

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Program acara Teatronik merupakan salah satu program acara teater di TVRI stasiun D.I.Yogyakarta. Program Teater yang dikemas dalam tayangan Teatronik cukup menarik dan mendapatkan antusias dari masyarakat khususnya pengembangan potensi remaja. Acara ini memberikan alternatif hiburan bagi seluruh lapisan masyarakat yang ada khususnya hiburan seni teater yang bisa disaksikan di televisi, mengingat teater selama ini hanya bisa disaksikan di panggung.

Strategi kreatif yang digunakan dalam acara Teatronik adalah memberi kebebasan bagi para siswa dalam menampilkan pertunjukan teater yang tentunya bisa membangkitkan motivasi serta kreatifitas para siswa dalam berakting.

Pada program acara Teatronik perumusan strategi kreatif dimulai dari awal perancangan ide program Teatronik ini. Proses perumusan strategi kreatifnya melalui tiga tahapan, yaitu ide yang muncul kemudian mencari dan mengumpulkan informasi-informasi yang mendukung ide tersebut. Informasi-informasi itu berasal dari lingkungan disekitar perancang program itu sendiri, terutama daerah Yogyakarta yang lekat dengan budaya khususnya teater yang sudah mulai memudar di masyarakat dan muncul ide untuk menghidupkan kembali seni teater yang tentunya berbeda. Setelah itu, dari informasi-informasi yang terkumpul disusun konsep serta format dan tujuan dari

program acara Teatronik. Kemudian, yang terakhir setelah perenungan dan pengolahan ide dilakukan maka semua hal tersebut dapat diproduksi.

Tahap produksi program acara ini ada tiga tahapan, yaitu tahap pra produksi, produksi dan *pasca* produksi. Pada setiap tahapan program acara Teatronik ini masing-masing memiliki strategi kreatifnya sendiri.

Strategi kreatif yang diterapkan pada tahap pra produksi program acara teatronik yaitu proses penemuan ide untuk setiap episodenya yang didapat dari kombinasi masukan-masukan yang datang dari berbagai pihak. Strategi kreatif yang diterapkan pada tahap *pasca* produksi terletak pada proses editing yang dilakukan, karena acara ini memiliki karakteristik *taping/rekaman* sehingga membuat acara ini memiliki waktu untuk menambahkan beberapa *visual* yang kurang, penambahan identitas, grafik, serta ilustrasi yang diperlukan. Selain itu, penambah unsur *sound effect* juga dilakukan pada proses editing. Proses editing ini dilakukan oleh editor namun tetap dalam kendali pengarah acara, sehingga program acara Teatronik tetap pada alur yang diinginkan oleh pengarah acara.

Strategi kreatif program acara Teatronik yang diterapkan selalu mengalami perkembangan dari waktu ke waktu mengikuti perkembangan zaman dan keinginan masyarakat yang menonton. Meskipun mengalami perkembangan namun tidak lantas mengubah format, konsep dan tujuan dari program acara Teatronik itu sendiri. Dengan strategi kreatif yang digunakan oleh program acara Teatronik tetap dapat melestarikan budaya jawa khususnya seni teater. Menurut peneliti, dengan strategi kreatif tersebut program acara

Teatronik dapat melihat dan mengkaji lebih dalam lagi mengenai keinginan dan kekinian masyarakat pada saat ini dibandingkan dengan dahulu. Dengan begitu, program acara Teatronik dapat menyajikan tayangan yang mendidik dan menghibur masyarakat tentunya tanpa meninggalkan unsure seni dan budaya jawa..

B. Saran

Dari hasil penelitian di atas, maka peneliti memaparkan saran-saran yang diharapkan dapat menjadi pertimbangan sebagai cara meningkatkan kualitas program Teatronik di TVRI stasiun D.I.Yogyakarta, yaitu :

1. Melakukan evaluasi strategi kreatif yang digunakan program acara *teatronik* dengan melihat keinginan dan kebutuhan masyarakat, sehingga program acara ini tetap menarik perhatian masyarakat.
2. SOP yang digunakan hendaknya dilakukan dengan matang, khususnya pada saat pra produksi diadakan pertemuan yang harus dihadiri oleh tim program acara ini sehingga perencanaan produksi dapat dilakukan secara baik.
3. Untuk mengetahui tanggapan dari penonton jangan hanya dari sms, telpon, dan surat. Tetapi membuat sosial media seperti twitter, facebook, dll. Guna lebih memudahkan anak-anak SMA dan masyarakat dalam memberikan tanggapan untuk program acara teatronik.
4. Tetap mempertahankan tujuan program acara Teatronik mengenalkan budaya, yang artinya program acara yang mendidik dan menghibur namun

tetap melestarikan seni budaya jawa dan cerita yang melekat dalam kehidupan orang jawa.

5. Ketika *pasca* produksi seharusnya mengadakan rapat sesama crew, guna untuk mengetahui kekurangan dan kendala ketika produksi. Sehingga episode program acara teatronik selanjutnya, menjadi lebih baik lagi.
6. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti tentang strategi kreatif program acara di TVRI sebaiknya terlibat dalam proses pra produksi sampai paska produksi sehingga mahasiswa dapat memperoleh pengetahuan tentang strategi kreatif suatu program acara.