

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Public Relations*

Umi Nurhadi Astuti

“Promosi Kesehatan Badan Pemberdayaan Masyarakat Pemerintahan Desa Perempuan dan Keluarga Berencana (BPMPDPKB) pada Program Peningkatan Partisipasi Pria dalam ber-Keluarga Berencana (KB) melalui Medis Operatif Pria (MOP) di Kabupaten Kulonprogo Tahun 2011-2013”.

134 halaman, 11 lampiran, 16 buku, 6 media online, 1 jurnal

Masalah utama yang dihadapi Keluarga Berencana saat ini adalah rendahnya partisipasi pria dalam pelaksanaan program KB. Survey Demografi Kesehatan Indonesia 2007 menunjukkan partisipasi pria dalam KB hanya 1,5% dan pada tahun 2011 Kulonprogo menempati posisi terendah dalam merekrut PB KB MOP di Provinsi Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan gambaran tentang bagaimana pelaksanaan promosi kesehatan BPMPDPKB pada program peningkatan partisipasi pria dalam ber-KB melalui MOP di Kabupaten Kulonprogo.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan analisis interaktif. Teknik yang digunakan dalam validitas data yaitu dengan teknik triangulasi. Pada promosi kesehatan tersebut, BPMPDPKB menggunakan KIE melalui jalur kelompok untuk meningkatkan pengetahuan pria tentang alat kontrasepsi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program peningkatan partisipasi pria dalam ber-KB sudah cukup baik dilaksanakan oleh BPMPDPKB dengan memberdayakan kader untuk membantu mempromosikan program tersebut. Peranan kader menjadi sangat penting dalam promosi kesehatan pada program peningkatan partisipasi pria dalam ber-KB melalui MOP. Selain itu dengan adanya insentif atau *reward* serta pembinaan dan perhatian kepada kelompok KB pria berdampak pada peningkatan partisipasi pria. Namun masih ada kekurangan antara lain pada media promosi kesehatan sehingga pesan kesehatan belum tersampaikan secara spesifik kepada masyarakat luas.

Kata Kunci : *Promosi Kesehatan, Partisipasi Pria, Keluarga Berencana.*

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta
Faculty of Political and Social Science
Department of Communications
Concentration of Public Relations

Umi Nurhadi Astuti

“Health promotion of Badan Pemberdayaan Masyarakat Pemerintahan Desa Perempuan dan Keluarga Berencana (BPMPDPKB) in increasing man participation program in family planning through Vasectomy in Kulonprogo Regency in 2011-2013”.

134 pages, 11 attachments, 16 books, 6 online media, 1 journal

The main problem faced by Family Planning today is the low participation of men in Family Planning program implementation. Indonesian Demographic Health Survey 2007 showed that male participation in Family Planning only 1.5% and in 2011 Kulonprogo occupy the lowest position on recruiting men's new Family Planning acceptors through vasectomy in Yogyakarta province. The aim of this research was to describe about health promotion of Badan Pemberdayaan Masyarakat Pemerintahan Desa Perempuan dan Keluarga Berencana (BPMPDPKB) on increasing man participation program in Family Planning through vasectomy in Kulonprogo Regency.

The research uses the qualitative descriptive method. Collecting data technique is done by interactive analysis. The technique for validating data is triangulation technique. In health promotion, BPMPDPKB uses KIE by lane group to increase knowledge about man contraceptive. The result of this study showed that increasing man participation program in Family Planning were done pretty well by BPMPDPKB with empower the volunteers to help promote the program. The role of volunteers is essential in health promotion in increasing man participation program in Family Planning through vasectomy. In addition to the incentive or reward also coaching and attention to men's groups of Family Planning has impact on increasing man participation in Family Planning, but there are still weakness in the health promotion media, so health messages have not been delivered specifically to public.

Keywords: *Health Promotion, Man Participation, Family Planning.*