

**STRATEGI KAMPANYE PENCEGAHAN DAN PENYALAHGUNAAN  
BAHAYA NARKOBA TERHADAP REMAJA DI PROVINSI DAERAH  
ISTIMEWA YOGYAKARTA OLEH BADAN NARKOTIKA NASIONAL  
PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**TAHUN 2011-2012**

*(Campaign Strategy On Prevention Against Hazardous Drugs And Narcotics  
Abuse In By The National Boards Of Narcotics The Yogyakarta Special Region  
Province 2011-2012)*

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**Andika Pratama**

**20080530029**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2013**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Rabu  
Tanggal : 03 april 2013  
Tempat : Ruang Editing Jurusan Ilmu Komunikasi  
Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Yeni Rosilawati, S.IP, S.E, MM

Penguji I

Penguji II

Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si.

Filosa Gita Sukmono, S.Sos., MA.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)  
Tanggal : 03 april 2013

Aswad Ishak, S.IP., M.Si.  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

# MOTTO

**“Hidup hanya sekali dan itu adalah sebuah pilihan, jadikanlah hidupmu menjadi pilihan yang terbaik dalam hidupmu, yang berguna bagi keluarga, masyarakat dan bangsa”.**

**“Bermimpilah setinggi langit...**

**Tiba engkau jatuh, engkau akan jatuh di antara bintang-bintang.**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Sebelumnya saya panjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran kepada saya dalam proses menyelesaikan skripsi ini.**

### **UNTUK KELUARGA AKU...**

**Pertama aku persembahkan ini semua untuk keluargaku, terutama Ibu dan Ayah yang selama ini telah membasarkan, mengerusku dan menyekolahkanku, yang sudah memberikan yang terbaik kepada aku sampai saat ini.**

**saya ucapkan terimakasih kepada kakak-kakak aku dan adikku yang sudah memberikan dukungan kepada aku dalam perjalanan hidupku, terimakasih kepada kalian semuanya, kalianlah yang paling berharga dalam hidupku.**

### **UNTUK TEMAN- TEMAN AKU...**

**Perjalanan hidup merupakan hal yang ter indah dalam setiap perjalanan hidup seseorang, begitu juga saya dari TK, SD, SMP, SMA dan Kuliah, terimakasih teman's sudah mendukung dalam perjalanan hidupku. Terimakasih juga kepada seorang teman wanita terdekatku yang sudah mensupport di saat aku dalam keadaan susah. Terakhir terimakasih banyak kepada teman-teman OrganisasiKu HIPMALA, KMPK-LS, HMI, EO (Event Organiser) yang sudah memberikan pengalaman kepadaKu. Terimakasih banyak teman2 semoga kita sukses dan menjadikan hidup**

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya penulis telah berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Kampanye Pencegahan dan Penyalahgunaan Bahaya Narkoba Terhadap Remaja di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta oleh Badan Narkotika Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 2011-2012”** dapat di selesaikan.

Skripsi ini dikerjakan demi memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Berbagai hambatan dan rintangan yang penulis hadapi sesungguhnya merupakan ujian dari Allah SWT. Dari ujian tersebut penulis dapat mengambil berbagai hikmah yang positif.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan hambatan. Namun adanya dukungan bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak yang sudah memberikan bantuan dan dukungannya, penulis skripsi ini dapat terselesaikan. Dan saya ucapkan banyak terimakasih pada semua pihak yang sudah memberikan bantuan dan dukungannya atas semua proses dalam penyusunan skripsi ini, semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 10 April 2013

**Andika Pratama**

## DAFTAR ISI

|  | Halaman     |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL.....</b>                        | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                   | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>  | <b>iii</b>  |
| <b>MOTTO.....</b>                                | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>                  | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                       | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                           | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                         | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRAK.....</b>                              | <b>x</b>    |
| <br>   |             |
| <b>BAB I.PENDAHULUAN.....</b>                    | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang Masalah.....                 | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah.....                        | 6           |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                      | 7           |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....                     | 7           |
| 1.5. Kerangka Teori.....                         | 8           |
| 1. Konsep Strategi Kampanye.....                 | 8           |
| 2. Tahap Perencanaan Kampanye .....              | 12          |
| 3. Tahap Pelaksanaan Kampanye .....              | 16          |
| 4. Model Kampanye.....                           | 22          |
| 5. Evaluasi Kampanye.....                        | 27          |
| 6. Faktor penghambat dan pendukung kampanye..... | 28          |
| 1.6. Metode Penelitian.....                      | 30          |
| 1. Jenis Penelitian.....                         | 30          |
| 2. Waktu dan Tempat Penelitian.....              | 31          |
| 3. Informan Penelitian.....                      | 32          |
| 4. Teknik Pengumpulan Data.....                  | 32          |

|   |           |
|---|-----------|
| 5. Teknik Analisis Data.....  | 34        |
| 6. Uji Validitas Data.....  | 34        |
| 7. Sistematika Penulisan.....   | 35        |
| <br>  |           |
| <b>BAB II. GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....</b>  | <b>36</b> |
| A. Sejarah Badan Narkotika Nasional (Bnn) & (Bnnp) Daerah Istimewa<br>Yogyakarta.....       | 36        |
| B. Visi dan Misi Badan Narkotika Nasional Provinsi Daerah Istimewa<br>Yogyakarta.....       | 41        |
| C. Struktur Organisasi Badan Narkotika Nasional Provinsi Daerah<br>Istimewa Yogyakarta..... | 42        |
| D. Fungsi Umum BNNP Daerah Istimewa Yogyakarta.....   | 44        |
| E. Sasaran Strategis Yang Akan di Capai.....  | 47        |
| <br>  |           |
| <b>BAB III. SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>   | <b>50</b> |
| A. Sajian Data.....   | 51        |
| 1. Strategi Kampanye BNNP DIY.....  | 53        |
| 2. Perencanaan Kampanye.....  | 55        |
| 3. Pelaksanaan Kampanye.....  | 65        |
| 4. Evaluasi Kampanye.....   | 87        |
| B. Pembahasan.....  | 88        |
| 1. Strategi Kampanye Pencegahan Dan Penyalahgunaan<br>Bahaya Narkoba Terhadap Remaja.....   | 88        |
| 2. Tahap Pelaksanaan Kampanye.....  | 92        |
| 3. Model model Kampanye.....  | 103       |



|   |            |
|---|------------|
| 4. Evaluasi Strategi Kampanye.....                          | 105        |
| 5. Faktor Pendukung Dan Penghambat Keberhasilan kampanye... | 107        |
| <b>BAB IV. PENUTUP .....</b>                                | <b>109</b> |
| A. Kesimpulan.....  | 109        |
| B. Saran.....   | 111        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                  | <b>113</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>   | <b>116</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| 1. <i>Screening</i> penyalahgunaan narkoba terhadap para remaja di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 2011-2012 ..... | 53 |
| 2. Kegiatan Kampanye Badan Narkotika Nasional Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta melalui media <i>Face to face</i> .....    | 67 |
| 3. Kampanye pencegahan dan penyalahgunaan bahaya narkoba terhadap remaja di Sekolah Menengah Atas (SMA) .....                | 68 |
| 4. Kampanye pencegahan dan penyalahgunaan bahaya narkoba terhadap mahasiswa di Universitas-universitas .....                 | 70 |

## ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS  
ANDIKA PRATAMA

20080530029

STRATEGI KAMPANYE PENCEGAHAN DAN PENYALAHGUNAAN BAHAYA  
NARKOBA TERHADAP REMAJA DI PROVINSI DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTAOLEH BADAN NARKOTIKA NASIONAL PROVINSI DAERAH  
ISTIMEWA YOGYAKARTA 2011-2012

TAHUN SKRIPSI : 2013 + 115hal + 4 tabel + 17hal. Lampiran

DAFTAR KEPUSTAKAAN :19 buku (1990-2010) + 4 sumber online (2012)

Narkoba adalah ancaman terhadap kerusakan kehidupan generasi muda atau remaja secara perlahan tetapi pasti mulai tergerus oleh penyalahgunaan narkoba. Jumlah penyalahguna narkoba di Indonesia semakin meningkat dari tahun ke tahun. Jumlah pengguna narkoba di Indonesia dari tahun 2004 ke 2008 naik sekitar 20%, yaitu 2,80 juta orang menjadi sekitar 3,3 juta orang pada tahun 2008. Semakin maraknya peredaran narkoba, diperkirakan jumlah penyalahguna narkoba akan meningkat sekitar 4,58 juta orang di tahun 2013. Oleh sebab itulah, penelitian ini berusaha menganalisa strategi kampanye pencegahan dan penyalahgunaan bahaya narkoba terhadap remaja di Kota Yogyakarta oleh Badan Narkotika Nasional Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi kampanye yang dilakukan oleh Badan Narkotika Nasional Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam kampanye pencegahan dan penyalahgunaan bahaya narkoba terhadap remaja (pelajar SMA dan mahasiswa).

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Penelitian ini bertempat di Badan Narkotika Nasional Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, informan dipilih berdasarkan metode *purposive sampling*, sebanyak lima orang yang telah ditentukan oleh peneliti. Sedangkan peneliti menggunakan teknik triangulasi sumber dalam penelitian ini yaitu membandingkan hasil pengamatan dengan wawancara informan, data dan dokumen yang berkaitan dengan penelitian.

**Kata kunci : Kampanye, Pencegahan, Narkoba, Remaja, Badan Narkotika Nasional  
Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta**