

BAB VI

PENUTUP

VI. 1 Kesimpulan

Strategi jaringan (*network*), strategi pesan dan strategi kampanye adalah tiga strategi yang digunakan tim kemenangan Nahdlatul Wathan dalam memenangkan pasangan calon Gubernur Nusa Tenggara Barat TGB. Zainul Madjid- H. Amin pada pilkada 2013. Dari ketiga strategi tersebut strategi jaringan merupakan strategi yang paling handal dalam mempengaruhi masyarakat untuk memilih TGB. Hal ini dikarenakan budaya masyarakat yang masih sangat paternalistic dan cenderung masih tidak mengerti dengan politik sehingga menyerahkan keputusan politik mereka kepada orang yang dihormati, disegani atau orang yang dianggap berpengaruh di lingkungan masyarakat itu sendiri seperti Tuan Guru dan ketua adat. Selain strategi jaringan, strategi pesan dengan memperlihatkan prestasi TGB pada periode sebelumnya juga berpengaruh dalam mempengaruhi masyarakat karena hal tersebut adalah bukti nyata dari kepemimpinan yang sudah dijalankan oleh TGB pada kepemimpinan sebelumnya tahun 2008-2013 lalu. intinya pada pencalonan kembali TGB tahun 2013 tidak terlalu sulit bagi tim kemenangan untuk mempromosikan TGB jika dibandingkan tahun 2008 lalu dimana sosok TGB belum terlalu di kenal oleh masyarakat luas, beliau hanya terkenal di lingkungan Nahdlatul Wathan sehingga butuh perjuangan yang keras bagi tim kemenangan baik Nahdlatul Wathan, partai politik maupun TGB *Center* untuk menyakinkan masyarakat supaya memilih TGB menjadi Gubernur.

V.2 Saran

1. Untuk para anggota jamaah Nahdlatul Wathan seharusnya para jamaah melihat potensi yang dimiliki oleh calon pemimpin bukan hanya memilih pemimpin dikarenakan dari keluarga dan keturunan siapa.
2. Untuk para pemimpin Nahdlatul Wathan, lebih fokuslah pada kegiatan yang memang menjadi tujuan berdirinya NW yaitu pendidikan, sosial dan dakwah.