

ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCASTING
TITIS MIZAN ARUMSARI

200805300024

**STRATEGI *PROGRAMMING* RADIO KOMUNITAS PAWORO
DALAM UPAYA MENINGKATKAN POTENSI LOKAL
KEBUDAYAAN YOGYAKARTA**

Tahun Skripsi : 2013 + 115 halaman

Daftar Pustaka : 11 buku + 2 sumber internet + 3 sumber lain

Radio Paworo merupakan satu stasiun radio komunitas yang menyajikan sajian program acara berbasis kebudayaan lokal Yogyakarta. Pada awalnya radio Paworo adalah radio mitigasi bencana yang bertempat di Desa Sanden. Namun, dengan berjalannya waktu radio Paworo bertransformasi menjadi satu radio komunitas yang secara eksklusif dan mengeksplorasi nilai-nilai kebudayaan tradisional Jawa agar lebih bernilai juang tinggi. Ketatnya persaingan baik yang datang dari radio konvensional, ataupun radio komunitas itu sendiri membuat radio paworo memikirkan strategi *Programming* yang tepat sesuai dengan visi-misi radio, segmentasi untuk mencapai target yang telah ditetapkan. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi *Programming* yang dilakukan radio Paworo dalam mengeksplorasi nilai-nilai kebudayaan serta meningkatkan jumlah pendengar. Metodologi penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data kualitatif, kemudian diuji dengan teknik data menggunakan triangulasi sumber data. Dengan demikian, penulis melakukan penelitian mengenai strategi *Programming* radio Paworo dalam meningkatkan potensi kebudayaan lokal Jawa Khususnya Yogyakarta. dari hasil penelitian strategi yang digunakan adalah survei pendengar (research driven) dan untuk dilapangan adalah dengan cara market driven dan tentunya didukung oleh proses penetapan visi-misi, perencanaan, pemetaan kompetitor, implementasi dan evaluasi target dan tujuan radio menunjukkan hal yang positif dimana dari tahun ketahun ada peningkatan, hal ini menunjukkan strategi *Programming* yang diterapkan oleh Radio Paworo sudah tepat dan sudah mencapai tujuan yang diinginkan.

**Kata kunci : Strategi *Programming*, Radio Komunitas Paworo,
Potensi Lokal Kebudayaan Yogyakarta**