

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bentuk-bentuk dan seberapa besar eksternalitas akibat serta menghitung nilai koefisien multiplier effect dari dampak ekonomi sesudah dicanangkan sebagai Desa Wisata. Subjek dalam penelitian ini adalah masyarakat yang terlibat dalam Desa Wisata Wukirsari. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 134 responden yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif dan *multiplier effect*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya eksternalitas positif pada aspek ekonomi, aspek sosial-budaya, dan aspek fisik atas keberadaan Desa Wisata Wukirsari. Serta terdapat efek penganda (*multiplier effect*) pada dampak ekonomi yang cukup besar terhadap pendapatan masyarakat lokal dari pengeluaran wisatawan sebesar 1.73.

Kata Kunci : *Desa Wisata, Eksternalitas, Multiplier Effect*.