

BAB II

GAMBARAN UMUM CV.AKIRA MATA INDO

A. Sejarah dan Latar Belakang Perusahaan

Berawal dari kecintaannya dalam dunia outdoor/luar ruang, serta keikutsertaannya dalam organisasi Mapala UMY Singgih sebagai pelopor dan inisiator memproduksi sebuah hammock atas nama produknya sendiri. Inspirasi ini muncul karena Singgih yang pada awalnya merasa kurang puas dengan hammock yang ia miliki. Hammocking di Indonesia sendiri belum populer pada saat itu. Sehingga tidak banyak perusahaan outdoor yang menawarkan hammock. Dengan keterbatasan yang dia punya, Singgih mulai mencari tau bagaimana proses pembuatan hammock. Dari hasil ini didapat bahwa “ dalam pembuatan hammock itu tidak sulit, asalkan kita bisa menjahit dan bahan yang pas, kita bisa membuat hammock” ujarnya.

Setelah merasa puas dengan hammock kreasinya, Singgih pun mencoba menawarkan hammock buatannya ke beberapa teman Mapala UMY, respon yang ia dapatkan dapat dikatakan positif saat itu. Berbekal pesanan yang dia dapatkan dari rekan-rekan dari mapala umy Singgih mencoba menawarkan hammock buatannya ke dalam forum-forum penggiat outdoor. sebelum resmi berproduksi dengan merk Akira Mata, penjualan hammock yang didapatkan oleh Singgih tidak dapat dikatakan sedikit, sekitar 60-70 pcs/ bulannya.

Hal unik yang terjadi di dalam proses penjualan hammock buatan Singgih yaitu keseluruhan ongkos produksi yang dikeluarkan tanpa modal sama sekali, hal itu dapat terjadi dikarenakan Singgih menjual hammock nya tersebut dengan sistem *pre order*. Sistem ini menawarkan kepada

calon pembeli / konsumen menyetujui pembelian hammock dengan status pemesanan, sehingga pembeli yang diharuskan membayar terlebih dahulu sebelum barang dibuat dan dapat diserahkan ke pembeli. Jadi modal awal yang di investasikan oleh Singgih hanyalah gambar / foto hammock yang dia salurkan lewat media sosial seperti facebook dan whatsapp.

Dengan keberhasilannya menjual hammock buatannya, pada tahun 2013 Singgih memutuskan untuk membuat sebuah perusahaan yang khusus untuk memproduksi hammock. Meskipun pada awalnya belum sebagai unit berbadan usaha, Singgih merintisnya dengan merekrut beberapa rekan dari mapala untuk bergabung dan membesarkan Akira Mata.

B. Tujuan Perusahaan

Sebagai sebuah brand yang terhitung baru di ruang lingkup peralatan luar ruang hamoock Akira Mata ingin mensejajarkan posisi mereka dengan merk-merk yang telah mapan dan terkenal di Indonesia seperti Eiger, Consina, dan Rei. Karena tidak menutup kemungkinan kedepannya produk dari hammock akira mata merambah ke perlengkapan lain meskipun sekarang mengkhususkan diri memproduksi hammock seperti diungkapkan oleh Singgih Ainun Muttaqien Selaku Owner CV.Akira Mata Indo

C. Profil Perusahaan

- a. Nama Perusahaan : CV.AKIRA MATA INDO
- b. Tanggal berdiri : Maret 2013
- c. Alamat Perusahaan : Desa Mrisi, RT 06, Tirtonirmolo, Kasihan, Bantul, DIY, Indonesia.
- d. Telp / Fax / HP : HP. 085693930300
- e. Email / Website : www.Akiramata.com

f. Media Sosial	:
BBM	: 7e7eddcf / 516c0247
Twitter	: @hammock_am
Instagram	: hammock_akiramata
LINE	: hammock_am
Website	: akiramata.blogspot.co.id

D. Visi dan Misi

1. Menjadi sebuah perusahaan Peralatan Outdoor yang ternama di Indonesia bahkan di Asia.
2. Menciptakan sebuah lapangan pekerjaan yang baru di Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya.
3. Sebagai media penyaluran ide, kreativitas, dan bakat positif bagi generasi muda di Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya.
4. Meramaikan kancah bisnis di Indonesia pada khususnya dan Internasional pada umumnya.
5. Menjadi produsen pembuatan hammock yang inovatif, kreatif, dan berkualitas.

E. Logo Akira Mata



Penamaan Akira Mata sendiri diakui oleh Singgih awalnya pada mulanya merupakan sebuah kebetulan belaka. Di organisasi mapala UMY setiap anggota memiliki julukan berdasarkan

fisik dan perilaku tiap individu. Karena kegemarannya kepada hal yang berbau *anime* yang merupakan sebuah jenis animasi khas Jepang maka Singgih dijuluki oleh rekan-rekannya dengan julukan “Akira mata”.

Dalam proses pemilihan nama pada produk hammock nya Singgih pun mencoba mencari tahu arti dari kata “Akira Mata” yang dianggap nama tersebut sudah sangat mewakili sosok Singgih sebagai seseorang yang mampu membuat inovasi dalam membuat hammock.

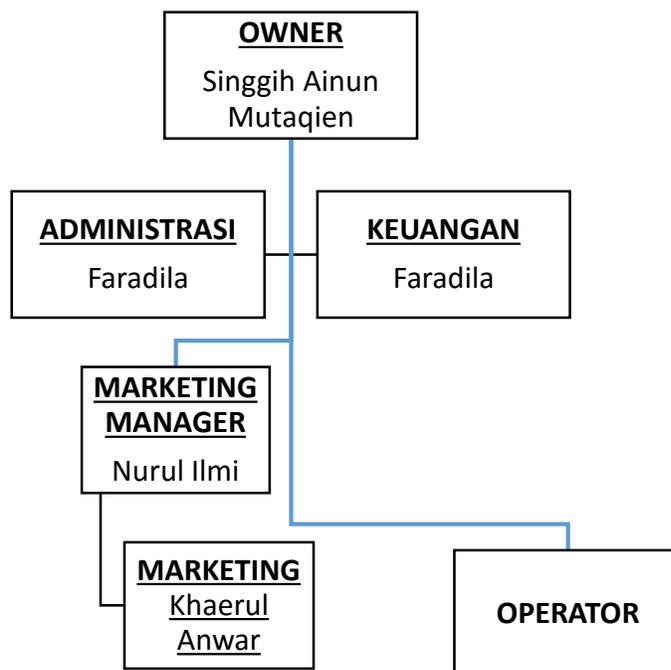
“Akira” yang dalam bahasa Jepang memiliki arti “terang”, digabungkan dengan kata “mata” dalam bahasa Indonesia menggambarkan filosofi penglihatan yang jelas seperti yang diungkapkan oleh Nur Ilmy sebagai manajer pemasaran hammock Akira Mata yang juga diamini oleh Singgih.

Proses Visualisasi Logo

Dalam desain logo yang digunakan oleh hammock Akira Mata ini menggambarkan visualisasi dari arti kata Akira Mata itu sendiri.

- Warna kuning menyiratkan makna dari kata Akira yang berarti terang
- Bentuk oval yang memiliki lekukan yang menyerupai tanduk menggambarkan sebuah hammock yang memiliki ujung yang mengerucut pada kedua sisi nya.
- Pohon cemara berwarna hijau menjelaskan bahwa hammock peruntukannya digantungkan diantara pepohonan.

F. Struktur Perusahaan CV.Akira Mata Indo



Uraian Tugas

Berikut tugas dan tanggung jawab secara struktural dan fungsional CV.Akira Mata Indo berdasarkan struktur organisasi pada gambar 2.3 di atas:

1. Manager

Sebagai pengambil keputusan tertinggi dan pembuat garis-garis besar kebijakan perusahaan dalam bidang operasional serta membuat rencana terstruktur untuk pengembangan perusahaan. Manager di CV.Akira Mata Indo dipegang langsung oleh pemilik perusahaan dan sekaligus menangani masalah pemasaran.

2. Administrasi

Sebagai pelaksana kegiatan administrasi (perkantoran, pelayanan tamu), ketenagakerjaan (kelancaran dan kenyamanan karyawan), laporan keuangan serta pajak perusahaan.

3. Keuangan

Mengelola dan mengatur setiap pembelanjaan (pengeluaran) dan pemasukan perusahaan serta pemberian upah karyawan. Keuangan di perusahaan CV.Akira Mata Indo dipegang oleh Faradila yang juga sekaligus menangani masalah administrasi.

4. Supervisor

Mengelola seluruh produksi dan operasional pabrik untuk menghasilkan produk sesuai dengan target produksi secara kuantitas dan kualitas yang telah ditetapkan dengan biaya efisien dan mengawasi kinerja karyawan dibawahnya. Supervisor pada perusahaan CV.Akira Mata Indo ini dipegang oleh Nurul Ilmi.

5. Marketing

Mengelola dan bertanggung jawab terhadap seluruh kegiatan pemasaran produk yang dihasilkan oleh team bagian produksi dan mengatur arus permintaan dan penawaran barang di pasar dan mengkoordinasikannya dengan bagian produksi. Jabatan marketing ini dipegang oleh Khaerul Anwar.

6. Operator

Menjalankan hasil dari tim produksi dan mewujudkannya menjadi produk utuh yang sesuai dengan target perusahaan. Dalam CV.Akira Mata Indo tim operasional terdiri dari 5 orang yang di dalamnya memiliki tugas masing-masing. Diantaranya. Operator jahit, pemotongan bahan sampai pada operator yang bertugas untuk mengemas barang.

G. Jenis-jenis Produk CV.Akira Mata Indo

Tabel 2.1 Jenis Jenis Produk CV.Akira Mata Indo

NO	Penjelasan	Gambar Produk
1	Tipe : Panggilo Tipe ini adalah tipe standar dan sekaligus sebagai produk pertama yang diproduksi CV Akira Mata.	

<p>2.</p>	<p>Tipe : Armadilo</p> <p>Tipe ini merupakan inovasi dari tipe panggilo yaitu diberi tambahan kelambu. Tujuannya adalah agar pengguna hammock lebih nyaman dan aman dari gigitan serangga.</p>	<p>Gambar 2.2 Gambar Produk Tipe Armadilo</p> <p>AM.02.ARMADILOO (KELAMBU)</p> 
<p>3.</p>	<p>Tipe : Sleeping Bag</p> <p>Tipe ini merupakan pengembangan dari tipe standar panggilo namun dilengkapi dengan kantung sleeping bag. Tipe ini dibuat agar pengguna tetap nyaman menggunakan hammock bahkan di tempat yang suhunya dingin karena hammock jenis ini sudah dilapisi bahan polar yang akan tetap menjaga kehangatan tubuh penggunanya. Tipe ini merupakan pilihan yang cerdas bagi yang ingin memakai hammock tanpa membawa sleeping bag lagi.</p>	<p>Gambar 2.3 Gambar Produk Tipe Sleeping Bag</p> 

<p>4.</p>	<p>Tipe : Rasta Tipe ini merupakan tipe penyegaran warna. Jika tipe panggilo yang merupakan tipe standard yang hanya memiliki 2 kombinasi warna, maka tipe ini dibuat dengan 3 kombinasi warna sesuai dengan sasaran pasar yang dinamis dan ceria.</p>	<p>Gambar 2.4 Gambar Produk Tipe Rasta</p> 
<p>5.</p>	<p>Tipe : Owl Tipe Owl merupakan inovasi terbaru dan tipe ini bisa dikatakan tipe yang paling sempurna dari kesemua tipe yang diproduksi yang menggabungkan antara tipe armadillo yang dilengkapi kelambu dan tenda. Sehingga ini merupakan pilihan terbaik bagi yang ingin merasakan sensasi antara tidur menggunakan hammock tenda atau tenda hammock, ini merupakan perpaduan sempurna antara hammock dan tenda.</p>	<p>Gambar 2.5 Gambar Produk Tipe Owl</p> 