

**STRATEGI POSITIONING ADiTV SEBAGAI TELEVISI ISLAMI
UNTUK MENARIK MINAT MASYARAKAT MENYAKSIKAN
PROGRAM ACARA DI ADiTV
TAHUN 2012**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

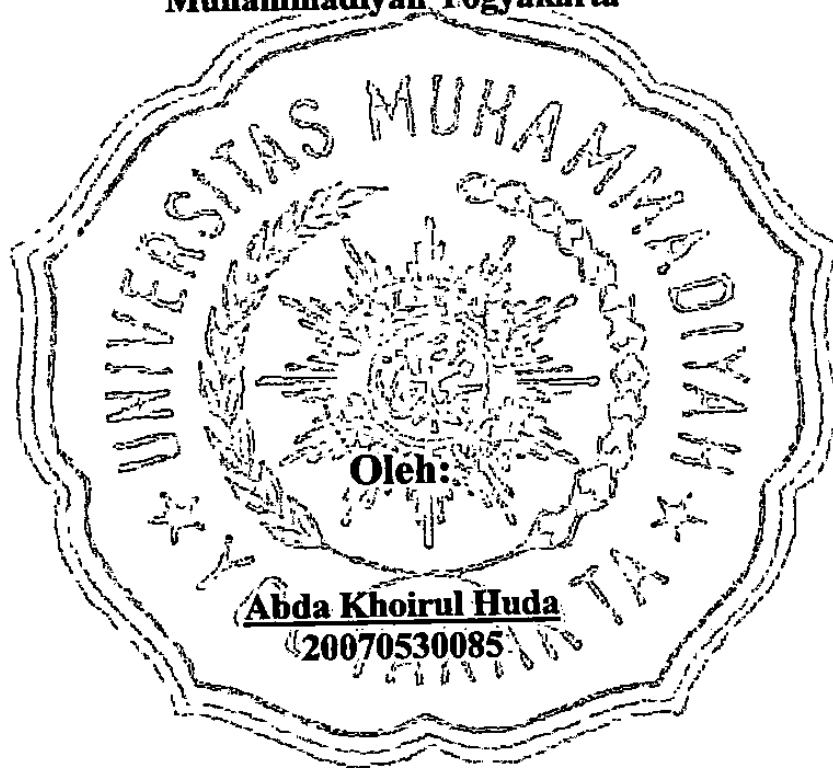
Abda Khoirul Huda
20070530085

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**STRATEGI POSITIONING ADiTV SEBAGAI TELEVISI ISLAMI
UNTUK MENARIK MINAT MASYARAKAT MENYAKSIKAN
PROGRAM ACARA DI ADiTV
TAHUN 2012**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta**



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 11 April 2013
Tempat : R. Editing
Jam : 11.00 – 12.00
Dengan Nilai :



Yeni Rosilawati. S.IP., SE., MM.

Harvadi Arief Nuur Rasvid. S.IP., M.Sc.

Motto:

Jikalau engkau bersyukur atas nikmat-Ku maka akan Aku tambahkan nikmat-Ku kepadamu, tetapi jikalau engkau mengingkarinya sesungguhnya azab-Ku amat pedih..

(QS. Ibrahim ayat7)

Sungguh, syarat sukses dunia dan akhirat hanyalah dengan ilmu. Dengan ilmu seseorang tidak akan pernah merasa gentar akan masa depan karena ia memiliki iman yang kokoh bahwa segala sesuatu hanya akan terjadi dengan seijin Allah. Maka, bagi orang yang berilmu, bukan dunia yang dikejar, melainkan Allah yang semakin ia dekati.

(M.Komarudin Chalil)

Untuk mencapai kesuksesan, kita jangan hanya bertindak, tapi juga perlu

.....

HALAMAN PERSEMBAHAN

Atas nama Allah yang Maha Pengasih yang telah memberikan segala karuniaNya, terus memberikanku kehidupan yang penuh dengan cintaNya..

Skripsi ini didedikasikan untuk Ayah dan Ibuku tercinta, karena beliau aku mampu bertahan hidup walau seberat apapun cobaan hidupku, karena cinta beliau

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum wr.wb.

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karuniaNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. sholawat serta salam senantiasa penulis haturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW beserta para sahabat dan keluarganya.

Syukur Alhamdulillah, Akhirnya Skripsi Dengan Judul **"Strategi Positioning Aditv Sebagai Televisi Islami Dalam Menarik Minat Masyarakat Menyaksikan Program Acara di ADiTV Tahun 2012"** dapat diselesaikan dan merupakan Tugas Akhir peneliti untuk mendapatkan gelar sarjana Strata 1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tidak dapat dipungkiri terselesaikannya skripsi ini kemungkinan kecil dapat terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan serta pengarahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si, selaku dosen pembimbing yang berkenan meluangkan waktu, tenaga, pikiran, keramahan dan kesabaran untuk memberikan bimbingan serta petunjuk dalam penulisan skripsi ini.

3. Bapak Harvadi Arief Nurwani, S.IP., M.Si, selaku dosen pembimbing

4. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Ibu Citra Sari selaku Manajer Program ADITV yang telah meluangkan waktu untuk wawancara dalam penelitian ini
6. Bapak Muhammad Ali, SS selaku Direktur Program dan Penanggung Jawab Program Siaran ADiTV Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa atas segala masukan, bantuan dan doa restu mereka, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dan peneliti mengharapkan kepada semua pihak untuk dapat memberikan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca untuk kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Akhirukalam, akhirnya p

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
INTISARI.....	ix
ABSTRAC.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Teori.....	6
F. Metodologi Penelitian.....	22
1. Jenis Penelitian	22
2. Lokasi Penelitian	23
3. Teknik Pengumpulan Data.....	23
4. Kriteria Informan	24
5. Teknik Analisis Data	24

6. Uji Validitas Data	27
G. Sistematika Penulisan	27
BAB II BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	28
A. Sejarah Berdirinya ADiTV	28
B. Visi dan Misi dan Logo ADiTV	31
C. Data Televisi	31
D. Data Teknik	33
E. Struktur Organisasi	33
F. Deskripsi Kerja Karyawan AdiTV	35
G. Program Acara AdiTV	41
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Sajian Data	55
B. Analisis Data	77
Implementasi Konsep S-T-P-P	77
<i>a. Segmentasi</i>	77
<i>b. Targeting</i>	81
<i>c. Positioning</i>	82
<i>d. Formating</i>	92
<i>e. Programing</i>	93
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	95
A. Kesimpulan	95
D. S-----	

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Abda Khoirul Huda

20070530085

STRATEGI POSITIONING ADiTV SEBAGAI TELEVISI ISLAMI DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT MENYAKSIKAN PROGRAM ACARA DI ADiTV

Tahun Skripsi : 2013. xi + 99 hal + 3 lampiran

Daftar Kepustakaan: 26 buku (1986-2004) + 2 sumber online

Penelitian ini menganalisis strategi *positioning* ADiTV sebagai televisi Islami dalam menarik minat masyarakat menyaksikan program Acara di ADiTV. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi *positioning* dalam menarik minat masyarakat menyaksikan program Acara di ADiTV.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif karena penelitian ini akan menjelaskan, menggambarkan, mendeskripsikan, mencatat, menganalisa dan menguraikan segala sesuatu yang berkaitan dengan masalah yang diteliti dengan obyek penelitian di ADiTV.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa strategi *positioning* ADiTV sebagai televisi Islami adalah strategi dalam segmentasi yaitu menarik minat masyarakat menyaksikan program Acara di ADiTV diwujudkan dengan Strategi *positioning*: Menentukan segmentasi yaitu berdasarkan jenis kelamin adalah sebagian besar wanita, berdasarkan umur adalah umur 3-14 tahun dan 30-50 tahun, berdasarkan tingkat pendidikan adalah sekolah menengah atas dengan tingkat pendapatan di atas > Rp. 1.750.000,-. Targeting ADiTV adalah berdasarkan segmentasi masyarakat yang berada dapat menyaksikan program acara di ADiTV yaitu wilayah DIY dan Jawa Tengah. *Positioning* ADiTV sebagai televisi Islami dilakukan dengan membuat slogan yang menyesuaikan dengan visi dan misi ADiTV yaitu "Pencerahan Bagi Semua dan Muslim Muda dan Modern". Bersinergi dengan media lokal lain sebagai media partner yaitu melalui televisi Islam Alif TV dan koran kedaulatan rakyat. Melakukan kegiatan off air yang bekerjasama dengan berbagai pihak lain untuk meningkatkan citra ADiTV sebagai televisi Islam yang mencerahkan kehidupan masyarakat melalui pendidikan dan hiburan. *Programing* yaitu melalui program acara yang sesuai dengan segmentasi dan format stasiun televisi yang islami dengan program-program yang bernafaskan Islam sehingga menjadi tontonan dan tuntunan bagi masyarakat.