

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Malayanti 20120530051

Pelaksanaan *Media Relations* Humas dan Protokol Pemerintah Kabupaten Lombok Utara Tahun 2014

Tahun Skripsi : 2016 + 119 hal + Lampiran + 7 tabel + 1 bagan + 6 gambar

Daftar Pustaka : 25 buku (tahun 1982-2014) + 3 internet + 2 skripsi

Penelitian ini merupakan penelitian yang menganalisis tentang pelaksanaan *media relations* humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara tahun 2014. Pada tahun 2014 pelaksanaan *media relations* yang dilaksanakan oleh humas sudah baik dan pemberitaan tahun 2014 mengalami peningkatan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan *media relations* humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara pada tahun 2014 serta untuk mengetahui faktor pendukung dan faktor yang menjadi penghambat dalam kegiatan tersebut.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif, dengan menggunakan metode pengumpulan data yaitu wawancara dan dokumentasi, serta teknik analisis data menggunakan triangulasi sumber dan dianalisis secara kualitatif. Lokasi pada penelitian ini yaitu kantor humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara sedangkan informan yang digunakan yaitu tiga informan dari humas dan protokol dan dua wartawan yang bekerjasama dengan humas.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara melaksanakan beberapa kegiatan *media relations* yaitu *press release* untuk memberikan informasi yang intes kepada media, jumpa pers untuk menyampaikan informasi secara langsung kepada media serta *press tour* dan *press gathering* untuk membangun hubungan yang baik secara personal dengan media massa. Adapun faktor pendukung pelaksanaan *media relations* yaitu melalui komunikasi yang *intes* dengan pihak wartawan, kerjasama-kerjasama yang baik dengan pihak media serta humas mampu melaksanakan program dan kegiatan dengan maksimal walaupun memiliki sumber daya dan anggaran terbatas. Sementara itu, humas juga memiliki faktor penghambat yaitu kurangnya sumber daya humas yang profesional dalam bidang kehumasan dan keprotokoleran, masih terbatasnya fasilitas dan sarana informasi yang dimiliki, anggaran yang dimiliki pada setiap tahunnya masih belum memadai sehingga program yang dibuat dan dilaksanakan oleh humas tergantung dari anggaran.

Kata Kunci : Humas pemerintah, Pelaksanaan *Media Relations*, Faktor Pendukung dan Penghambat.

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty Social and Political Science

Communication Science Department

Concentration Public Relations

Malayanti 20120530051

Implementation of Public Media Relations and Protocol North Lombok

Regency Government of 2014

Thesis Year : 2016 + 119 things + Attachment + 7 table + 1 chart + 6 pictures

Bibliography : 25 books (Years 1982-2014) + 3 internet + 2 thesis

This research is a study that analyzes the implementation of public relations and media relations protocol North Lombok regency government in 2014. In 2014 the implementations of media relations are conducted by public relations have been good and the proclamation of 2014 has increased. The purpose of this study is to investigate the implementation of public relations and media relations protocol North Lombok regency government in 2014 as well as to identify factors supporting and inhibiting factors in these activities.

The method used in this research is descriptive qualitative, using the method of data collection are interviews and documentation, as well as data analysis techniques using triangulation sources and analyzed qualitative. The location of this research is the public relations office and North Lombok regency government protocol while the informants were used three informants of public relations and protocol and two journalists who cooperate with public relations.

The results of this study indicate that public relations and protocol governments North Lombok carry out several activities media relations that press release to provide information Intent to the media, a press conference to convey information directly to the media and the press tour and a press gathering to build relationships both personal with the mass media. The factors supporting the implementation of media relations, namely through communication Intent with the reporters, good collaborations with the media and PR are able to carry out programs and activities to the maximum despite having limited resources and budget. Meanwhile, public relations also have an inhibiting factor is the lack of resources of public relations professionals in the field of public relations and protocol, the limited facilities and information owned, the budgets in every year are still not enough so that programs created and implemented by public relations depend on the budget.

Keywords: Government Public Relations, Implementation of Media Relations, Factor Inhibiting and Supporting Factor