

DAFTAR PUSTAKA

- A.B, Susanto dan Himawan, Wijanarko. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT. Mizan Publika
- Allen, O'Toole, Harris & McDonnel. 2011. *Festival & Special Event Management the Fifth Edition*. Australia: John Wiley & Sons.
- Arifin, Zainal. 2010. *Rekaman Event Budaya dan Pariwisata 2010 Kota Surakarta*. Surakarta: Pemkot Surakarta Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
- Darmadi, Durianto. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Prenhallindo.
- Blech & Blech. 2004. *Advertising and promotion : an Integrated Marketing Communications Perspective sixth edition*.
- Fredy, Rangkuti. 2002. *Power of Brand*. Jakarta; PT. Gramedia.
- _____. 2002. *Creating Effective Marketing Plan*. Jakarta: PT. Gramedia.
- M A, Morissan. 2012. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mulyana, Dedy. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dulianto, Wabunni. 2010. *Special Event : Alternatif Itu Membidik Pasar*

Rakhmat, Jalaluddin. 2003. *Metode Penelitian Komunikasi (Dilengkapi Contoh Analisis Statik)*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

_____. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Shim, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid Satu Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga

Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communication : Text dan Kasus*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Yeverbaum, Eric. 2000. *PR Kit for Dummies*. New York : IDG Books Worldwide Inc.

Zaenuddin HM. 2012. *Kisah Walikota yang Inspiratif, Jokowi*, Jakarta : PT Ufuk Publishing House

Jurnal:

Harahap, Muhith, dan Syam, Arif. 2008. "Eksistensi City Branding menurut UU No. 15 th. 2001

Kavaratzis, M dan Ashworth. 2007, "marketing the City of Amsterdam Cities vol 24 No. 1 p. 16-25.

Murfianti, 2010 "Mebangun City Branding melalui Solo Batik Carnival" Jurnal Penelitian Seni dan Budaya vol. 2 No. 1 p. 14 – 20

Peraturan Daerah Kota Surakarta Nomor 10 Tahun 2001 Tentang Visi dan Misi Kota Surakarta

Reber, P. James. 2008. "The 7 Elements of A Successful Special Event"

Media Cetak:

Tabloid Solo Pemasar Edisi 1 tahun 2012

Tabloid Solo Berseri Edisi 2 tahun 2012

Tabloid Solo Berseri Edisi 3 tahun 2012

Tabloid Solo Berseri Edisi 4 tahun 2012

Tabloid Solo Berseri Edisi 5 tahun 2012

Suara Merdeka 22 Oktober 2008

Sumber Internet:

<http://bramuda.wordpress.com/2008/11/15/brand-communication-part-1/>

<http://pasarsolo.com/calendar-of-cultural-event-solo-2012.html>

<http://eprints.undip.ac.id/1031/1/solo,-spirit-of-java>

<http://hiburan.kompasiana.com/televisi/2011/01/15/media-komunikasi-333180.html>

<http://pasargedhe.wordpress.com>

<http://repository.upnyk.ac.id/3610/>

<http://riwantohidayat.wordpress.com/2009/12/14/media-komunikasi>

<http://rollingstone.co.id/read/2011/06/27/135354/1669515/1100/artikel-lengkap-jokowi-walikota-solo-forester-yang-suka-musik-cadas>

<http://soloraya.co.id/soloraya/surakarta.html>

<http://suaramerdeka.com/VI/index/nhn/read/cetak/2008/10/22/35827/Mem->

[http://travel.okezone.com/read/2012/09/07/407/686677/konferensi-budaya-ke-30-upaya-buktikan-solo--aman-pasca-teror\)](http://travel.okezone.com/read/2012/09/07/407/686677/konferensi-budaya-ke-30-upaya-buktikan-solo--aman-pasca-teror)

<http://travel.okezone.com/read/2012/11/09/407/716291/seluruh-bangunan-cagar-budaya-solo-dilabelisasi>

<http://rri.co.id/index.php/berita/34244/Kunjungan-Wisatawan-Asing-ke-Surakarta-Turun#.UUycBhdgcXE>

<http://www.solothspiritofjava.com>