

DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, Terence. (2008). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Angipora, Marius SE. (1999). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan SE. MBA. (1999). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Black A & J Champion. (2001). *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Cravens, David W. (1998). *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Gito Sudarmo, Indriyo M Com. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Hani T & Basu, Swasta. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku konsumen*. Yogyakarta : Liberty.
- Husaini & Purnomo. (1998). *Metodologo Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- , (2004). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan*. Jakarta: PT. Anem Kosong Anem.
- , (2003). *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (1999). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Lamb, Hair, Modaniel. (2001). *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupoyadi & Hamdani. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba empat.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moleong, Lexy J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Mulyana, Deddy. (2004). *Metodologi Penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadari. (1993). *Metodologi Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada Univ Press.
- Nazir, Moh. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2000). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Stanton, William J. (1996). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sulaksana, Uyung. (2005). *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sutisna SE, ME. (2001). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2002). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wahana Komputer Grup. (2003). *Promosi Efektif dengan Web*. Jakarta:

Penerbit Andi.

Winardi SE. (1989). *Aspek-Aspek Bauran Pemasaran*. Bandung: Penarbit

Maju.

Zuriah, Nurul. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial & Pendidikan*. Jakarta:

Bumi Aksir.

SUMBER LAIN

www.buahilmu.com

www.ikapi.org

www.kompasiana.com