

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Mubarak, Psikologi Dakwah (Jakarta: Pustaka Firdaus, 1999)
- Ahmad Warson Munawwir, al-Munawwir Kamus Arab Indonesia (Yogyakarta: Pondok Pesantren Al-Munawwir, Krapyak, 1984)
- Amrullah Ahmad (Ed.), Dakwah Islam dan Perubahan Sosial (Yogyakarta: Primadduta, 1993)
- Andi Darmawan, Metodologi Ilmu Dakwah (Yogyakarta: Kurnia Kalam Semesta, 2002)
- Djarwanto, 1998, "*Metode Penelitian Bisnis*", CV Alfabeta, Bandung.
- Didin Hafiduddin, Dakwah Aktual (Jakarta: Gema Insani Press), 2002
- Endang S. Anshari, Pokok-Pokok Pikiran Tentang Islam (Jakarta: Interprises, 1976)
- Gerungan, *Psikologi Sosial* (Bandung: PT. Eresco, 1997)
- Jalaluddin Rachmat, Psikologi Komunikasi (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1998)
- Moleong, Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya, 1999
- Mulyana, Dedy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung Rosda Karya, 2001.
- Thohir Luth, M. Natsir, *Dakwah dan Pemikirannya* (Jakarta: Gema Insani Press, 1999)
- Toto Tasmara, Komunikasi Dakwah (Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997)