petra FM melakukan positioning?

Jawab:

Yang pertama adalah dari program, kita membuat program yang bukan hanya disukai tapi kita membuat program yang bermanfaat bagi masyarakat. Kemudian memperbaiki SDM, ujung tombak radio adalah penyiar nah kita selalu mencoba untuk merefresh penyiar dengan kemampuan dan skill makin hari makin bertambah.

4. Apa saja yang diberikan dalam siaran didalam radio Petra FM?

Jawab:

Pasti kita akan memberikan informasi informasi kepada masyarakat bagaimana untuk hidup sehat bukan hanya sehat jasmani tapi sehat batin dan spiritual. Informasi tentang dunia politik sosial tempat tempat wisata hiburan.

5. Bagaimana menghadapi persaingan?

Jawab:

Tetnut persaingan itu pasti ada Karena kita bekerja dalam dunia yang sama radio. nah yang kita lakukan mencoba membuat segmen tertentu yang memang lalu kita coba untuk fokus disitu. Persaingan itu kan sah sah saja cuman kita memberikan sesuatu yang lebih spesifik tadi yaitu kita menyuarakan kasih atau cinta dan perdamaian tadi itu. Kita selalu

tidak timbul persaingan. Peraingan yang sehat sih tidak apa apa dalam rangka perbaikan mutu.

6. Yang menjadi pembeda dengan radio lain?

Jawab:

Radio Petra FM memiliki perbedaan dalam arti memfokuskan pada siaran tertentu pada hari hari tertentu pada jam jam tertentu kepada komunitas kristiani. nah tetapi meskipun kita lebih menuju kepada komunitas kristiani tetapi kita juga ingin menghadirkan teman-teman dari komunitas lain agar mengerti bagaimana sih orang lain beriman. tidak ingin menjadikan pendengar kita eksklusif tapi kita juga ingin pendengar kita menerima perbedaan orang lain dengan lebih nyaman

7. Bagaimana radio Petra FM mengetahui keinginan pendengar?

Jawab:

Kita biasanya ada tanggap opini terutama di siaran Fresh Morning berupa saran dan kritik tetapi juga sering kali juga kami meminta program apa yang bisa kita buat untuk pendengar. Tapi tidak semua kita ikuti karena kita melihat kepentingannya apakah itu bermanfaat buat orang lain juga. Pasti kita akan mengadakan analisis SWOT ya.

8. Bagaimana strategi format yang dilakukan radio Petra untuk menarik

Karena kita radio adult jadi format musiK kita juga adult sampai tahun 80an menjelang tahun 2000-an. Baik itu Indonesia atau pun barat. Karena ada program penunjang kita, Kita juga menghadirkan musik Indonesia after hits yaitu lagu lagu yang sudah pernah hits sebelumnya. Musik rohani juga kita bermacam-macam seperti musik-musik sekarang lah yang disukai oleh anak muda.

9. Apa tujuan radio Petra memilih format kristiani?

Jawab:

Salah satunya karena ada visi dan misi. Visi misi pendiri radio ini adalah karena beberapa orang merasa harus perlu ada radio yang menyuarakan kasih dan perdamaian. Yang kedua tentu karena harus memilih segmen kita, nah kita merasa segmen kita itu yang tetap sesuai dengan visi dan misi.

10. Hamabatan yang dihadapi radio Petra dengan format kristiani ini?

Jawab:

Dipositioning dari pihak pendengar umum menganggap bahwa ini radio kristiani, tapi kita tidak seperti itu. Nah dari pihak kristiani juga ini bukan radio kristiani tapi radio umum. Nah sikap tadi itu ada didua sisi itu. Sehingga itu berdampak kepada marketing melihat radio petra lebih kental radio kristiani. jadi kesulitannya hanya kepada positioning dan marketing.

11. Bagaimana proses pemilihan lagu di radio Petra fm?

Jawab:

Yang pasti sesuai dengan segmen ya, adalah lagu lagu yang pasti membangun cinta kasih dan perdamaian . lagu-lagu yang after hits lagu-lagu yang kita selektif. Bukan dalam tanda kutip bukan lagu-lagu cengeng, tapi lagu-lagu yang banyak memberi inspirasi kepada masyarakat. Kita tidak akan memutarakan lagu-lagu yang sifatnya menghasut atau lagu-lagu yang tentang menduakan pacar, seperti lagu sephia dan lagu yang menduakan dan berbau pornografi. Dan di lagu barat juga kita mengajarkan tentang perselingkuahn kita pasti mencermati betul lagu seperti itu.

12. Apasaja yang disajikan dalam penyiaran?

Jawab:

Ingin berbagi pengetahuan pendidikan dalam banyak hal dalam kesehatan, hukum, politik, ekonomi, ITI. Kita juga punya program tentang ITI.

13. Kriteria penyiar radi Petra?

Jawab:

Dia seorang yang mau siaran yang pertama, lalu punya skil untuk itu. Dan punya keinginan untuk berkembang. Yang berikut dia orang yang mau terbuat. Sekalipun dia kristiani dia harus seorang kristiani terbuka kepada orang lain tidak menjelekan orang lain tidak memusuhi orang

lain yang tidak saiman dengan mereka, masa bulan ramadha juga kita

meningkatkan berbuka puasa untuk pendengar yang menjalankan. Karena dalam program yang lagu-lagunya umum kita punya pendengar yang umum.

14. Faktor apa yang dipertimbangkan di dalam membuat sebuah program?

Jawab :

Tentu berdasarkan visi misi mau dibawa kemana radio ini. Sekalipun ini ada siaran kristiani tetapi yang kita maksudkan untuk membangun dan mencerdaskan masyarakat jogja dalam hal ini umat kristiani supaya dia cerdas beragama. Jadi pertimbangan pertimbangan ini yang kita lihat. Nah sehingga dalam keagamaan juga ada perbedaankan, dalam satu keyakinan juga ada perbedaan, itu yang kita coba tidak kita lakukan disini. Kita tidak menjelek-jelekan kelompok ini atau kelompok ini kita coba untuk membangun persatuan dan persaudaraan.

15. Yang menjadi kompetitor radio Petra petra?

Jawab:

Untuk yang sejenis kita punya Impact, Sasando dan Love Jogja. Tapi kita tidak khawatir karena mereka juga punya segmen yang berbeda dengan kita dan bagian-bagiannya sendiri. Tetapi berbeda dengan kita. Kita ingin melayani semua kelompok kristiani.

16. Bagaimana radio Petra menentukan penentuan jadwal siaran program?

Kita lihat kepentingan program itu apa, melihat kecenderungan pendengar. Misalnya program ini akan lebih cocok disiarkan pada jam berapa jadi kita lebih melihat kepada kebiasaan-kebiasaan pendengar untuk mendengarkan radio, kelompok mana atau siyah mana yang mendengarkan radio itu yang menjadi pertimbangan kita.

17. Apakah ada pedoman khusus didalam menjalankan sebuah program?

Jawab:

Yang pertama sesuai visi misi dan yang kedua tidak mengingkari segmen kita.

18. Bagaimana system penjadwalan penyiar diradio Petra FM?

Jawab:

Yang pertama Berdasarkan skil yang kedua berdasarkan program, kebutuhan program kita apa, misalnya kebutuhan ita anak muda atau adult. Karena berdasarkan programnya, misalnya untuk programnya kristiani ya pasti menyiarknya kristiani dan dulu untuk program umu kita punya penyiar yang non kristiani. kemudian dari cara dia berbahasa kedewasaan pasti juga menjadi kriteria.

19. Bagaimana cara penyiar agar siaran itu tidak bosan?

Jawab:

Setiap penyiar harus menyiapkan rencana siaran, secara tertulis

disampaikan kepada manager siaran II 1 manager siaran manager siaran 11.

menyetujui. Nah kemudian secara berkala kita mengadakan rapat evaluasi kepada seluruh penyiar minimal 2 bulan sekali.

20. Bagaimana pertanggung jawaban penyiar setelah melakukan siaran?

Jawab:

Biasanya mereka ada laporan siaran secara tertulis atau pun lisan.

Kemudian diserahkan kepada manager siaran dan ditindak lanjuti.

21. Apakah program off air?

Jawab:

Kita lakukan sesuai dengan perencanaan misalnya dalam perayaan hari hari besar, event-event lomba sebagainya. Off-air dengan temu pendengar, dengan klien gathering dengan mereka, lalu dengan pengisis acara.

22. Jalin kerjasama dengan instasi lain?

Jawab:

Dengan Kepolisian, Ombutmen, PLN, karena kita punya siaran kristiani tentu kita bekerja sama dengan gereja-gereja. Seperti melakukan siaran langsung dari gereja tertentu.

**Wawancara dengan Penyiar radio Petra FM : Dissa Teresia**

1. Apakah membuat rencana siaran atau tidak radio Petra FM?

Jawab: membuat membuat tetapi lebih secara general jadi pake

bulanan, ada sekalian mengayuhasi kegiatan siaran selama