

**PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN CV. AKIRA MATA INDO DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN HAMMOCK DI KALANGAN PENGGIAT LUAR  
RUANG TANAH AIR**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

**HIMAWAN CAHYO NUGROHO**

**20160530251**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**