

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Vadeani Perwitasari

20070530158

Event sebagai Media Komunikasi Pemerintah Kota Surakarta dalam Upaya melakukan City Branding “Solo sebagai Kota Budaya”

Tahun: 2013 + 116 halaman + 35 halaman lampiran

Daftar Pustaka: 16 buku + 5 Jurnal + 13 media online + 6 tabloid

Penelitian ini membahas tentang upaya Pemerintah Kota Surakarta dalam melakukan *city branding* “Solo sebagai Kota Budaya” melalui Solo Batik Carnival (SBC) dan Solo International Performing Art (SIPA) sebagai media komunikasinya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran SBC dan SIPA sebagai media komunikasi *city branding* “Solo sebagai Kota Budaya” dan untuk mengetahui faktor penghambat dan pendukung Pemerintah Kota Surakarta dalam melakukan *city branding* “Solo sebagai Kota Budaya”.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan langkah-langkah sebagai berikut: (1) pengumpulan data dengan melakukan wawancara kepada Bapak Walikota H. Ir. Joko Widodo, Bagian Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Surakarta, Pegawai Pemerintah Kota Surakarta, wisatawan kota Surakarta dan masyarakat Kota Surakarta (2) reduksi data dengan meringkas secara sistematis hasil wawancara dan dokumentasi yang digunakan (3) penyajian daya dari hasil penelitian (4) kesimpulan.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan didapatkan bahwa masih ada kerancuan yang didapatkan oleh wisatawan tentang *tagline* yang dimiliki Kota Surakarta dan *tagline* regional Solo Raya yang secara garis besar mengedepankan budaya.

Penelitian ini menunjukkan bahwa Solo Batik Carnival (SBC) dan Solo International Performing Art (SIPA) sebagai media komunikasi Pemerintah Kota Surakarta dalam upaya melakukan *city branding* “Solo sebagai Kota Budaya” dinilai cukup berhasil, hal ini dikarenakan adanya peran serta masyarakat dalam turut serta berpartisipasi dan mendukung event-event budaya. Pemerintah Kota Surakarta telah memahami potensi yang dimiliki Kota Surakarta sehingga memudahkan bagi Pemerintah untuk menentukan aspek yang akan diangkat dalam upaya melakukan perubahan citra Kota Surakarta.