



# RADIO PAWORO BUANA MAHA WIRA FM 107,9 MHz (Pantauan Merapi dan Segoro Kidul)

Alamat Komplek Kalurahan Gedingsari Sanden Bantul 55763, Telp. (0274) 7893812, 6464284  
Kontak Person : Puryanto di Sebelah Timur Lapangan sorobayan, Telp (0274) 6464223

## Angket Pelayanan Promosi Usaha Radio Paworo Buana Maha Wira FM

Nama : .....

Nama Usaha : .....

Apakah anda memantau penayangan Promosi usaha anda di Radio Paworo Buana Maha Wira FM : a. Sering b. Jarang c. Tidak sama sekali

*Berdasarkan pengalaman anda sebagai konsumen jasa promosi usaha di Radio Paworo Buana Maha Wira FM, kami mohon untuk memberikan pendapat tentang mutu promosi usaha di. Radio Paworo Buana Maha Wira FM*

1. Promosi usaha anda di Radio Paworo Buana Maha Wira FM selalu ditayangkan setiap hari  
a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju
2. Jam penayangan promosi usaha anda di Radio Paworo Buana Maha Wira FM sesuai dengan keinginan anda  
a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju
3. Materi promosi usaha anda di Radio Paworo Buana Maha Wira FM sesuai dengan keinginan anda  
a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju
4. Pembuatan spot promosi usaha anda di Radio Paworo Buana Maha Wira FM sangat cepat  
a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju
5. Penarikan donasi untuk penayangan spot promosi usaha anda di Radio Paworo Buana Maha Wira FM sesuai dengan kesepakatan  
a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju

Bagaimana perkembangan usaha anda setelah dipromosikan Radio Paworo Buana Maha Wira FM ? a. Semakin maju b. Biasa saja

Bila Radio Paworo Buana Maha Wira FM membuka kesempatan untuk menjadi sponsor tunggal suatu acara unggulan, apakah anda sanggup menjadi sponsor tunggal acara tersebut dengan kesepakatan konsekuensinya  
a. Ya b. Tidak

Apa saran anda untuk memperbaiki kualitas pelayanan penayangan promosi usaha dan acara di Radio Paworo Buana Maha Wira FM?

.....

## PANDUAN WAWANCARA

**Narasumber : Bagus Sulaksono ( Ketua Radio Paworo ) tanggal 24 April 2013**

1. Director Program Radio Paworo

- a. Mengapa Radio komunitas Paworo melakukan *programming*? Alasannya?

Jawaban :

Ya jelas sebagai sebuah radio kami Paworo harus lah melakukan programming untuk memastikan bahwa program atau acara ini dapat dinikmati pendengar atau khalayak. Karena programming sangat penting bagi keberlangsungan suatu radio makanya kami harus melakukan proses programming.

- b. Bagaimana proses *programming* yang dilakukan oleh Radio Paworo ?

Jawaban :

Ada beberapa proses programming yang kami lakukan pertama kami tetapkan dulu visi-misi radio ini karena bagi kami ini sangat penting mengingat visi-misi merupakan garis besar dari perjuangan radio itu sendiri. Setelah didapat visi-misi kemudian kami lakukan pemetaan kekuatan lawan atau kempetitor. Kami mau tau seberapa kuat atau lemahnya radio yang menjadi saingan kami untuk tau kemana arah kebijakan radio kami nantinya. Lalu proses selanjutnya adalah tahap seleksi program, jadi semua program acara yang kami rancang tidak semuanya kami siarkan kepada public harus ada proses pemilahan. Dan tentunya melakukan evaluasi.

- c. Strategi apa saja yang dilakukan Radio Paworo dalam pemograman ?

Jawaban :

Ada beberapa strategi yang kami Paworo terapkan dalam pemograman seperti

calon pendengar dan tentunya melakukan pengamatan di lapangan atas kualitas siaran kami.

- d. Faktor apa saja yang menjadi pendukung dalam proses *programming* ?

Jawaban :

Ya, karena radio Paworo merupakan radio komunitas yang berada di banyak paguyuban yang merupakan para penggiat kebudayaan lokal. Kami sangat di support oleh komunitas pecinta kebudayaan lokal dan sanggar-sanggar kesenian. Kemudian kekuatan TIM lima yang selalu solid dan komitmen akan keberadaan radio Paworo ini.

- e. Faktor apa saja yang menjadi penghambat dalam proses *programming*

Jawaban :

Karena kami merupakan radio komunitas yang berada di satu desa tentunya Sumberdaya baik Manusia maupun keuangan menjadi penghambat, apalagi kami dilarang untuk beriklan prodaknasional. Kekurangan penyiar berkualitas juga menjadi penghambat tersendiri. Selain faktor peralatan dan frekuensi siaran.

- f. Apa saja yang membedakan program – program yang ada di Radio Paworo dengan Radio komunitas lainnya ?

Jawaban :

Oke, sebagai Radio yang konsen dengan kebudayaan lokal Yogyakarta, kami memiliki ciri khas program yaitu program radio berbasis kebudayaan dengan format on dan off air, kami mengemas acara seringan mungkin tanpa menghilangkan substansi dari nilai-nilai kebudayaan itu sendiri.

Ciri khasnya kami menggunakan 90 bahasa jawa dan menyajikan Hits Music bukan saja yang berbahasa jawa tapi lagu-lagu yang nasional juga.

h. Bagaimana pola penyiaran program Radio Komunitas Paworo ?

Jawaban :

Ya, pola nya sebetulnya normative seperti radio kebanyakan namun kami siarkan dengan suasana homoris pada acara-acara tertentu dan kami intens kan percakapan bersama para pendengar.

i. Bagaimana penjadwalan program acara di Radio Paworo ?

Jawaban :

Penjadwalan biasanya merupakan hasil Rapat Tim Lima, ada program, Bulanan, Minguan dan Harian. Kami susun dalam jangka waktu setahun baik program yang on air maupun off air .

j. Siapa saja yang terlibat dalam pembuatan Program acara di Radio Paworo ?

Jawaban ;

Yang terlibat dalam pembuatan program tentunya Tim Lima, pengurus Radio dan para penyiar.

k. Bagaimana Radio Paworo dalam melakukan segmentasi ?

Jawaban :

Kita memilih anak muda dan dewasa sebagai segmentasi dari radio Paworo ini, karena di desa Sanden ada banyak komunitas dan paguyuban serta pengiat seni-kebudayaan yang kami rasa mampu mendukung segala program yang akan kami rancang untuk sajian program siaran

l. Bagaimana format stasiun Radio Paworo? Mengapa?

Jawabana :

Sejak awal memang kami pengurus Radio Paworo sedikit kebingungan

ilmu. Namun, Seperti yang telah disebutkan di atas format khusus karena kami konsen menyiarkan program kebudayaan-tradisional Yogyakarta. Musik tradisional seperti campur sari, gendhing Jawa dan musik-musik Jawa kuno. 89 % acara kami adalah acara berbasis kebudayaan, karena kebudayaan tradisional Yogyakarta harus terus dipelihara

m. Bagaimana strategi yang dilakukan Radio Paworo terhadap pesaing?

Jawaban :

Sebelum melakukan penyusunan dan perencanaan program kami melakukan survey kecil-kecilan. Kami bertanya langsung kepada warga seputaran desa Sanden acara seperti apa yang di inginkan mereka. Kami juga menayakan secara langsung untuk bertanya program apa yang mereka ingin kan agar nanti sewaktu kami penyusunan dan perencanaan program tetap pada keinginan calon pendengar. Kemudian tim lima memberikan paparan hasil dari pengamatan competitor.

n. Stasiun radio yang menjadi competitor Radio Paworo?

Jawaban :

Kompetitor datang dari radio Nasional dan radio komunitas yang wilayah siarannya mencakup Kabupaten Bantul salah satunya radio Koncotani dan Radio komunitas Patas.

.... o.. Bagaimana dengan *possisioning* nya? Upaya apa saja yang di lakukan Radio Paworo untuk menunjukkan keberadaanya sebagai stasiun Radio Komunitas yang memberikan kebutuhan bagi komunitasnya?

Jawab :

Ya, Jelas kami Paworo selalu memberikan kontribusi bagi komunitas dengan cara melibatkan mereka dalam proses penyiaran maupun memberikan ruang bagi mereka untuk mengeksplorasi kebudayaan dengan cara mereka sendiri

p. Bagaimana respon terhadap program – program yang di siarkan Paworo ?

Jawaban :

Hasil pantauan tim lima sampai sejauh ini bagus, justru ada yang dari Kabupaten Boyolali sering mengirimkan paket makanan yang mengaku sebagai salah satu pendengar kami.

q. Siapa saja yang menjadi target pasar Radio Paworo

Jawaban :

Kebiasaan dari *target audience* dari radio Paworo ini menjadi pertimbangan dalam membuat satu program acara untuk pendengar, dan penyusunan programming yang ada itu disesuaikan dengan kebutuhan pendengar. Kami lebih mengkonsentrasikan kepada anggota masyarakat yang berjumlah 10-20