

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Broadcasting
Ahmad Evan Tantri
20080530084

STRATEGI KREATIF PROGRAM ACARA TELEVISI TEATRONIK DALAM MENINGKATKAN POTENSI SENI REMAJA MELALUI TVRI YOGYAKARTA

Tahun Skripsi : 2013. xiii + 107 hal + 10 lampiran

Daftar Kepustakaan: 27 buku (1986-2004) + 3 sumber online

Televisi merupakan salah satu dari kemajuan teknologi yang sudah tidak asing lagi. Bahkan televisi telah menjadi kebutuhan dalam suatu keluarga, setiap rumah hampir dipastikan memiliki pesawat televisi. Memang dengan televisi, orang bisa mengakses informasi yang terjadi dengan cepat di samping juga bisa menjadi media hiburan. Dengan berbagai latar belakang tersebut terciptalah program teatronik. Program ini bertujuan untuk memberi fasilitas anak untuk berkreasi di bidang seni, khususnya melalui media televisi. TVRI memiliki strategi kreatif untuk tidak membatasi mereka dalam berkarya dan mengembangkan potensi dalam dirinya yang ingin tampil di panggung teatronik.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, jenis penelitian ini bertujuan untuk meneliti dan menemukan informasi sebanyak-banyaknya dari suatu fenomena.

Berdasarkan keseluruhan hasil penelitian strategi kreatif yang digunakan dalam acara Teatronik adalah memberi kebebasan bagi para siswa dalam menampilkan pertunjukan teater yang tentunya bisa membangkitkan motivasi serta kreatifitas para siswa dalam berakting. Pada program acara Teatronik perumusan strategi kreatif dimulai dari awal perancangan ide program Teatronik ini. Proses perumusan strategi kreatifnya melalui tiga tahapan, yaitu ide yang muncul kemudian mencari dan mengumpulkan informasi-informasi yang mendukung ide tersebut. Tahap produksi program acara ini ada tiga tahapan, yaitu tahap pra produksi, produksi dan *pasca* produksi. Pada setiap tahapan program acara Teatronik ini masing-masing memiliki strategi kreatifnya sendiri. Strategi kreatif yang diterapkan pada tahap pra produksi program acara teatronik yaitu proses penemuan ide untuk setiap episodenya yang didapat dari kombinasi masukan-masukan yang datang dari berbagai pihak. Sedangkan pada tahap *pasca* produksi terletak pada proses editing yang dilakukan. Strategi kreatif program acara ini selalu mengalami perkembangan dari waktu ke waktu mengikuti perkembangan zaman dan keinginan masyarakat, yang tentunya program acara Teatronik dapat menyajikan tayangan yang mendidik dan menghibur masyarakat tentunya tanpa meninggalkan unsure seni dan budaya jawa.

Kata Kunci : Teater, Kreatifitas, Potensi

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social and Political Sciences
Department of Communication Studies
Concentration Broadcasting
Ahmad Evan Tantri
20080530084

Creative Strategy Teatronik Television Program in Increasing the Potential for Young People Through TVRI Yogyakarta

Thesis Year: 2013. xiii + 107 + 10 attachments

Resource Library: 27 books (1986-2004) + 3 online resource

Television is one of the technological advances that are already familiar. Even television has become a necessity in a family, each home would almost certainly have a television set. Indeed, with television, people can access information that is fast in addition can also be a medium of entertainment. With such diverse backgrounds creates teatronik program. This program aims to provide facilities for children to be creative in the field of dance, particularly through television media. TVRI has a creative strategy to not limit them in the work and develop the potential in him that wanted to perform on stage teatronik. This is the background for why researchers interested in studying program Teatronik TVRI Yogyakarta in enhancing the potential of youth arts. This study aims to determine creative strategy program in TVRI station Teatronik Yogyakarta in enhancing the potential of youth arts. This type of research is descriptive qualitative, this type of research aims to investigate and find as much information from a phenomenon.

Based on the overall results obtained, Teatronik program is one of the theater program at TVRI station pickles DIYogyakarta. Theatre programs are packed in Teatronik quite interesting impressions and get enthusiastic about the potential development of the society, especially teenagers. Creative strategies used in Teatronik event is to give freedom to the students in a theatrical display that could certainly raise the motivation and creativity of the students in acting. In the event program Teatronik creative strategy formulation starts from the initial design idea Teatronik this program. Creative strategy formulation process through three stages, namely the idea that emerged later looking for and collects information to support the idea. Production stage this program there are three phases, namely the pre production, production and post- production. At each stage of this program Teatronik each has its own creative strategies. Creative strategies are applied to the pre-production stage program teatronik the discovery process for each episode ideas derived from the combination of inputs that come from the various parties. While in the post production stage lies in the editing process is done. Creative strategy program has always been progressing from time to time with the times and the wishes of the people, which of course can Teatronik program gives a presentation that educate and entertain people of course without leaving elements of Javanese art and culture .

Keywords : Theatre, Creativity, Potential