

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dari Bab 1-3 skripsi ini, maka dapat penulis simpulkan bahwa strategi *Public Relations* Pos Keadilan Peduli Ummat (PR PKPU) Yogyakarta dalam mendapatkan *muzakki* dan donatur yaitu dengan metode sebagai berikut: pertama, *Fact finding* yaitu mengumpulkan fakta atau data-data mengenai kebutuhan atau keperluan publiknya. PR PKPU menggali informasi dimaksud yaitu dengan melakukan observasi dan sosialisasi program PKPU dilakukan dengan mendatangi langsung kantong-kantong perkumpulan masyarakat. Selain terjun langsung ke masyarakat, PKPU dalam mencari donatur serta *muzakki* juga menetapkan prioritas-prioritas, yaitu dengan mendatangi kantor dinas-dinas pemerintahan atau komunitas-komunitas.

Kedua, *Planning* (perencanaan). *Planning* program yang disusun oleh PR PKPU didasarkan pada data-data dan definisi permasalahan, dibuat strategi perencanaan dan pengambilan keputusan untuk membuat kegiatan berdasarkan kebijakan organisasi yang juga disesuaikan dengan kepentingan dan kebutuhan khalayak. Ketiga, *Communicating*/ pelaksanaan program. Pelaksanaan program PR PKPU ditetapkan berdasarkan agenda operasional keseharian, mingguan dan

agenda insidental. Kegiatan rutin yang ditangani oleh bidang PR ini antara lain pengajian komunitas, mengelola media sosial, dan observasi. Sementara itu media sosial yang dikelola oleh bidang PR umumnya berisi tentang informasi seputar kegiatan PKPU baik kegiatan pengumpulan donasi maupun penyalurannya. *Keempat, Evaluating.* Proses atau mekanisme evaluasi yang dilakukan oleh PR PKPU Yogyakarta selain bersama dengan tim internal juga melibatkan bidang lain yang terlibat dalam setiap kegiatan yang telah dilakukan bersama.

## **B. Saran**

Setelah penulis melakukan penelitian dan pengkajian secara mendalam terhadap strategi PR PKPU Yogyakarta di dalam meningkatkan donator dan *muzakki*, maka penulis menyarankan sebagai berikut:

1. Kepada Divisi Media dan Komunikasi atau tim yang menangani fungsi PR PKPU Yogyakarta, agar lebih mengoptimalkan proses observasi untuk mengetahui target potensial. Hal tersebut perlu dilakukan agar target yang menjadi sasaran selain bisa menjadi *muzakki* juga dapat menjadi donator pada kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh PKPU. Kemudian di dalam menggunakan media juga harus disesuaikan dengan sasaran yang akan dituju. Hendaknya PKPU lebih meningkatkan sosialisasi baik program maupun kegiatan-kegiatan yang diadakan kepada para donator agar

2. PKPU dalam struktur organisasinya perlu membentuk bidang *Public Relations* yang kedudukannya sejajar dengan bidang pengumpulan dan pendayagunaan, agar seluruh program-program kehumasan dapat tertangani secara fokus dan maksimal.
3. Kepada pada peneliti lain, penelitian ini perlu ditindaklanjuti dengan mengungkap sejauhmana pengaruh program-program yang dilakukan oleh PR PKPU Yogyakarta di dalam mempengaruhi keputusan donator atau *muzakki* untuk mendonasikan hartanya atau membayar zakat melalui PKPU. Hal ini perlu dilakukan agar strategi yang diterapkan oleh PKPU benar-benar dapat diandalkan apabila ada korelasi antara strategi PR dan keputusan *muzakki* dan