

**ANALISIS DAYA SAING SEKTOR PARIWISATA DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA**

**THE COMPETITIVENESS ANALYSIS OF DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA TOURISM SECTOR**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**ANGGI PUSVITA RINI**

**20130430325**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya,

Nama : Anggi Pusvita Rini

Nomor Mahasiswa : 20130430325

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “**ANALISIS DAYA SAING SEKTOR PARIWISATA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 01 Desember 2016

Materai, 6000,-

Anggi Pusvita Rini

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat, dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan”*

*(Al-Mujadalah: 11)*

*“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari satu urusan), kerjakan dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada Tuhanmulah kamu berharap”*

*(Al-Insyirah: 6-8)*

Skripsi ini ku persembahkan untuk:

1. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu mendoakan dan karena ridha mereka berdua aku bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Gilang Akbar Al-Ghifari yang tidak pernah mengeluh dan tidak pernah lelah menemani langkah demi langkah dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
3. Almamaterku tercinta.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Analisis Daya Saing Sektor Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi pengambil kebijakan daerah khususnya pada sektor pariwisata dan dapat memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Ahmad Ma'ruf, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan koreksi selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Romi Bhakti Hartarto, S.E., M.Ec. selaku dosen mata kuliah seminar keuangan dan perbankan semester tujuh yang memberikan bimbingan dalam penulisan, arahan, dan koreksi selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
3. Orang tua penulis, Bapak Sujoko dan Ibu Sulastri yang telah memberikan motivasi dan tak hentinya mendoakan penulis agar selalu dalam lindungan Allah SWT serta selalu dilancarkan dalam segala urusannya. Semoga ini menjadi persembahan yang membanggakan untuk kalian.
4. Gilang Akbar Al-Ghifari yang selalu memberi semangat, dukungan, dan doa kepada penulis dalam keadaan bagaimanapun.
5. Keluarga Mantan Romusha HMI FEB UMY (Rica, Adiba, Gilang, Dian, Bayu, Sukma, Junan, Teguh, Wafy, Luki, Donna, dan Shidiq), yang telah memberikan semangat, doa, serta dukungannya.
6. Dima Santika Ambardi, Dini Permata Sari, Rizsa Azrina, dan Aditya Sanjaya, sahabat yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
7. Annisa Soraya dan M. Imam Adli, sahabat SMA yang telah berbaik hati membantu penulis dan memberikan semangat serta dukungan.
8. Senior HMI FEB UMY, abang Muhibbudin AM yang memberikan telah dukungan serta doa agar penulis diberikan kelancaran dalam pengerjaan skripsi ini.

9. Pengurus KOHATI Cabang Jogja yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.
10. Seluruh teman-teman satu kelompok bimbingan yang telah memberi semangat satu sama lain dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Sebagai akhir kata, tak ada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 01 Desember 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Definisi pariwisata.....	9
2. Definisi wisatawan.....	10
3. Teori daya saing.....	11
4. Otonomi daerah.....	17
5. Kontribusi pariwisata terhadap perekonomian.....	17

B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	19
C. Model Penelitian .....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Objek Penelitian .....	24
B. Jenis Data .....	24
C. Sumber Data .....	25
D. Teknik Pengumpulan Data .....	25
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	26
F. Metode Analisis.....	29
1. Analisis <i>shift share</i> .....	29
2. Indeks komposit .....	34
3. Analisis kuadran .....	35
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....	37
A. Keadaan Geografis dan Kondisi Alam.....	37
B. Kependudukan dan Ketenagakerjaan .....	39
C. Perekonomian Daerah Istimewa Yogyakarta .....	41
D. Pendidikan dan Kesehatan .....	45
E. Kondisi Sektor Pariwisata .....	49
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	55
A. Analisis Daya Saing Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Menggunakan Metode <i>Shift Share</i> .....	55
B. Analisis Daya Saing Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Menggunakan Model <i>Porter's Diamond</i> .....	60
C. Faktor yang Menentukan Daya Saing Sektor Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.....	70
D. Strategi Kebijakan yang Bisa diambil oleh Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta.....	72
BAB VI SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN .....	77
A. Simpulan.....	77
B. Saran.....	79
C. Keterbatasan Penelitian .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	81
LAMPIRAN.....	85
Lampiran 1 Data Pariwisata .....	85
Lampiran 2 Data PDRB Daerah Istimewa Yogyakarta Menurut Lapangan Usaha Tahun 2011-2015.....	86
Lampiran 3 Data PDB Menurut Lapangan Usaha Tahun 2011-2015.....	87
Lampiran 4 Hasil Analisis <i>Shift Share</i> .....	88
Lampiran 5 Hasil Indeksasi Daya Saing .....	89
Lampiran 6 Pertanyaan Wawancara.....	91

## DAFTAR GAMBAR

1.1. Persentase Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap PDRB Daerah Istimewa Yogyakarta .....	4
1.2. Jumlah Kunjungan dan Persentase Pertumbuhan Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Nusantara Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2011-2015 .....	5
2.1. Model <i>Porter's Diamond</i> .....	14
2.2. Skema Kerangka Pemikiran .....	22
4.1. Peta Wilayah Administrasi Daerah Istimewa Yogyakarta .....	38
4.2. Laju Pertumbuhan Ekonomi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2011-2015 .....	43
4.3. Angka Partisipasi Sekolah Menurut Kelompok Usia dan Jenis Kelamin Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2015 .....	46
4.4. Jumlah Hotel dan Pertumbuhan Jumlah Hotel di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2011-2015 .....	53
5.1. Posisi Penyebaran Daya Saing Provinsi se-Jawa-Bali 2015 .....	70
5.2. Analisis <i>Porter's Diamond</i> .....	73



## DAFTAR TABEL

2.1. Hasil Penelitian Terdahulu .....	19
3.1. Faktor dan Variabel Pembentuk Daya Saing .....	26
3.2. <i>Rating Scale</i> Daya Saing .....	34
4.1. Struktur Penduduk Bekerja Daerah Istimewa Yogyakarta menurut Lapangan Usaha Utama (Persen).....	41
4.2. Persentase Distribusi PDRB Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2011-2015 (Persen) .....	43
4.3. Perkembangan Jumlah Pendapatan Asli Daerah (PAD) Sub Sektor Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2011-2015 (Persen) .....	46
4.4. Jumlah Sekolah dan Perguruan Tinggi di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2015 (Unit).....	48
4.5. Jumlah Fasilitas Kesehatan di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2015 (Unit).....	49
4.6. Jumlah Kunjungan Wisatawan di Daya Tarik Wisata per Kabupaten/Kota pada Tahun 2011-2015 (Jiwa).....	50
4.7. Daftar Objek Wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta Menurut Kabupaten/Kota .....	51
4.8. Perkembangan Jumlah Biro Perjalanan Wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2011-2015 .....	55
5.1. Analisis Shift Share Sektor Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Berdasarkan Komponen Pertumbuhan Ekonomi Nasional Tahun 2011-2015 .....	56
5.2. Analisis Shift Share Sektor Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Berdasarkan Komponen Pengaruh Bauran Industri Tahun 2011-2015 .....	57
5.3. Analisis Shift Share Sektor Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Berdasarkan Komponen Pengaruh Keunggulan Kompetitif Tahun 2011-2015 .....	58

5.4. Perubahan Pendapatan Sektor Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta	
Tahun 2011-2015 .....	59
5.5. Nilai dan Peringkat Indeks Kondisi Faktor .....	61
5.6. Nilai dan Peringkat Indeks Kondisi Permintaan .....	63
5.7. Nilai dan Peringkat Indeks Strategi Daerah .....	65
5.8. Nilai dan Peringkat Indeks Industri Pendukung Terkait .....	67
5.9. Nilai dan Peringkat Indeks Daya Saing Total .....	68