

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Ade Armando. (2011). *Televisi Jakarta Diatas Indonesia “ Kisah Kegagalan Sistem Telvisi berjaringan di Indonesia”*. Penerbit Ikapi: Yogyakarta
- Agus Sudiby. (2009). *Kebebasan Semu Penjajagan Baru dijagat Media*. PT Kompas Media Nusantara ; Jakarta
- Amstrong dan Kotler. (2003). *Dasar- Dasar pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Penerbit PT. Indeks Gramedia.
- Ashadi Siregar. (2001). *Menyingkap Media Penyiaran: membaca televisi, melihat radio* . Sleman, Yogyakarta: LP3Y
- Drs EB Surbakti, MA. (2008). *Awas Tayangan TEVELISI Jakarta*: PT Elex Media Komputindo.
- Bilson Simora. (2003). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran efektif dan Profitable*, Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Diah Tuhfat Yoshida. (2004). *Arsitektur Strategik: Sebuah Solusi Meraih Kemenangan dalam dunia yang senantiasa berubah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Djaslim, Saladin, H, SE, (2003) *Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*, Bandung. CV. Mandar Maju.
- Drs Tomy Suprato. (2009). *Pengantar teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Press.
- Djam'an Satori, MA dan Aan Komariah, M.Pd (2014), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- FR Sri Sartono. (2008). *Teknik Penyiaran dan Produksi Program Radio, Televisi dan Film Jilid 1 SMK* Diterbitkan oleh Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan Departemen Pendidikan Nasional.
- M. Djanuidi Ghony dan Fauzan Almanshur (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Hermawan Kartajaya, Yuswohady, Jacky Mussry, Taufik, 2005, *Positioning Deferensiasi dan Brand*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Masduki (2007) ; *Regulasi penyiaran dari otoriter ke liberal*. Yogyakarta: LKIS

Morissan. 2009. *Teori Komunikasi Organisasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

P.C.S. Sutisno (1993) *Pedoman Praktis Penulisan Skenario televisi dan radio*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Raco, J. R, (2010) *Metode Penelitian Kualitatif (Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya)*. Jakarta: PT Grasindo, Anggota

Rhenald Kasali . (2007). *Membidik pasar Indonesia: Segmentasi, targeting, positioning*, Jakarta: Gramedia Pustakan, Cetakan Pertama

SS, Darwanto, 1994. *Produksi Acara Televisi*, Yogyakarta: Duta Wacana University

Sondang P Siagian (2012), *Manajemen Strategik*, Jakarta: PT Bumi Aksara

Wawan Kusnandi (1996), *Komunikasi masa: Sebuah Analisi isi media televisi*, Jakarta: Rineka Cipta

## **B. Jurnal/ Website**

Haulah Citra Kusuma Wardhani, “*STRATEGI PEMROGRAMAN LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK TVRI*”. Jurnal Unair Juni 2011 (<http://journal.unair.ac.id/filerPDF/comme56d95f0c0full.pdf>)

Lisa Adhrianti Idealisasi TVRI sebagai TV Publik: Studi “Critical Political Economy”. MEDIATOR, Vol. 9 No.2 Desember 2008

Yantos Jurnal RISALAH, “*Peranan Lembaga Penyiar Publik Lokal dalam mendukung pemerintah*” Vol. 26, No. 2, Juni 2015

Mutria Farhaeni, Komunikasi dalam konteks Protokol Bisnis Multikultural, Jurnal Studi Kultural 2016 vol I

www. Mix.co. id diakses pada tanggal 9 juni 2016

www. Gudeg. Net diakses pada tanggal 9 juni 2016

[www.pekerjadata.com/2015/03/manajemen-media-penyiaran-televisi.html](http://www.pekerjadata.com/2015/03/manajemen-media-penyiaran-televisi.html)  
diakses pada tanggal 15 Juni 2016

<https://anangwiharyanto.wordpress.com>

### **C. Sumber Lain**

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002, Tentang Penyiaran Peraturan Pemerintah Nomor 13 Tahun 2005, Tentang Organisasi dan Tata Kerja Stasiun Penyiaran Lembaga Penyiaran Publik TVRI.

### **D. Skripsi**

Satya Raharska, 2011. *“Kinerja Televisi Republik Indonesia (TVRI) Stasiun D.I. Yogyakarta Sebagai Lembaga Penyiar Publik”*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Ahmad Ramedhon, 2009. *“Peran TVRI Dalam Menjaga Citra Yogyakarta sebagai daerah Multikultural Komunikasi Penyiaran Islam”*. Fakultas Dakwah. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta