

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relation

Oktovi Prima Lestari

20060530155

Strategi Komunikasi Dinas Dukcapil Kab.Bungo dalam Menyosialisasikan e-KTP

Tahun Skripsi: 2013+95 Lembar

Daftar Pustaka: 10 buku+4 sumber lain

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi komunikasi Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Bungo pada program e-KTP di Kabupaten Bungo tahun 2012. Munculnya peraturan baru mengenai peralihan KTP lama menjadi KTP elektronik tentunya membutuhkan penyebaran informasi dan sosialisasi dikalangan masyarakat. Tujuan penelitian untuk mendeskripsikan gambaran tentang strategi Komunikasi. Penelitian ini menggunakan metode deskripsi kualitatif. Analisis data dilakukan dengan analisis interaktif.

Dalam strategi komunikasi program e-KTP terdiri dari perencanaan komunikasi. Tahap perencanaan komunikasi meliputi analisis situasi, menentukan komunikator, pesan, komunikan, serta perencanaan evaluasi. Pelaksanaan strategi komunikasi terdiri dari dua jenis yaitu komunikasi tatap muka dan komunikasi bermedia. Dalam komunikasi tatap muka komunikasi dilakukan secara berantai mulai dari pemerintah kepada aparatur desa yang kemudian disampaikan pada warga. Dalam komunikasi bermedia menggunakan beberapa media. Hal ini dikarenakan tiap-tiap media memiliki kelebihan dan kelemahan masing-masing. Evaluasi dilakukan berdasarkan pengamatan serta data yang diperoleh dari hasil perekaman data.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi Dinas Dukcapil Kabupaten Bungo dilakukan dengan menggunakan komunikasi tatap muka, karena melalui komunikasi tatap muka ini Dinas Dukcapil dapat secara langsung menerima respon yang diberikan dari khalayak sasaran, Dinas Dukcapil juga menggunakan strategi komunikasi lain seperti menggunakan Leaflet, spanduk, baleho sebagai penyampai informasi.

Keyword : Strategi Komunikasi, Sosialisasi, e-KTP, Dinas Dukcapil Kab.Bungo

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Sosial Sciences and Political Science

Departement of Communication Science

Public Relations Concentration

Oktovi Prima Lestari

20060530155

Communication Strategies of Demography and Civil Department of Bungo in the Socialization on e-KTP 2012

Thesis Year: 2013

List of literature: 10 book+4 other sources

This reasearch is about how the implementation communication strategies of demography and civil department of Bungo on e-KTP on 2012. This reasearch aims to make a description about the communication strategis that applied on sosialization of the new policy from the Government about e-KTP. This reasearch use a qualitative descriptive method, and collect data from an interview and documentation.

The implementation of communication strategies on e-KTP program consist of planning, and management communication. Communication planning elemen based on situation analysis, coosing communicator , massege, communican, and planning evaluation. There are two elemen on implementation of communication strategies face to face communication and media communication. Evaluation based on observation and data analysis from the record of e-KTP.

The results of this study indicate that the communication strategies of demography and civil department of Bungo conducted using face to face communication, because it is through face to face communication demography and civil department of Bungo can directly receive the response from the target audience, demography and civil department of Bungo also use other communication strategies such as using leafleats, banners, baleho as a transmitter of information.

Keyword: strategic communication, Socialization, e-KTP, Demography and Civil Department of Bungo