

**PERUBAHAN LOGO INDOMARET SEBAGAI STRATEGI BRANDING DALAM  
MEMBANGUN IDENTITAS MEREK**

**(INDOMARET LOGO'S CHANGE AS A FORM OF BRANDING STRATEGY IN  
BUILDING BRAND IDENTITY)**

**( Strategi *Branding* Indomaret Pada Tahun 2011 Dan 2012 )**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Kesarjanaan Dalam Strata-I  
(SI) Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



Disusun oleh :

**EKO CAHYO SUBEKTI**

20090530066

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2013**

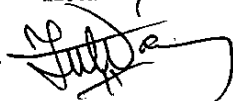
## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Sabtu  
Tanggal : 27 Juli 2013  
Tempat : Ruang Multimedia  
Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



**Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn**

Penguji I



**Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si**

Penguji II



**Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)  
Tanggal 13 September 2013

**Aswad Ishak, S.IP., M.Si**  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Advertising*

Eko Cahyo Subekti

20090530066

Perubahan Logo sebagai bentuk strategi *branding* Indomaret dalam membangun identitas merek

Tahun Skripsi : 2013, 153 halaman + lampiran

Daftar Pustaka : 20 buku (1993-2009) +2 situs + 1 Majalah ( 2013 )

Perubahan logo merupakan salah satu bentuk dari sebuah strategi *branding* yang dilakukan indomaret dalam kapasitasnya membangun identitas merek. Sehingga logo ditempatkan dalam sebuah bentuk komunikasi pemasaran yang diaplikasikan dalam berbagai bentuk media seperti media cetak, maupun elektronik sebagai bentuk komunikasi yang dilakukan oleh Indomaret terhadap konsumennya yang bertujuan untuk memberikan pengertian serta pemahaman mengenai keberadaan Indomaret di kancah bisnis ritel di Indonesia.

Dalam kapasitasnya membangun identitas merek bagi Indomaret logo difungsikan sebagai identitas diri, tanda jaminan kualitas, pembeda dengan merek lain serta menambah nilai merek dimata konsumen. Oleh karena itu untuk memenuhi tujuan dari perubahan logo sebagai strategi *branding* tersebut , Indomaret melakukan beberapa langkah yang diantaranya adalah *brand recognition*, *brand recall* serta *top of mind* atau *brand name dominant*. Melihat betapa pentingnya sebuah logo bagi Indomaret maka dalam merancang sebuah logo pun diperlukan beberapa langkah yang harus diperhatikan bagi DM-Idholland selaku *branding Agency* yang menangani Indomaret dalam proses perubahan logo sebagai bentuk strategi *branding*, adapun langkah-langkah tersebut diantaranya adalah definisi masalah, memahami pesan yang akan dikomunikasikan melalui logo tersebut, sesuaikan warna dengan citra perusahaan dan citra *audiens*, berorientasi terhadap *future branding*

**Keyword** : *Branding*, logo, komunikasi pemasaran, bisnis ritel

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Eko Cahyo Subekti  
Nomor Induk Mahasiswa : 20090530066  
Angkatan Tahun : 2009  
Fakultas / Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Perubahan logo Indomaret sebagai bentuk strategi branding dalam membangun identitas merek.

Skripsi ini adalah karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya terbukti merupakan plagiat / menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar keserjanaannya.

Yogyakarta , 27 juli 2013

**Eko Cahyo Subekti**

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah rabbi'alamin, terima kasih atas segala nikmat yang Engkau berikan untuk hamba **Ya Rahman**, dengan izin dan ridha-Mu hamba dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa salam senantiasa penulis haturkan kehadiran Nabi Muhammad SAW beserta para sahabat dan keluarganya yang telah membimbing kita dari jaman kegelapan ke jaman yang terang benderang seperti saat ini. Akhirnya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*perubahan logo sebagai bentuk strategy branding Indomaret dalam membangun identitas merek*" skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Halangan, rintangan serta doa disertai usaha telah peneliti lakukan untuk menyelesaikan dan memberikan karya terbaik yang tertuang dalam skripsi ini. Namun, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam proses penyelesaian skripsi ini tentunya banak bantuan dari berbagai pihak yang selama ini mendukung dan memberi semangat baik secara material maupun spiritual sehingga skripsi tersebut dapat terselesaikan sebagaimana mestinya. Oleh sebab itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku ketua jurusan ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2. Bapak Zuhdan Azis, S.IP., M.Sn. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan arahan serta bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan sebagaimana mestinya.
3. Ibu Muria Endah Sokowati selaku dosen penguji I yang telah berkenan memberikan kritik dan saran kepada peneliti, dengan harapan semoga dengan adanya saran dan kritik tersebut mampu menjadi untuk karya yang lebih baik dikemudian hari.
4. Bapak Budi Arifianto selaku dosen penguji II yang tidak henti-hentinya memberikan masukan serta pengertian-pengertian dalam melakukan suatu penelitian.
5. Bapak Jono yang telah membantu mempersiapkan segalanya pada saat akan ujian pendadaran.
6. Kedua orang tua saya yang telah memberikan semangat sehingga saya dapat terus konsisten mengerjakan skripsi ini
7. Hermin Kusumajati yang tidak henti-hentinya memberikan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman *Advertising, Broadcasting* serta *Public relation* 2009 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah membantu proses skripsi ini sehingga dapat diselesaikan sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan

***Something about Branding***

*Tell me and I will forget, show me and I might remember,  
involve me and I will understand ( Benjamin Franklin )*

## DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL .....	
HALAMAN PENGESAHAN .....	
KATA PENGANTAR .....	
DAFTAR ISI .....	
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar belakang masalah .....	1
B. Rumusan masalah .....	6
C. Tujuan penelitian .....	7
D. Manfaat penelitian .....	7
E. Kerangka teori.....	8
1. Logo sebagai bentuk komunikasi pemasaran dalam membangun identitas merek .....	8
2. Macam – macam bentuk logo .....	13
3. Unsur- unsur dalam sebuah logo .....	17
4. Peranan strategi branding dalam menentukan logo untuk membangun identitas merek .....	20
F. Metode penelitian .....	26
1. Metode dan Jenis Penelitian .....	26
2. Lokasi penelitian .....	26
3. Waktu penelitian .....	27
4. Teknik Pengumpulan Data .....	27



5. Uji Keabsahan Data .....	29
6. Analisis data .....	29
7. Sistematika penulisan .....	31
BAB II GAMBARAN OBYEK PENELITIAN .....	32
A. Studi kasus .....	32
a. Perubahan logo sebagai bentuk strategi <i>branding</i> .....	33
B. Indomaret .....	37
a. Profil Indomaret .....	37
b. Sejarah Indomaret .....	38
c. Perubahan logo Indomaret sebagai bentuk strategi branding ...	40
BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....	42
A. Sajian data .....	42
1. Hubungan antara perubahan logo Indomaret dengan strategi branding yang dijalankan .....	43
2. Langkah – langkah dalam proses pemecahan masalah yang dihadapi oleh Indomaret .....	54
3. Bentuk komunikasi yang dilakukan Indomaret dalam upayanya memperkenalkan logo baru .....	81
B. Analisis Data .....	85
1. Peran strategi branding dalam menentukan perubahan logo Indomaret .....	86
2. Unsur-unsur dalam sebuah logo .....	98

3. Bentuk Logo Indomaret .....	105
4. Bentuk komunikasi pemasaran Indomaret dalam membangun identitas merek serta memperkenalkan logo barunya .....	107
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>113</b>
A. Kesimpulan .....	113
B. Saran .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>118</b>