

## INTERVIEW GUIDE

### Informan Internal Humas Pemerintah Kabupaten Lombok Utara

#### A. Data Informan

Nama : Ihwan Budiman, S.Pd

Umur : 45 Tahun

Jabatan : Kepala Bagian Humas dan Protokol

#### Pertanyaan Umum

1. Apakah humas dan protokol Kabupaten Lombok Utara melakukan *media relations* ? Ya.
2. Bagaimana pandangan anda mengenai pentingnya *media relations* ? Kalau dilihat dari *media relations* dalam konteks pemerintah daerah apalagi di humas ini sangat penting karena *media relations* atau relasi media merupakan salah satu “roh” penopang berjalanya pemerintah daerah tentu melalui pemberitaan yang baik dan berimbang.
3. Bagaimana peran humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara dalam pelaksanaan *media relations* ? Peran saya selaku kepala bagian humas dan protokol adalah sebagai koordinator bawahan sesuai dengan tugas yang telah diberikan agar kegiatan dapat dilaksanakan secara efektif dan efisien. Peran ini sangat vital dalam konteks bagaimana kemudian menjembatani antara

kegiatan-kegiatan kepala daerah dan SKPD yang ada di Kabupaten Lombok Utara dalam menjalin hubungan yang baik dengan media cetak dan elektronik ini merupakan ranah dari pada humas dan protokol karena dimana kita ketahui humas merupakan corong dari pemerintah daerah.

4. Siapa saja yang terlibat dalam melakukan *media relations* ? Humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara beserta PWI
5. Siapa saja yang bertanggung jawab dalam pelaksanaan *media relations* ? Yang bertanggung jawab dalam pelaksanaan *media relations* yang pertama tentunya Bupati Kabupaten Lombok Utara karena humas dalam hal ini sebagai pihak kedua atau pihak yang mengimplementasi kegiatan-kegiatan/program yang sudah diatur dalam tufoksi humas yang sudah di tetapkan.
6. Informasi apa saja yang biasa diminta atau menarik minat wartawan ? Informasi yang biasa di berikan yaitu informasi terkait dengan program, kebijakan-kebijakan, dan aktivitas atau kegiatan yang dilakukan oleh pemerintah daerah Kabupaten Lombok Utara.
7. Jika ada informasi yang di butuhkan wartawan, siapakah pihak humas yang menjadi informan atau yang di hubungi pertama kali ? Biasanya saya langsung menjawab pertanyaan-pertanyaan langsung yang dilontarkan wartwan atau saya langsung menyerahkan kepada kasubag humas.
8. Apakah ada fasilitas-fasilitas khusus yang disediakan untuk mendukung kegiatan *media relations* ? Untuk sementara ini masih *Website* dan *E-mail* humas.

## **Kegiatan *Media Relations* Humas dan Protokol Pemerintah Kabupaten Lombok**

### **Utara**

9. Dalam melaksanakan *kegiatan media relations*, humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara bekerjasama dengan media apa saja ?  
Mmmm..humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara bekerja sama dengan 6 (enam) media cetak lokal diantaranya Radar Lombok, Radar Mandalika, Post Kota, Post Bali, Lombok Post, Suara NTB 1 (satu ) media cetak nasional yaitu Kompas dan 2 (dua) Rakom lokal Primadona FM dan Gita Suara FM
10. Bagaimanakah bentuk kerjasama humas pemerintah Kabupaten Lombok Utara dengan media ? Eee,,ada tiga bentuk kerjasama humas dengan media yaitu pertama memberikan *press release* setiap hari dan sepekan sekali dengan media-media yang saya sebutkan tadi, yang kedua dengan belanja atau langganan surat kabar, ketiga dalam bentuk *adventorial* dan iklan tetapi tidak setiap hari kita memberikan iklan artinya ketika ada moment-moment penting melalui percetakan iklan di media massa yang bekerjasama dengan humas atau pemerintah daerah.
11. Informasi apa sajakah yang disampaikan oleh humas Pemerintah Kabupaten Lombok Utara kepada media ? Pertama ya informasi seputar program, kebijakan-kebijakan, dan kegiatan yang dilakukan oleh pemerintah daerah

Kabupaten Lombok Utara dan informasi-informasi kegiatan pembangunan yang ada di Lombok Utara.

12. Bagaimanakah bentuk kegiatan *media relations* humas pemerintah Kabupaten Lombok Utara ? Pembuatan *press release* atau memberikan berita kepada media setiap hari dan sepekan sekali dengan mengirimkan melalui *E-mail* wartawan, mengadakan jumpa pers setiap ada program dan kebijakan baru pemerintah Kabupaten Lombok Utara, *press tour* kemudian ada juga kegiatan *press gathering*, dan evaluasi pers atau evaluasi pemberitaan terhadap berita-berita yang dipublikasikan.
13. Apa saja aktivitas *media relations* yang telah dilaksanakan oleh humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara ? Membuat *press release*, mengadakan *press tour*, *press gathering*, jumpa pers, dan evaluasi pers atau evaluasi.
14. Apakah ada program khusus humas pemerintah Kabupaten Lombok Utara dalam melakukan *media relations* ? ada.. yang kami lakukan selama ini ada dua yaitu *press tour* dan *study banding* dengan mengundang atau mengajak persatuan wartawan Indonesia cabang KLU dan forum wartawan peliputan KLU kegiatan ini dilaksanakan sekali dalam satu tahun.

### **Strategi Media Relations**

15. Apakah hubungan humas pemerintah Kabupaten Lombok Utara dengan media baik ? Ya sangat baik karena perinsip kita adalah keterbukaan kepada media.

16. Apakah selama periode 2010-2015 ada pemberitaan negatif yang diberitakan oleh media ? Selama ini yang saya lihat dari tahun 2010-2015 masih belum ada, jadi masih baik-baik saja dan sudah berimbang sesuai dengan yang kita harapkan.
17. Tindakan/strategi apa yang dilakukan humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara dalam menangani pemberitaan negatif ? Selama ini karena masih belum ada pemberitaan negatif dari media, cuma selama ini kami melakukan dua hal dalam konteks membangun relasi dan kerjasama yang baik dengan media. Pertama membangun komunikasi yang baik dengan *stakeholder* media terkait, yang kedua kita juga mengundang dan mengadakan pertemuan dengan awak media dalam kegiatan “tanggapan media” guna mengklarifikasi pemberitaan dan membahas permasalahan yang muncul.
18. Apakah humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara pernah memiliki masalah dengan media selama melakukan *media relations*? Tidak pernah

### **Faktor Pendukung dan Penghambat *Media Relations***

19. Apa saja hambatan yang ditemui humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara dalam melaksanakan *media relations* ? Banyak sekali hambatan yang ditemui humas dalam melaksanakan kegiatan *media relations* yang pertama yaitu mengenai fasilitas yang kita miliki di humas masih sangat minim, kedua terkait dengan sumber daya humas yang saya rasakan masih

sangat-sangat kurang terutama yang mempunyai atau benar-benar profesional dalam bidang kehumasan sendiri dan yang terakhir yaitu keterbatasan anggaran tanpa anggaran yang memadai semua program atau kegiatan yang sudah direncanakan tidak berjalan dengan maksimal.

20. Hal-hal apa saja yang mendukung pelaksanaan *media relations* di humas pemerintah Kabupaten Lombok Utara ? Eee,, yang kami lakukan selama ini adalah membangun komunikasi dua arah dan membangun kerjasama yang baik dengan pihak media melalui beberapa kegiatan, pemberitaan dan iklan.

### **Evaluasi**

21. Dari hasil evaluasi, apakah kegiatan yang selama ini dilakukan humas sudah sesuai dengan yang diharapkan ? Ya
22. Bagaimana *media relations* di evaluasi ? Yaitu melalui kegiatan evaluasi pers yang diadakan empat kali dalam satu tahun.
23. Apa harapan anda untuk perbaikan humas kedepannya khususnya dalam pelaksanaan *media relations* ? Ya ada, kami disini keterbatasan sumber daya manusia (SDM) yang benar-benar memahami bidang kehumasan dan keprotokoleran artinya tentu kami membutuhkan orang-orang yang *basic* humas atau *public relations* jadi perlu adanya peningkatan sumber daya manusia, kedua terkait dengan fasilitas dan sarana kita disini masih kurang yang terakhir terkait dengan anggaran yang masih sangat minim walaupun SDM dan fasilitas memadai jika tidak ada anggaran maka tidak akan terlaksana.

24. Menurut anda apa yang membedakan (keunggulan) humas Pemerintah Kabupaten Lombok Utara dengan humas pemda lain ? Pertama dari segi pembahasan pemberitaan jadi kami selama ini mempertimbangkan aspek-aspek pemberitaan yang baik artinya sesuai dengan bahasa berita jurnalistik.

## A. Data Informan

Nama : Eko Sekiadim

Umur : 51 Tahun

Jabatan : Kepala Subbagian Humas

### **Pertanyaan Umum**

1. Apakah humas dan protokol Kabupaten Lombok Utara melakukan *media relations* ? Ya
2. Bagaimana pandangan anda mengenai pentingnya *media relations* ? Humas sebagai tangan kanan pemerintah haruslah melakukan *media relations* karena memang salah satu tugas dan fungsi pokok humas, tidak hanya di instansi pemerintah Kabupaten Lombok Utara saja tetapi melakukan *media relations* adalah kewajiban pokok humas di semua instansi atau lembaga.
3. Bagaimana peran humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara dalam pelaksanaan *media relations* ? Saya selaku kepala subbagian humas sekaligus menangani *media relations* yaitu dengan merencanakan dan melaksanakan beberapa kegiatan *media relations* salah satunya dengan memberikan atau mengirimkan *press release* kepada media atau wartawan yang melakukan kerjasama untuk di publikasikan.
4. Siapa saja yang terlibat dalam melakukan *media relations* ? Kepala bagian humas dan protokol, Subbagian humas dan wartawan.

5. Siapa saja yang bertanggung jawab dalam pelaksanaan *media relations* ? Bupati Lombok Utara melalui kepala bagian humas dan protokol sekretariat daerah Kabupaten Lombok Utara.
6. Informasi apa saja yang biasa diminta atau menarik minat wartawan ? Seputar kegiatan Pemerintah daerah Kabupaten Lombok Utara.
7. Jika ada informasi yang di butuhkan wartawan, siapakah pihak humas yang menjadi informan atau yang di hubungi pertama kali ? Kepala bagian humas dan saya sendiri.
8. Apakah ada fasilitas-fasilitas khusus yang disediakan untuk mendukung kegiatan *media relations* ? *Website* resmi melalui web ini wartawan dapat mengetahui berita-berita terbaru kegiatan dan aktivitas yang dilakukan pemerintah daerah selain itu kita juga menyediakan laptop dan Wifi yang bisa digunakan oleh wartawan untuk mengakses informasi.

**Kegiatan *Media Relations* Humas dan Protokol Pemerintah Kabupaten Lombok Utara**

9. Dalam melaksanakan *kegiatan media relations*, humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara bekerjasama dengan media apa saja ? Humas bekerjasama dengan beberapa media cetak dan elektronik diantaranya Koran Radar Lombok, Radar Mandalika, Post Bali, Post Kota, Lombok Post, Kompas, Suara NTB, Radio komunitas Primadona FM.

10. Bagaimanakah bentuk kerjasama humas pemerintah Kabupaten Lombok Utara dengan media ? Bekerjasama dalam bentuk belanja surat kabar, pemberitaan dan iklan.
11. Informasi apa sajakah yang disampaikan oleh humas Pemerintah Kabupaten Lombok Utara kepada media ? Informasi program, kebijakan-kebijakan, dan aktivitas pemerintah daerah.
12. Bagaimanakah bentuk kegiatan *media relations* humas pemerintah Kabupaten Lombok Utara ? Membuat *press release* yang dikirimkan ke media cetak dan elektronik, mengadakan pertemuan pers atau jumpa pers setiap ada program dan kebijakan pemerintah, *press tour* dengan mengajak wartawan untuk meliput kegiatan pemda, *press gathering* makan siang bersama dan melakukan dialog bersama dengan awak media, evaluasi pers dan juga humas sebagai narasumber di acara radio yang bekerjasama dengan humas kegiatan ini bertujuan untuk mensosialisaikan program dan capaian pembangunan yang sudah dilakukan di Kabupaten Lombok Utara.
13. Apa saja aktivitas *media relations* yang telah dilaksanakan oleh humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara ? *Press release*, evaluasi media, *media gathering*, *press tour*, jumpa pers, evaluasi
14. Apakah ada program khusus humas pemerintah Kabupaten Lombok Utara dalam melakukan *media relations* ? Selama ini yang sudah kami laksanakan yaitu *press tour* dan *study banding* dengan beberapa media dan kami masih merencanakan program-program yang baru.

### **Strategi *Media Relations***

15. Apakah hubungan humas pemerintah Kabupaten Lombok Utara dengan media baik ? Ya, hubungan humas dengan media sangat baik.
16. Apakah selama periode 2010-2015 ada pemberitaan negatif yang diberitakan oleh media ? Masih belum ada kita mengharapkan tidak adanya pemberitaan yang negatif dari media oleh karna itu perlunya kerjasama yang baik dan berimbang.
17. Tindakan/strategi apa yang dilakukan humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara dalam menangani pemberitaan negatif ? Mmm, karena selama ini yang kita lihat dan rasakan masih atau tidak adanya pemberitan negatif jadi kita belum pernah melakukan tindakan atau strategi dalam menangani pemberitaan negatif.
18. Apakah humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara pernah memiliki masalah dengan media selama melakukan *media relations*? Selama ini tidak pernah alhamdulillah masih baik-baik saja.

### **Faktor Pendukung dan Penghambat *Media Relations***

19. Apa saja hambatan yang ditemui humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara dalam melaksanakan *media relations* ? Yang menjadi kendala kami disini yaitu keterbatasan anggaran, fasilitas yang masih sangat kurang, keterbatasan sumber daya humas yang memahami bidang kehumasan karena di humas sendiri kebanyakan SDM yang berasal dari berbagai jurusan.

20. Hal-hal apa saja yang mendukung pelaksanaan *media relations* di humas pemerintah Kabupaten Lombok Utara ? Selama ini yang dilakukan humas dengan pihak media menjalin komunikasi yang baik, saling menghargai, kerjasama antara humas dan media sangat baik tentunya hal ini menjadi faktor pendukung dalam pelaksanaan *media relations* karena kalau dilihat dari segi fasilitas dan sumber daya humas masih sangat kurang.

### **Evaluasi**

21. Dari hasil evaluasi, apakah kegiatan yang selama ini dilakukan humas sudah sesuai dengan yang diharapkan ? Sudah cukup baik dan memang masih perlu adanya peningkatan kinerja dan program humas.
22. Bagaimana *media relations* di evaluasi ? Melalui kegiatan evaluasi pers
23. Apa harapan anda untuk perbaikan humas kedepannya khususnya dalam pelaksanaan *media relations* ? Ya harapan saya ada tiga yaitu perlunya peningkatan sumber daya humas melalui BIMTEK dan pelatihan-pelatihan kehumasan, peningkatan fasilitas yang memadai dan peningkatan anggaran.
24. Menurut anda apa yang membedakan (keunggulan) humas Pemerintah Kabupaten Lombok Utara dengan humas pemda lain ? Dilihat dari segi hambatan yang kami miliki masih sangat banyak dan tentu perlu adanya peningkatan kualitas dan kuantitas. Keunggulan dari humas pemerintah Kabupaten Lombok utara sebagai humas yang baru terbentuk beberapa tahun dan dengan banyaknya keterbatasan tadi

humas pemerintah Kabupaten Lombok Utara mampu menyamai humas-humas  
pemda yang ada di NTB.

## A. Data Informan

Nama : Asitaufik Ratu Alam, S.IP

Umur : 32 Tahun

Jabatan : Penyusun Bahan Informasi dan Publikasi

### **Pertanyaan Umum**

1. Apakah humas dan protokol Kabupaten Lombok Utara melakukan *media relations* ? Ya
2. Bagaimana pandangan anda mengenai pentingnya *media relations* ? Mengenai pentingnya *media relations* ini sangat penting karena dengan *media relations* akan terjalin kerja sama yang sinergis antara humas dengan pihak media/pers
3. Bagaimana peran humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara dalam pelaksanaan *media relations* ? Peran humas dan protokol khususnya di humas pemerintahan Kabupaten Lombok Utara dalam melakukan *media relations* adalah dengan cara memberikan pemberitaan/*press release* kepada media terkait dengan program, kebijakan dan kegiatan atau aktivitas pemerintah daerah Kabupaten Lombok Utara dan humas juga melaksanakan beberapa kegiatan *media relations* lainnya
4. Siapa saja yang terlibat dalam melakukan *media relations* ? Humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara beserta wartawan yang ditugaskan di Kabupaten Lombok Utara.

5. Siapa saja yang bertanggung jawab dalam pelaksanaan *media relations* ? Kepala bagian humas pemerintah Kabupaten Lombok Utara
6. Informasi apa saja yang biasa diminta atau menarik minat wartawan ? Informasi yang biasa di berikan oleh humas kepada media yaitu informasi terkait dengan program, kebijakan-kebijakan, dan aktivitas atau kegiatan yang dilakukan oleh pemerintah daerah Kabupaten Lombok Utara
7. Jika ada informasi yang di butuhkan wartawan, siapakah pihak humas yang menjadi informan atau yang di hubungi pertama kali ? Kepala bagian humas atau kepala subbagian humas bapak Eko Sekiadim, S.Sos
8. Apakah ada fasilitas-fasilitas khusus yang disediakan untuk mendukung kegiatan *media relations* ? Fasilitas yang disediakan untuk mendukung kegiatan *media relations* yang ada di humas dan protokol Kabupaten Lombok Utara baru ada *Website* dan *E-mail* humas

### **Kegiatan Media Relations Humas dan Protokol Pemerintah Kabupaten Lombok Utara**

9. Dalam melaksanakan *kegiatan media relations*, humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara bekerjasama dengan media apa saja ? Humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara bekerja sama dengan beberapa media cetak lokal dan media cetak nasional yang pertama dengan surat kabar harian diantaranya Radar Lombok, Suara NTB, Post Bali, Lombok Post, Radar Mandalika, dan yang mingguan ini hanya ada dua yaitu Post Kota dan Kompas.

Humas juga bekerjasama dengan dua Radio Komunitas lokal yaitu Primadona FM dan Gita Suara FM.

10. Bagaimanakah bentuk kerjasama humas pemerintah Kabupaten Lombok Utara dengan media ? bentuk kerjasama humas dan pemerintah daerah dengan media yaitu dengan menjalin MOU dan iklan
11. Informasi apa sajakah yang disampaikan oleh humas Pemerintah Kabupaten Lombok Utara kepada media ? Informasi yang disampaikan terkait dengan program, kebijakan-kebijakan, dan aktivitas atau kegiatan yang dilakukan oleh pemerintah daerah Kabupaten Lombok Utara
12. Bagaimanakah bentuk kegiatan *media relations* humas pemerintah Kabupaten Lombok Utara ? Membuat *press release*, mengadakan jumpa pers, *press tour*, *press gathering*, dan evaluasi pers
13. Apa saja aktivitas *media relations* yang telah dilaksanakan oleh humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara ? ya,, mengenai aktivitas *media relations* yang sudah dijalankan atau yang sudah dilaksanakan oleh humas dan protokol yaitu membuat *press release*, mengadakan *press tour*, *press gathering*, jumpa pers, dan evaluasi pers.
14. Apakah ada program khusus humas pemerintah Kabupaten Lombok Utara dalam melakukan *media relations* ? ada.. yaitu *press tour*, *study banding* dengan mengundang atau mengajak persatuan wartawan Indonesia cabang KLU.

### **Strategi Media Relations**

15. Apakah hubungan humas pemerintah Kabupaten Lombok Utara dengan media baik ? Ya
16. Apakah selama periode 2010-2015 ada pemberitaan negatif yang diberitakan oleh media ? Ada pada tahun 2012 tetapi humas segera mengundang wartawan atau media yang memberitakan untuk mengkonfirmasi dan mengklarifikasi pemberitaan tersebut dan pihak media yang memberitakan menerbitkan ulang berita yang sudah diklarifikasi oleh humas dengan berita yang valid
17. Tindakan/strategi apa yang dilakukan humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara dalam menangani pemberitaan negatif ? tindakan kami atau yang dilakukan humas yang pertama mengklarifikasi dengan mengadakan pertemuan dengan pihak media/wartawan guna membahas pemberitaan yang muncul melalui kegiatan yaitu “Tanggapan Media”
18. Apakah humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara pernah memiliki masalah dengan media selama melakukan *media relations*? Tidak

### **Faktor Pendukung dan Penghambat *Media Relations***

19. Apa saja hambatan yang ditemui humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara dalam melaksanakan *media relations* ? Mengenai faktor penghambat banyak sekali iya,, disini kita masih kekurangan sumber daya manusia atau kurangnya sumber daya yang memadai/ profesional dalam bidang kehumasan, minimnya fasilitas sarana dan prasarana dan keterbatasan anggaran untuk melaksanakan kegiatan atau kerjasama

20. Hal-hal apa saja yang mendukung pelaksanaan *media relations* di humas pemerintah Kabupaten Lombok Utara ? Terjalinya komunikasi dan kerjasama yang baik dengan media.

### **Evaluasi**

21. Dari hasil evaluasi, apakah kegiatan yang selama ini dilakukan humas sudah sesuai dengan yang diharapkan ? Masih perlu ditingkatkan lagi

22. Bagaimana *media relations* di evaluasi ? Mengadakan pertemuan melalui kegiatan evaluasi yang diadakan sebanyak empat kali guna membahas hal-hal yang terkait dengan pemberitaan dan lain-lain.

23. Apa harapan anda untuk perbaikan humas kedepannya khususnya dalam pelaksanaan *media relations* ? Pertama, perlunya peningkatan kapasitas sumber daya manusia bagian humas dan protokol sekretariat daerah Kabupaten Lombok Utara melalui pelatihan-pelatihan, bimtek bidang keumasan dalam rangka membentuk pranata humas yang handal. Kedua, adanya peningkatan anggaran kerja dalam rangka mendukung atau mengoptimalkan hubungan kerjasama dengan media

24. Menurut anda apa yang membedakan (keunggulan) humas Pemerintah Kabupaten Lombok Utara dengan humas pemda lain ? Mampu memaksimalkan kinerja dengan keterbatasan sumber daya manusia dan anggaran kerjanya walaupun humas tergolong baru terbentuk sejak berdirinya Kabupaten Lombok Utara delapan tahun silam

## INTERVIEW GUIDE

### Informan Eksternal Humas Pemerintah Kabupaten Lombok Utara

#### A. Data Informan

Nama : Taufik

Umur : 39 Tahun

Jabatan : Wartawan Media Cetak Post Bali

1. Apakah hubungan media dengan humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara baik ? Ya baik, selama ini cukup baik dalam bentuk kerjasama sudah baik cuma belum merata salah satunya belanja surat kabar, setiap media itu berbeda-beda jumlahnya sedangkan menurut kaca mata media semua itu sama kan semua memiliki pembaca masing-masing.
2. Bagaimana pandangan anda mengenai pentingnya *media relations* di humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara ? Ini sangat penting jadi media bisa kita istilahkan sebagai pengawas dari pada pemerintahan jadi sangat penting hubungan humas dan protokol dengan media massa.
3. Bagaimana peran humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara dalam pelaksanaan *media relations* ? Cukup baik
4. Apa saja kegiatan *media relations* yang telah dilaksanakan oleh humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara ? Mmm, ada jumpa pers yang sudah terjadwalkan dengan humas mengundang wartawan terkait rencana

pembangunan jangka menengah dan rencana jangka panjang pemerintah itu disampaikan melalui jumpa pers kemudian humas dan protokol juga melaksanakan *press gathering*, evaluasi media dan *press tour* tetapi tidak semua media yang bertugas di Lombok Utara di libatkan hanya beberapa media saja.

5. Bagaimanakah bentuk kerjasama humas dan protokol Pemkab KLU dalam pelaksanaan *media relations* ? Bentuk kerjasama humas dengan media itu melalui pemberitaan, iklan, *advertorial* cuma masih di beda-bedakan atau tidak disama ratakan mungkin karena keterbatasan juga dari anggaran.
6. Bagaimana pelaksanaan dan proses berlangsungnya kegiatan *media relations* oleh humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara ? Eee. humas mengundang dan mengajak wartawan ke acara ulang tahun, pameran pembangunan, mengirimkan *press release* kepada wartawan yang bekerjasama, jumpa pers dan evaluasi media.
7. Adakah fasilitas-fasilitas khusus yang disediakan oleh pemda Kabupaten Lombok Utara untuk mendukung kegiatan *media relations* wartawan ? Selama ini masih belum ada fasilitas khusus yang disediakan humas hanya dalam bentuk transportasi.
8. Hal-hal apa saja yang mendukung pelaksanaan *media relations* di humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara ? Kalau dari segi fasilitas kita wartawan di fasilitasi oleh media masing-masing kalau dari humas tidak ada.

9. Bagaiman pandangan anda terhadap kegiatan *media relations* yang telah dijalankan oleh humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara ? Ya sudah cukup baik lah selama dua periode kepemimpinan ini sudah sedikit demi sedikit sudah mulai membaik artinya Lombok Utara sebagai daerah baru menerima keberadaan media awalnya itu agak sedikit takut menerima tapi lama kelamaan media dijadikan sebagai *partner* pemerintah dan hubungan media dengan pemerintah sudah bagus.
10. Bagaimana hubungan *media relations* yang ideal menurut anda ? Membangun hubungan dan relasi yang baik dengan media tentunya melalui kerjasama-kerjasama dan kegiatan *media relations* lainnya.
11. Bagaimana akses informasi yang disediakan oleh humas pemerintah Kabupaten Lombok Utara ? Akses iniformasi ini wartawan masih condong keluar dari pada mendapat informasi dari dalam padahal semestinya informasi yang sudah baku dan kegiatan-kegiatan pembangunan pemerintah harusnya diinformasikan di media hanya beberapa media saja yang dapat informasi dari humas.
12. Siapa pihak humas yang dicari pertama kali atau pihak yang menjadi narasumber jika media membutuhkan informasi ? Kabag humas dan kasub humas.
13. Apa saja yang hal-hal yang mendukung pelaksanaan *media relations* di humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara ? Tujuan melakukan *media relations* kan membangun hubungan yang baik dengan media dan memberikan informasi kepada publik. Media sebagai *partner* dan humas sebagai corong

pemerintah harus terjalin sinergi yang baik antara humas dan media karena media tidak bisa jalan sendiri tanpa adanya humas dan tanpa media kegiatan pemerintah tidak bisa di ekspos dan tidak diketahui oleh masyarakat. Selama ini yang dilakukan humas khususnya humas dan protokol pemda KLU tetap menjalin hubungan yang baik melalui kerjasama-kerjasama, komunikasi yang baik dan tidak takut kepada media atau terbuka kepada media.

14. Apa saja hambatan pelaksanaan *media relations* di humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara ? Humas dan protokol dari segi fasilitas dan sumber daya humasnya sendiri masih kurang humas harus lebih banyak mengetahui bidang kehumasan dan perlu adanya pelatihan-pelatihan kehumasan di bidang masing-masing itu sih yang menjadi kekurangan humas KLU.
15. Apakah ada masukan atau saran anda guna meningkatkan *media relations* di humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara ? Masukanya semua humas khususnya di Kabupaten Lombok Utara perlu banyak mengetahui perannya masing-masing. Humas sebagai corong dan tangan kanan pemerintah harus lebih banyak tau, harus lebih banyak informasi-informasi yang harus di ketahui sehingga bisa menyaring pemberitan-pemberitaan miring dan humas haruslah lebih proaktif itu saja sih masukan dari saya.

## B. Data Informan

Nama : Angger Rico Winanda

Umur : 28 Tahun

Jabatan : Wartawan Media Cetak Radar Mandalika

1. Apakah hubungan media dengan humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara baik ? Sudah baik walaupun media masih dibeda-bedakan artinya disini tidak disamaratakan.
2. Bagaimana pandangan anda mengenai pentingnya *media relations* di humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara ? Ya penting sekali sih karena kan media atau wartawan ini di akomodir oleh humas disemua daerah, nah kalau hubungan humas dengan media tidak baik media juga tidak bisa bekerja dengan maksimal dan yang dirugikan disini sendiri juga daerah karena kegiatan mereka tidak bisa terekspos di media.
3. Bagaimana peran humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara dalam pelaksanaan *media relations* ? Perannya selama ini sudah cukup baik, kalau ada kegiatan-kegiatan wartawan tetap di hubungi meskipun tidak semua media.
4. Apa saja kegiatan *media relations* yang telah dilaksanakan oleh humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara ? Yang dilakukan humas selama

ini ada *press tour* yang sifatnya rolling kalau untuk wartawan Mandalika sendiri belum dapat jadwal dan wartawan yang lain mungkin sudah, ada juga jumpa pers, evaluasi pers, *press gathering* yang dilakukan beberapa kali saja.

5. Bagaimanakah bentuk kerjasama humas dan protokol Pemkab KLU dalam pelaksanaan *media relations* ? Kalau bentuk kerjasamanya seperti jumpa pers setiap kegiatan jumpa pers kita diundang dan dapat biaya-biaya yang disiapkan humas, ada juga pemberitaan, *adventorial*, kapling halaman di media masing-masing dan iklan.
6. Bagaimana pelaksanaan dan proses berlangsungnya kegiatan *media relations* oleh humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara ? Pelaksanaan selama ini lancar karena memang tergantung pada wartawan sendiri wartawan juga harus aktif tidak hanya mengandalkan humas saja karena humas bisa disebut informasi ke dua setelah media.
7. Adakah fasilitas-fasilitas khusus yang disediakan oleh Pemda Kabupaten Lombok Utara untuk mendukung kegiatan *media relations* wartawan ? Ya seperti transportasi, humas menyediakan alat transportasi ketika ada kegiatan-kegiatan yang melibatkan wartawan, ada juga *Wifi* yang disediakan jadi wartawan bisa bebas mengakses kapan saja tapi kalau fasilitas lain seperti laptop atau komputer masih belum ada.
8. Hal-hal apa saja yang mendukung pelaksanaan *media relations* di humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara ? Kalau kita dilihat dari segi fasilitas masih belum ada karena kita difasilitasi oleh media masing-masing.

9. Bagaiman pandangan anda terhadap *media relations* yang telah dijalankan oleh humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara ? Ya cukup bagus cuma humas sendiri kurang aktif dalam memberikan informasi tetapi kita pihak wartawan tidak terus-menerus mengandalkan humas, ya kalau tidak ada informasi dari humas kita wartawan mencari informasi langsung ke lapangan.
10. Bagaimana hubungan *media relations* yang ideal menurut anda ? Hubungan *media relations* yang ideal itu kita harus saling menjaga hubungan yang baik dengan media, menjalin kerjasama yang baik dan tidak membeda-bedakan media yang satu dengan yang lain karena kan setiap media mempunyai pembaca masing-masing dan tujuan setiap media sama memberikan informasi kepada publik.
11. Apa saja kegiatan *media relations* yang telah dilakukan oleh humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara ? Kegiatan *media relations* mengirimkan *press release* ke *e-mail* wartawan, mengundang wartawan ke acara ulang tahun, pameran-pameran pembangunan untuk meliput kegiatan tersebut, *press tour*, evaluasi media setiap empat kali dalam satu tahun, jumpa pers yang dilakukan pemda KLU dan pembuatan bulletin.
12. Bagaimana pendapat anda tentang kegiatan *media relations* yang dilakukan oleh humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara tersebut ? Ya sudah cukup baik.
13. Bagaimana akses informasi yang disediakan oleh humas pemerintah Kabupaten Lombok Utara ? Bagus sih, humas selalu menulis bebrapa agenda kegiatan

daerah, jadi wartawan bisa melihat kegiatan-kegiatan apa saja yang akan dilakukan misalkan wartawan kekurangan gambar/dokumentasi kegiatan yang sudah dijalankan wartawan bisa meminta kepada humas bagian dokumentasi.

14. Siapa pihak humas yang dicari pertama kali atau pihak yang menjadi narasumber jika media membutuhkan informasi ? Kepala bagian humas dan kepala subbagian humas
15. Apa saja yang hal-hal yang mendukung pelaksanaan *media relations* di humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara ? Kalau dari fasilitas masih belum ada, cuma humas disini banyak menjalin relasi dan kerjasama dengan media dan kegiatan-kegiatan *media relations* yang saya lihat selama ini berjalan dengan baik.
16. Apa saja hambatan pelaksanaan *media relations* di humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara ? Kurangnya fasilitas, humas juga masih kurang pro aktif dalam memberikan informasi dan yang paling penting disini anggaran karena jika kita kekurangan anggaran program humas tidak berjalan dan media juga ikut tidak bekerja dengan maksimal karena kan media yang di tugaskan di pemerintah daerah kalau tidak ada informasi atau berita dari humas kita tidak tau kegiatan-kegiatan apa yg dilakukan pemerintah dan yang dirugikan disini masyarakat.
17. Apakah ada masukan atau saran anda guna meningkatkan *media relations* di humas dan protokol pemerintah Kabupaten Lombok Utara ? Ya, pertama dari humas sendiri jangan membeda-bedakan media karena media juga mempunyai

pembaca masing-masing punya basis pembaca dalam kerjasama-kerjasama itu mestinya disamaratakan dan semua oplah koran itu mesti sama jangan nanti yang media A lima puluh oplah media B dua puluh itu kan jadi ketimpangan sendiri dan kecemburuan juga hal ini lah yang belum bisa diakomodir oleh humas, kedua mungkin peningkatan kualitas sumber daya humas sendiri, humas harus lebih aktif dalam memberikan informasi kepada wartawan saya kira itu saja.