

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti tentang pelaksanaan *media relations* humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara pada tahun 2014 dapat disimpulkan bahwa dalam melaksanakan kegiatan *media relations* adalah sebagai berikut:

1. Kegiatan *media relations* direncanakan oleh humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara tetapi yang menentukan program dilaksanakan yaitu kepala daerah. Humas dan protokol tidak mempunyai wewenang untuk mengambil keputusan melainkan hanya sebagai pelaksana kegiatan yang sudah diputuskan dan dianggarkan pemerintah daerah. Dengan demikian program dan kegiatan yang sudah direncanakan oleh humas dan protokol tidak dapat terlaksana secara keseluruhan dan program atau kegiatan yang akan dilaksanakan bergantung pada anggaran yang dimiliki.
2. Evaluasi yang dilaksanakan humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara pada setiap bulannya belum maksimal, humas hanya melihat dari pemberitaan yang dimuat dan dampak dari pelaksanaan kegiatan tersebut. Hal ini, dikarenakan humas hanya melaksanakan *media relations* untuk membangun hubungan yang baik dengan media massa dan untuk mendapatkan publisitas yang seluas-luasnya oleh media. Sehingga

perencanaan kegiatan *media relations* humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara tidak maksimal.

3. Dalam pelaksanaan *media relations* humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara lebih banyak menyasar kepada media cetak daripada media elektronik.
4. Dalam pelaksanaan *media relations* humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara tidak semata-mata menggunakan *press release* yang dikirimkan setiap hari dan sepekan sekali tetapi humas dan protokol juga melaksanakan jumpa pers, *press gathering* dan *press tour*. Kegiatan ini bertujuan untuk menyampaikan informasi terkait dengan program dan kebijakan pemerintah daerah secara langsung kepada media, membangun silaturahmi dan hubungan yang baik secara personal dengan media.
5. Humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara dalam setiap kegiatannya dilakukan evaluasi, untuk mengukur sejauh mana program atau kegiatan terlaksana, setiap bulannya humashanya melakukan evaluasi dengan membahas analisis kontenberita/informasi, dan membahas pemberitaan yang telah dimuat media, sehingga evaluasi yang dijadikan sebagai bahan perencanaan pembuatan program dan kegiatan belum efektif.
6. Humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara dalam pelaksanaan *media relations* memiliki faktor pendukung yaitu komunikasi yang *intes* dengan pihak wartawan, kerjasama-kerjasama yang baik

dengan pihak media melalui pemberitaan, iklan dan belanja surat kabar serta humas mampu melaksanakan program dan kegiatan dengan maksimal walaupun memiliki sumber daya dan anggaran terbatas. Sementara itu, faktor yang menjadi penghambat yaitu kurangnya sumber daya yang dimiliki humas terutama sumber daya humas yang profesional dalam bidang kehumasan dan keprotokoleraan, masih terbatasnya fasilitas dan sarana informasi yang dimiliki oleh humas dan protokol, terakhir yaitu terkait dengan anggaran yang dimiliki pada setiap tahunnya masih belum memadai sehingga program yang dibuat dan dilaksanakan oleh humas tergantung dari anggaran.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan tentang pelaksanaan *media relations* humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara pada tahun 2014, peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Perencanaan yang dibuat oleh humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara sebaiknya membuat kegiatan yang berbeda dari tahun sebelumnya, seperti perbedaan tempat pelaksanaan, memperbanyak media yang menjadi target sasaran, dan program atau kegiatan lebih *intens* lagi dilakukan sehingga program dan kegiatan *media relations* berbeda atau lebih bagus dengan tahun sebelumnya dan dapat menarik minat wartawan untuk ikut serta dalam kegiatan tersebut.

2. Kegiatan *media relations* yang dilaksanakan oleh humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara sebaiknya lebih ditingkatkan lagi baik dari segi pemberitaan, informasi, kegiatan, media yang dilibatkan dan waktu pelaksanaan.
3. Perlunya adanya peningkatan sumber daya humas yang profesional dalam bidang kehumasan serta untuk sumber daya humas yang ada diperlukan pelatihan-pelatihan khusus dibidang masing-masing secara *intes* agar sumber daya yang dimiliki humas lebih proaktif dan mampu memaksimalkan semua program pemerintah daerah.
4. Perlunya penambahan media seperti televisi dan radio, selain itu humas juga perlu memanfaatkan media sosial seperti facebook, dan web khusus humas dan protokol, karena melalui media memiliki tingkat keefektifan penyebaran informasi lebih tinggi dan dapat lebih mudah diakses oleh masyarakat.