

INTERVIEW GUIDE UNTUK PUSTAKA NIZAMIYAH

❖ GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

1. Bagaimana latar belakang berdirinya Pustaka Nizamiyah ini ?
2. Apa visi dan misi dari Pustaka Nizamiyah ?
3. Bentuk kegiatan apa yang dilakukan Pustaka Nizamiyah ?
4. Jelaskan deskripsi produk ?
5. Bagaimana struktur organisasi Pustaka Nizamiyah ?
6. Seperti apa pembagian tugas dari masing-masing jabatan personalia ?

❖ STRATEGI PROMOSI

- Strategi Promosi menyangkut Perencanaan, Implementasi, Evaluasi (kontrol). Bagaimana strategi promosi yang dilakukan Pustaka Nizamiyah, meliputi 3 (tiga) hal tersebut seperti dibawah ini ?

1.1. Perencanaan

- a. Bagaimana Pustaka Nizamiyah mengidentifikasi audiens sasaran, sebagai target market ?
- b. Tujuan komunikasi apa yang dilakukan dalam aktivitas promosi Pustaka Nizamiyah ?
- c. Bagaimana Pustaka Nizamiyah merancang pesan yang disampaikan terhadap khalayak ?

- d. Saluran komunikasi apa yang digunakan Pustaka Nizamiyah dalam menginformasikan pesan, meliputi saluran komunikasi personal dan non personal ?
- e. Bagaimana Pustaka Nizamiyah menetapkan anggaran untuk aktivitas promosi ?

1.2. Implementasi

- a. Divisi apa dalam Pustaka Nizamiyah yang bertanggung jawab dalam pelaksanaan promosi ?
- b. Bagaimanakah menerapkan waktu & lokasi pelaksanaan promosi ?
- c. Dengan alat-alat promosi apa pelaksanaan promosi dilakukan Pustaka Nizamiyah selama ini, meliputi ?
 - Periklanan.
 - Promosi penjualan.
 - Sales promosi.
 - Kehumasan (*PR*).
 - Pemasaran langsung (*Direct Marketing*).

1.3. Evaluasi

- Bagaimana Pustaka Nizamiyah mengevaluasi / mengukur hasil promosi yang diterapkan ?
- Kendala apa yang dihadapi dalam menjalankan aktivitas promosi ?