

LAMPIRAN

INTERVIEW GUIDE

A. Profil Perusahaan

1. Kapan berdirinya Galeria Mall Yogyakarta?
2. Tema apa yang dibangun oleh Galeria Mall Yogyakarta?
3. Segmen apa yang di sasar oleh Galeria Mall Yogyakarta?
4. Fasilitas dan produk apa saja yang dimiliki Galeria Mall Yogyakarta?
5. Program-program apa saja yang ada di Galeria Mall Yogyakarta?

B. Strategi Event Reguler Galeria

1. Bagaimana strategi Galeria Mall Yogyakarta dalam menghadapi persaingan dengan mall-mal lainnya?
2. Bagaimana terbentuknya event reguler gale ceria?
3. Apa arti tujuan gale ceria dibuat?
4. Perencanaan apa saja yang biasa dilakukan ?
5. Apa media promosi yang digunakan untuk publikasi gale ceria?
6. Pada saat pelaksanaan apa yang harus dipersiapkan?
7. Bagaimana cara mengevaluasi event galeceria ini?
8. Apa saja hambatan yang ada selama ini?
9. Bagaimana solusinya jika ada hambatan tersebut?
10. Apakah strategi yang digunakan Galeria Mall Yogyakarta sudah cukup berhasil?
11. Seberapa besar pengaruh event tersebut terhadap eksistensi Galeria Mall Yogyakarta?
12. Apakah pengunjung Galeria Mall Yogyakarta meningkat dengan adanya event tersebut?

C. Wawancara pada saat pelaksanaan event

kepada karyawan tenant

1. Bagaimana penjualan hari ini ketika bersamaan dengan adanya gele ceria ini ?
2. Apakah setiap ada event pasti ramai seperti ini conter anda?
3. Berapa kenaikan omset yang bisa dicapai pada saat terjadi event?
4. Apa yang bisa dimanfaatkan toko anda saat ramai dikunjungi konsumen?
5. Apakah memanfaatkan diskon atau kupon ?

Kepada pengisi acara sekolahan

1. Bagaimana awalnya mengetahui adanya event gale ceria?
2. Cara mendaftarnya bagaimana?
3. Bagaimana cara memanggil sekolah anda ketika diminta tampil?
4. Bagaimana penyebaran brosur yang anda dapatkan dari galeria?

Kepada pengunjung galeria

1. Menetahui dari mana anda event gale ceria ini?
2. Dengan siapa sajakah anda datang?
3. Apa yang anda lakukan disamping menonton pentas?