

- Nurudin, *Komunikasi Massa*, cetakan II, Yogyakarta, Cespur, 2004
- Postman, Neil, *Menghibur Diri Sampai Mati: Mewaspada Media Televisi*, cet. 1, Jakarta, Pustaka Sinar Harapan, 1995
- Rakhmat, Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 1998
- Salim, Peter & Yenny, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer: Edisi Pertama*, Modern English Press, Jakarta, 1991
- Siregar, Ashadi, *Menyingkap Media Penyiaran: Membaca Televisi Melihat Radio*, Yogyakarta, LP3Y, 2001
- Siregar, Ashadi, *Sinetron Indonesia: Untuk Pasar dan Budaya*, Yogyakarta, Penerbit Lembaga Penelitian Pendidikan Penerbitan Yogya, 2005
- Subagio, Gunawan, *Komunikasi Penyiar Televisi*, Penerbit Citra Aditya Bakti, Jakarta, 1988
- Subroto, Darmanto Sasro, *Produksi Acara Televisi*, Yogyakarta, Duta Wacana University Press, 1994
- Wahyudi, J.B, *Teknologi Informasi & Produksi Citra Bergerak*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 1992
- Wahyudi, J.B., *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1994
- Wahyuni, Hermin .I, *Televisi dan Intervensi Negara*, Media Pressindo, Yogyakarta, 2000

Wardhana, M. S. D., *Teori dan Praktek Komunikasi Massa*, PT. Sinar Harapan, Jakarta, 1995

INTERVIEW GUIDE

No	Keterangan
	ADITV
1	Bagaimana sejarah dan perkembangan ADiTV?
2	Apa yang membedakan ADiTV dengan televisi lokal yang lain ?
3	Apakah visi dan Misi ADiTV?
4	Apakah arti lambang ADiTV ?
5	Apakah Slogan AdiTV?
6	Bagaimanakah filosofi logo ADITV?
	SEGMENTASI
1	Bagaimanakah segmentasi AdiTV ?
2	Bagaimana strategi AdiTV dalam menanamkan citra kepada masyarakat ?
3	Siapakah khalayak sasaran program acara ADiTV?
4	Bagaimana strategi <i>broadcast</i> AdiTV berdasarkan profil khalayak, berdasarkan segmen yang dibidik.?
5	Bagaimana strategi AdiTV dalam mencerminkan keunggulan melalui teknologi yang lebih maju dari stasiun lainnya.?
	TARGETING
1	Siapakah target pasar ADITV?
2	Bagaimanakah promosi yang dilakukan ADITV?
1	Bagaimanakah target dan realiasi pemasaran iklan AdiTV?
2	Bagaimanakah strategi dalam menunjang menarik konsumen pemaang iklan?
3	Apakah pasar sasaran ADiTV dan bagaimana dalam memilih media untuk mempromosikan program acara ADiTV?
4	Apakah ADITV memiliki ciri tersendiri dalam mempengaruhi khalayak sasarnya?
5	Bagaimana kedudukan <i>broadcast</i> ADiTV dihadapan pesaingnya, terutama dilihat dari persepsi khalayak sasarnya.?
6	Bagaimana strategi kreatif dalam menjangkau sasaran pasarnya secara optimal ?
	POSITIONING
1	Mengapa positioning penting bagi ADITV?
2	Faktor apa yang melatârbelakangi pengambilan keputusan <i>positioning</i> ?
3	Apa saja wujud positioning ADITV dan mengapa memilih positioning tersebut?
4	Langkah-langkah apa yang dilakukan untuk melakukan <i>positioning</i> ?
5	Bagaimanakah cara mempertahankan positioning ADITV?
6	Bagaimanakah hambatan dalam pelaksanaan strategi <i>positioning</i> ?
7	Apa upaya yang dilakukan ADITV dalam menunjang strategi <i>positioning</i> ?
8	Bagaimanakah strategi ADiTV dalam bersaing dengan stasiun lain, apakah memiliki positioning yang jelas yang beda dengan televisi lainnya .?
9	Bagaimanakah perkembangan nengiklan ADITV ?

10	Apakah positioning ADiTV terhadap masyarakat sudah berhasil atau belum ?
11	Kegiatan apa yang mendukung pelaksanaan kegiatan <i>positioning</i> ?
	FORMATING
1	Bagaimana perencanaan program ADiTV dalam memberikan daya kekuatan untuk menarik dan menyentuh audiens secara langsung.?
2	Bagaimanakah strategi ADiTV dalam siaran agar tidak membosankan dan tidak tidak monoton?
3	Bagaimanakah upaya ADiTV alam menanamkan citra dibenak konsumen.?
4	Bagaimana perencanaan program ADiTV dalam memberikan daya kekuatan untuk menarik dan menyentuh audiens secara langsung.?
5	Bagaimanakah format siaran ADiTV ?
	PROGRAMING
1	Bagaimana sasaran acara siaran apakah sesuai dengan segmentasi ADiTV dan apakah segmentasi iklannya juga tepat?
2	Apakah program acara unggulan atau khas ADiTV? Mengapa?
3	Bagaimana simbol ADiTV dalam memberikan sebuah citra atau status tertentu kepada khalayak dalam penyajian program acara?
4	Bagaimanakah pembagian jadwal siaran ADiTV ?
5	Apakah ADiTV melakukan evaluasi penayangan acara.?
6	Apakah Program acara ADiTV diproduksi sendiri atau bekerjasama dengan pihak lain?
7	Bagaimanakah anggaran dalam program acara ADiTV?