

BAB II

OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Singkat Radio Petra FM 105,7 FM

PT. Radio Suara Pelita Nusantara atau lebih dikenal dengan radio Petra FM yang mengudara di Frekuensi 105.7 FM Mhz adalah radio yang memancar dari Jogja Utara dengan izin dari Departemen Perhubungan RI nomor 00328131-000su/202001 tanggal 28 Juni 2001, radio Petra FM sendiri sebelumnya sudah mengudara sejak tahun 1999 dengan *call sign* pm5fpn berlokasi di kawasan Jalan Kaliurang tepatnya di Jalan Pusung II, No. 8 Banteng, Sinduharjo, Ngaggluk, Sleman, Yogyakarta.

Ide mendirikan radio Petra FM diawali adanya visi dan misi dari Umat Kristen untuk mengadakan penginjilan melalui media elektronik khususnya penggunaan radio siaran, karena sesuai dengan kekuatannya radio menurut Masduki ada tiga kekuatan; yang pertama adalah mobilitas tinggi ; radio bisa “membawa pendengarnya kemana-mana” sambil tetap sibuk bekerja di suatu lokasi. Kedua, Realitas : radio menggiring pendengarnya ke dalam kenyataan dengan suara-suara aktual dan bunyi dari fakta yang terekam dan disiarkan. Ketiga, kesegaran: radio menyebarkan informasi dan petunjuk yang dibutuhkan pendengar secara cepat, bahkan secara langsung pada saat kejadian. Dengan kekuatan yang dimiliki radio ini dan berujuk dari visi dan misi tersebut maka muncullah ide untuk mendirikan sebuah radio yang dapat memberikan pengetahuan mengenai masalah kerohanian

khususnya bagi Umat Kristiani. Bukan menjadi hal yang mudah untuk mendirikan radio yang program siarannya bermuatan Kristiani, karena dikhawatirkan nantinya akan menimbulkan persepsi bahwa nantinya radio ini akan menjadi sebuah media untuk Kristenisasi. Setelah melakukan upaya dengan peninjauan ke berbagai instansi terkait dan pada akhirnya pada bulan November 1991 berlangsung seminar sehari Umat Kristen se-DIY yang dihadiri para utusan gereja-gereja, pemimpin Kristen lainnya yang di dalamnya membicarakan pemantapan rencana pendirian radio yang mendukung visi dan misi Kristen. Untuk mewujudkan visi dan misi tersebut, maka dibentuk suatu perseroan pada hari Jumat, tanggal 21 Februari 1992.

Dengan didirikannya radio Petra FM ini diharapkan dapat menjangkau daerah-daerah terpencil yang jarang dikunjungi oleh Hamba Tuhan, baik pendeta maupun penginjil sekalipun. Radio ini juga diharapkan mampu memberikan pengetahuan kepada umatnya tentang agama melalui khotbah-khotbah dan kehidupan spiritual para pendengar juga bertumbuh dengan lagu-lagu pujian yang diputar dan terutama juga bentuk perhatian dari sesama pendengar yang saling menyapa lewat temu tatap muka melalui persekutuan Petra Family yang diadakan setiap bulan.

B. Lokasi Radio Petra FM 105.7 FM

Objek Penelitian ini dilakukan di radio Petra FM 105.7 FM, yang bertempat di Jalan Busung II No. 8 Benteng, Sinduharjo, Ngablak, Sleman.

Yogyakarta 55281. Telpon Office : 0274-885481/Studio : 0274-885408.

Email: petrafm_jogja@yahoo.com.

C. Visi dan Misi

Bidang Cultural : menyebarkan informasi pendidikan, hiburan dan informasi umum

Bidang Spiritual : pemberitaan Injil, pembinaan Rohani, informasi intern.

D. Data Radio Petra FM 105.7 FM

Biodata

Nama Perusahaan : PT. Radio Suara Pelita Nusantara

Nama Radio : Radio Petra

Frekuensi : 105.7 FM

Alamat Kantor : Pusung II No. 8 Banteng Sinduharjo Ngaglik
Sleman Yogyakarta 55281.

Direktur Utama : Ir. Henry Feriadi, M.Sc., Ph.D

Direktur Keuangan : Siswanto Hendro Sutikno

Direktur SDM : Dra. Magdalena Sukartono

Direktur Siaran : Kusherman

Stasiun Manager : Martha Sasongko

Program Manager : Petrus PH Matruty

Nomor Telepon : Kantor 0274-885481

Studio 0274-885408

Sms : 081 568 6333
Email : petrafm_jogja@yahoo.com
Website : www.petrafm.com

Format Radio

Call : Sahabat Petra
Slogan : Sudahkah Anda Mengasihi Orang Lain Hari Ini?
Waktu Siaran : Daily Program 19,5 jam (EveryDay) at 04.30
AM – 12.00 PM
News : 10%
Informasi/Hiburan : 50%
Keagamaan : 40%

Data Teknis

Frequency : 105,7 MHz
Output Power : 3000 Watt (Antena Sistem Italy)
Coverege Area : 60 Km / Yogyakarta, Klaten, Magelang, dan sekitarnya
Transmitter : RVR VJ 3000 Italy

Status dan Karakter Pendengar

Tabel 2.1

Status dan karakter pendengar radio Petra FM

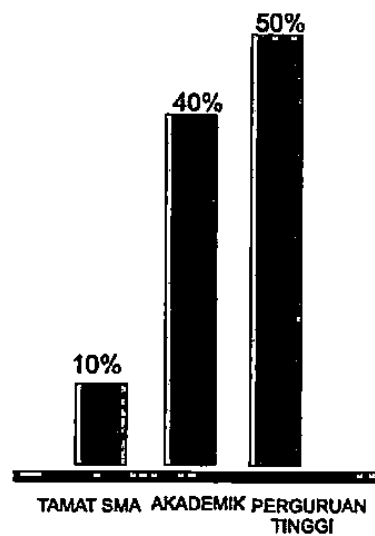
JenisKelamin	Pria	Wanita
	45%	55%

Program	Berita	Informasi dan Hiburan	Keagamaan
	10%	50%	40%

FormatMusik	IndonesiaPop	BaratPop/ Oldies	Daerah/ Mandarin
	40%	40%	20%

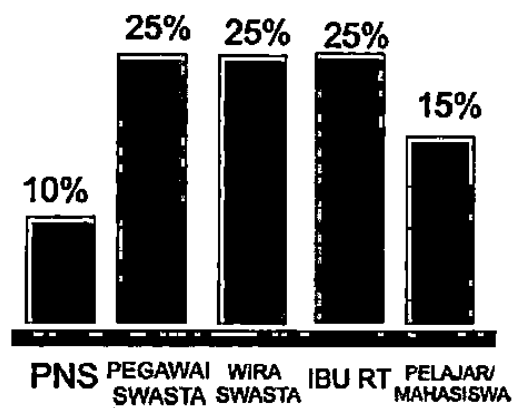
Grafik 2.2

Target Pendengar Berdasarkan Pendidikan



Grafik 2.3

Target Pendengar Berdasarkan Pekerjaan



Sumber: Radio Petra FM Tahun 2013

SES Pendengar

Tabel 2.2

Status Pekerjaan, Usia dan Pendidikan

Status / Pekerjaan	PNS	Pegawai Swasta	Wiraswasta	Ibu Rumah Tangga	Pelajar / Mahasiswa
	10%	25%	25%	25%	15%

Usia	15-20 Tahun	20-29 Tahun	30-39 Tahun	40 Tahun keatas
	15%	15%	30%	40%

Pendidikan	Tamat SMA	Akademik	Perguruan Tinggi
	10%	40%	50%

F. Program Acara

Tabel 2.3

Daily Programme

Nama Program	EMBUN PAGI
Hari/Jam Siar	Senin – Sabtu, 04.30 – 07.00 WIB
Target Pendengar	Pendengar Kristiani semua kalangan usia
Diskripsi Acara	Acara ini bertujuan mengajak pendengar merasakan jamahan kasih Tuhan. Mendapat curahan berkat dan pengharapan. Mengajak pendengar mengucap syukur atas hari baru dan siap menjalani aktivitas di hari yang baru.
Nama Program	FRESH MORNING
Hari/Jam Siar	Senin – Sabtu, 07.00 – 10.00 WIB
Target Pendengar	Menengah ke atas, usia 25 tahun ke atas, pebisnis, pimpinan perusahaan, karyawan/staf kantor
Deskripsi Acara	Acara ini sebagai pengantar aktivitas kerja, menarik simpati pebisnis, professional dan menemani dalam persiapan kerja dan perjalanan ke tempat kerja.
Nama Program	OASE

Hari/Jam Siar	Senin – Sabtu, 11.00 – 13.00 WIB Minggu, 12.00 – 13.00 WIB
Target Pendengar	Menengah ke atas Anak muda 20 – 30 tahun : 20% Dewasa muda 30 – 40 tahun : 30% Dewasa : 50%
Deskripsi Acara	Acara ini bertujuan untuk memotivasi pendengar untuk merefresh energi setelah setengah hari bekerja dan beraktivitas.
Nama Program	YOU QING (YU JING)
Hari/Jam Siar	Senin – Sabtu, 13.00 – 15.00 WIB
Target Pendengar	Menengah ke atas, usia 25 tahun ke atas, komunitas etnis Tionghoa, usahawan Tionghoa
Deskripsi Acara	Acara ini khusus memutar lagu-lagu mandarin dan mengkspos budaya Tionghoa. Menemani pendengar yang sedang bekerja di toko.

Nama Program	ZONA UKDW
Hari/Jam Siar	Senin – Sabtu, 15.00 – 16.00 WIB
Target Pendengar	Pelajar, mahasiswa usia 15 tahun ke atas
Deskripsi Acara	Acara ini dikemas khusus dan dalam gaya remaja/anak muda. Dengan menghadirkan lagu-

	lagu terbaru/new release dan hits. Muatan materi bervariasi namun bermuatan khusus yang berbeda setiap hari. Acara ini juga memberikan ruang untuk band/penyanyi indie untuk promo lagu mereka. Acara ini merupakan teman santai sepulang sekolah/kuliah
Nama Program	INSPIRASI
Hari/Jam Siar	Senin – Sabtu, 16.00 – 19.00 WIB
Target Pendengar	Menengah ke atas, usia 30 tahun ke atas
Deskripsi Acara	Acara ini mengajak pendengar mengingat kembali lagu-lagu kenangan sambil menyapa sahabat dan orang-orang terkasih. Acara ini menyuguhkan nuansa santai, humoris, akrab, sambil melepas lelah setelah bekerja atau persiapan tugas berikutnya.
Nama Program	FAMILY TIME
Hari/Jam Siar	Senin – Sabtu, 19.00 – 21.00 WIB
Target Pendengar	Menengah ke atas, tanpa batasan kategori
Deskripsi Acara	Acara ini bernuansa santai untuk menemani sahabat Petra yang melanjutkan pekerjaan atau berkumpul dengan keluarga. Memberikan tips-

	tips ringan dan talkshow yang bervariasi setiap harinya.
Nama Program	SAAT TEDUH
Hari/Jam Siar	Senin – Minggu : 22.00 – 24.00 WIB
Target Pendengar	Menengah ke atas, Kristiani, tanpa batasan usia
Deskripsi Acara	<p>Program Saat Teduh bertujuan untuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ menemani, sekaligus mengajak pendengar mengingat kembali dan merefleksikan pengalaman seharian dalam pekerjaan, studi, pergaulan, persahabatan dan keluarga dalam sorotan Firman Tuhan. ❖ Di akhir, pendengar diajak untuk mensyukuri karya dan penyertaan Tuhan, mengakhiri hari dengan damai, untuk menyambut kembali datangnya hari baru esok paginya. ❖ Pendengar dapat menyapa sahabat-sahabat, orang-orang terdekat dan keluarga melalui sms.
Rundown	<p>22.00-22.10 : Renungan RBC</p> <p>22.10-23.30 :</p> <p>23.30-23.35 : Renungan Malam (Rekaman)</p> <p>23.35-23.55 :</p>

	<p>23.55-00.00 : Program Saat Teduh bertujuan untuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ menemani, sekaligus mengajak pendengar mengingat kembali dan merefleksikan pengalaman seharian dalam pekerjaan, studi, pergaulan, persahabatan dan keluarga dalam sorotan Firman Tuhan. ❖ Di akhir, pendengar diajak untuk mensyukuri karya dan penyertaan Tuhan, mengakhiri hari dengan damai, untuk menyambut kembali datangnya hari baru esok paginya. ❖ Pendengar dapat menyapa sahabat-sahabat, orang-orang terdekat dan keluarga melalui sms.
--	---

Tabel 2.4

Sunday Programme/Christian Programme

Nama Program	EMBUN PAGI MINGGU
Hari/Jam Siar	Minggu, 04.30 – 06.00 WIB
Target Pendengar	Pendengar kristiani segala usia
Deskripsi Acara	Menyapa pendengar mengawali hari Minggu dengan menghadirkan renungan dan lagu-lagu

	<p>rohani yang tenang. Dengan acara ini diharapkan pendengar dapat merasakan jamahan kasih Tuhan dan mendapatkan curahan berkat dan pengharapan.</p>
Nama Program	FRESH SUNDAY
Hari/Jam Siar	Minggu, 06.00 – 09.00
Target Pendengar	Pendengar Kristiani segala usia
Deskripsi Acara	Acara ini banyak memutar lagu-lagu rohani sebagai pengiring persiapan misa dan kebaktian, mengajak pendengar untuk saling menyapa.
Nama Program	BINTANG PETRA
Hari/Jam Siar	Minggu, 09.00 – 12.00 WIB
Target Pendengar	Pendengar Kristiani anak-anak, 12 tahun ke bawah.
Deskripsi Acara	Acara ini memberikan ruang untuk anak-anak berlatih keberanian, dengan telepon, kirim-kiriman salam dan bernyanyi. Anak-anak juga diajak untuk mendengarkan cerita yang diharapkan memberikan pendidikan bagi anak-anak.

Nama Program	MOSAIK NUSANTARA
Hari/Jam Siar	Minggu, 13.00 – 16.00 WIB
Target Pendengar	Pendengar Kristiani segala usia dan dari segala etnis
Deskripsi Acara	Acara ini menghadirkan suasana berbeda dengan mengajak pendengar untuk lebih mengenal lagu-lagu rohani daerah dan mengajak pendengar mengingat kampung halaman dan keberagaman budaya di Indonesia.
Nama Program	SYALLOM PETRA
Hari/Jam Siar	Minggu, 17.30 – 19.00 WIB
Target Pendengar	Pendengar Kristiani segala usia
Deskripsi Acara	Acara ini menemani istirahat sore setelah dari gereja atau sebelum ke gereja. Acara ini lebih banyak memutar lagu.
Nama Program	KIDUNG PANGLIPUR
Hari/Jam Siar	Minggu, 20.00 – 22.00 WIB
Target Pendengar	Pendengar Kristiani segala usia untuk kalangan orang-orang jawa, dan yang minat budaya jawa
Deskripsi Acara	Acara ini menghadirkan nuansa budaya jawa, diharapkan dapat memberikan ruang bagi

	pendengar yang ingin mendengarkan lagu-lagu rohani berbahasa jawa dan ingin saling menyapa dalam bahasa jawa.
--	---

Tabel 2.5

Program Khusus Rohani

Nama Program	THE VOICE OF HAGIOS
Hari/Jam Siar	Rabu, 19.30 – 20.30 WIB
Target Pendengar	Umat Kristen segala Usia
Bentuk Program	Live Interactive/talkshow
Nama Program	BERKAT SURGAWI
Hari/Jam Siar	Rabu, Pukul 21.00-22.00 WIB
Target Pendengar	Umat Kristen segala Usia
Bentuk Program	Live Interactive/talkshow
Nama Program	SUARA GEJAYAN
Hari/Jam Siar	Minggu, Pukul 12.00-13.00 WIB
Target Pendengar	Umat Kristen segala Usia
Bentuk Program	Rekaman Khotbah
Nama Program	TELAGA (Tegur Sapa Gembala Keluarga)

	dan Pengajeng-ajenging Bawana
Hari/Jam Siar	Minggu, 15.30 – 16.00 WIB
Target Pendengar	Pendengar Kristiani
Deskripsi Acara	Acara ini menghadirkan perbincangan seputar permasalahan keluarga dilihat dari sisi rohani.
Nama Program	MIMBAR PETRA
Hari/Jam Siar	Minggu, 16.00 – 17.30 WIB
Target Pendengar	Pendengar Kristiani segala usia
Deskripsi Acara	Acara ini mengajak pendengar untuk bersama-sama bersatu dalam doa dan interaktif, acara persekutuan doa diisi oleh persekutuan doa.
Nama Program	MIMBAR KATOLIK
Hari/Jam Siar	Senin, 21.00-21.30 WIB
Target Pendengar	Pendengar kristiani khususnya Umat Katolik
Deskripsi Acara	Acara ini menghadirkan perbincangan seputar permasalahan keimanan umat dengan KOMSOS Keuskupan agung Semarang
Nama Program	Madu Surgawi
Hari/Jam Siar	Minggu, 21.00 – 22.00 WIB

Target Pendengar	Pendengar Kristiani segala usia
Deskripsi Acara	Acara ini merupakan rekaman khotbah yang mengajak pendengar untuk bersama-sama bersatu dalam doa dan interaktif, acara persekutuan doa diisi oleh persekutuan doa.

√Tabel 2.6

Program Khusus Umum

Nama Program	KONSULER (konsultasi Seluler)
Hari/Jam Siar	Kamis, 20.00 – 21.00 WIB
Target Pendengar	Segala usia dan segala golongan
Bentuk Program	Live interactive/talkshow

G. Bagan Program Acara On-air Radio Petra 105.7 FM

Gambar 2.2

Program On-air Radio Petra FM

DAILY PROGRAM RADIO PETRA 105,7 FM							
WAKTU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU
04.30 - 06.00	PROG. HFC					YPM (5-6)	NON-STOP PROGRAM (04.30-06.00) 1. 04.33 : GBL 2. 05.00 : Biji Sesawi 3. 05.30 : TELAGA
06.00 - 07.00							
07.00 - 09.00							
09.00 - 10.00		RS LUDIHUS		RSB & PH			
10.00 - 11.00							FRESH SUNDAY (DISSA) (06.00-09.00) * 07.00 : Mimbar Katolik
11.00 - 12.00							
12.00 - 13.00							
13.00 - 15.00							SWALOM PETRA (SMP MARAN)
15.00 - 16.00							IT 12000 (Celay, Jember, Astoria)
16.00 - 19.00							Zona Super Celay
19.00 - 20.00							BINTANG PETRA/TUTIK (pukul 18:00-18:00 WIB) Pakat Kiddy (15.30)
20.00 - 21.00							
21.00 - 22.00	TS FPK	Voice of Hagios	Gema Surgawi	Konsuler	MD. Surgawi	TOP HITS	
22.00 - 24.00							SAAT TEDUH

Sumber : Radio Petra FM Tahun 2013

H. Iklan

1) Rate Iklan Reguler

Table 2.7

Iklan Raguler Radio Petra FM

No	Jenis Iklan	Rate per Tayang
1	Spot Iklan Durasi 60 Detik	@ Rp. 40.000,00
2	Adlips	@ Rp. 30.000,00
3	Time Signal	@ Rp. 50.000,00
4	Sponsorship Durasi 60 Menit	@ Rp. 600.000,00
5	Sponsorship Durasi 30 Menit	@ Rp. 300.000,00
6	Insert Quiz Durasi 15 Menit	@ Rp. 200.000,00
7	Insert Quiz Durasi 10 Menit	@ Rp. 150.000,00
8	Biaya Produksi	Rp. 200.000,00

harga belum termasuk PPN 10%

2) Paket Hemat Iklan

Tabel 2.8

Iklan Paket Hemat

No.	Jenis Iklan	Harga @	Total Harga	Jml Siar
1.	Adlips (60 detik)	Rp. 20.000,00	Rp. 600.000,00	30 kali
		Rp. 16.500,00	Rp. 1.000.000,00	60 kali
		Rp. 14.500,00	Rp. 1.300.000,00	90 kali
2.	Spot (60 detik)	Rp. 28.300,00	Rp. 850.000,00	30 kali
		Rp. 21.600,00	Rp. 1.300.000,00	60 kali
		Rp. 16.600,00	Rp. 1.500.000,00	90 kali
3.	Talk Show (60 menit)	-	Rp. 300.000,00	1 kali

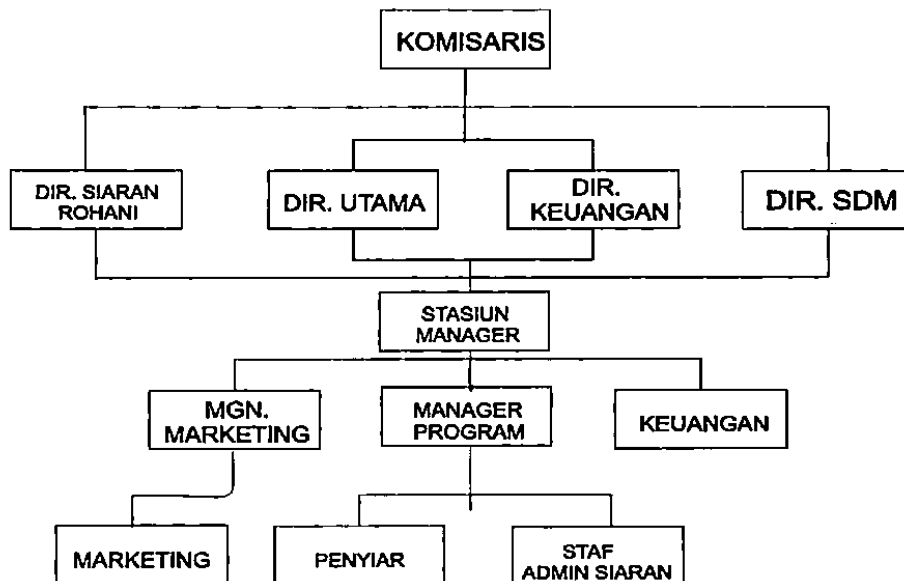
harga sudah termasuk PPN 10%+biaya produksi

Sumber : Radio Petra FM Tahun 2013

I. Struktur Organisasi

Gambar 2.3

Struktur organisasi radio Petra FM digambarkan dalam bagan berikut ini :



Sumber : Radio Petra FM Tahun 2013

Adapun wewenang pembagian tanggung jawab adalah sebagai berikut:

- 1) Komisaris
Bertanggung jawab atas kesejahteraan karyawan secara keseluruhan, dari yang mempunyai jabatan sebagai direktur utama hingga *office boy* (OB)
- 2) Direktur utama
Mempunyai tanggung jawab dan wewenang sebagai berikut :
 - a) Mengatur tentang pembelanjaan perusahaan terutama mencari dana yang dibutuhkan
 - b) Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap seluruh kegiatan perusahaan.
 - c) Mengadakan perencanaan strategi perusahaan untuk masa yang akan datang
 - d) Mengatur hubungan dan menetapkan serta mengurus kesejahteraan karyawan
- 3) Direktur Keuangan
Bertanggung jawab atas semua keuangan perusahaan mulai dari gaji seluruh karyawan hingga kebutuhan yang ada di dalam perusahaan.
- 4) Direktur SDM (Sumber Daya Manusia)
Bertanggung jawab atas semua kesejahteraan karyawan dan mengontrol ketersediaan jumlah karyawan yang bertugas pada setiap bidang.
- 5) Direktur Siaran Rohani
Bertanggung jawab kepada siaran yang berbaur rohani. Mulai dari iklan hingga siaran yang pada setiap harinya tayang.
- 6) Stasion Manager

- a) Mempunyai tugas mengontrol setiap kegiatan karyawan
- b) Mengatur hubungan kerjasama antar Radio Petra FM dengan para pemilik perusahaan lain ketika akan mengadakan sebuah acara.
- c) Melaporkan semua kegiatan yang ada di Radio Petra FM kepada direktur hingga para pemegang saham.

7) Manager Program

- a) Mempersiapkan rencana jangka pendek, jangka menengah, dan jangka panjang
- b) Bertugas memantau atau mengontrol bagaimana berjalannya sebuah program yang ada di radio Petra FM dan melaporkan bagaimana perkembangan sebuah program ditengah-tengah pendengar.

8) Manager Marketing

Menentukan program pemasaran, seperti membuat paket harga dan paket program *on-air* dan *off-air* dan selalu berusaha untuk meningkatkan konsep penjualan.

9) Keuangan

- a) Membukukan bukti-bukti pemasukan dan pengeluaran.
- b) Memberikan laporan rugi laba perusahaan pada setiap periode atau akhir tahun.

c) Menyerahkan laporan keuangan kepada komisaris perusahaan

Mendapatkan klien sebagai pengiklan atau sponsor acara, membuat MOU (Memory Of Understanding) untuk disepakati dengan klien, membuat iklan, dan mengatur jadwal iklan.

11) Staf Admin Siaran

Mempunyai tugas mengatur seluruh jadwal penyiar beserta kedisiplinan penyiar, dan mengontrol penyiar pada saat siaran baik pemutaran lagu maupun meberikan selingan pembicaraan

12) Penyiar

Menyiarkan seluruh program acara dan iklan yang ada di radio Datsa FM