

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

*E-commerce*, atau *Electronic Commerce* merupakan salah satu teknologi yang berkembang pesat dalam dunia per-internet-an khususnya pada bidang pemasaran. *Online shopping* atau belanja *online* menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan jika dibandingkan dengan cara belanja yang konvensional. *E-commerce* merupakan terobosan baru dalam dunia informasi, karena dapat *memberikan* informasi dalam bentuk yang lebih menarik, menyenangkan dan dapat diakses setiap saat tanpa batas waktu secara *online*, asalkan semua perangkat teknologi memenuhi. Banyaknya manfaat serta kemudahan dalam *E-commerce* ini dapat menarik perhatian perusahaan besar ataupun menengah kebawah untuk dimanfaatkan, tak terkecuali bagi *distro* dan *clothing* yang merupakan salah satu bentuk usaha dalam bidang penjualan produk berjenis pakaian.

ROFL (Royal Flush Cloth) merupakan salah satu *distro* yang berdomisili di Yogyakarta. ROFL tergolong *distro* yang masih baru di daerah Yogyakarta. Karena ketatnya persaingan ROFL membutuhkan media promosi untuk bersaing dalam memasarkan produk-produknya. Selain sebagai media promosi ROFL sendiri membutuhkan sistem yang bisa melaporkan dan mencatat hasil penjualan, mengingat sistem pelaporan dan pencatatan ROFL masih konvensional.

Dengan adanya *website e-commerce* ini diharapkan dapat meningkatkan kinerja ROFL dalam hal proses penjualan serta pemanfaatan teknologi *internet* untuk dapat mencakup pasar yang luas guna memperkenalkan dan mempromosikan produk - produk Royal Flush Cloth.

#### 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang tersebut maka rumusan masalah yang paling mendasar adalah “Bagaimana cara membangun *website e-commerce* pada ROFL (Royal Flush Cloth)?”

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Membangun *website e-commerce* ROFL untuk memberikan informasi-informasi produk yang ditawarkan ROFL.
2. Membangun *website* yang dapat melaporkan dan mencatat hasil penjualan ROFL guna mengurangi kesalahan yang terjadi.
3. Memanfaatkan sistem *e-commerce* untuk meningkatkan pelayanan kepada pelanggan, memberikan informasi yang cepat, tepat dan akurat guna mendukung kelancaran dalam memasarkan produk-produk.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang didapatkan dari penelitian adalah sebagai berikut:

1. Sebagai media untuk memperluas jaringan promosi.
2. Meningkatkan pelayanan dan memudahkan konsumen serta mempercepat transaksi antara pihak ROFL dengan *user*.
3. Mempermudah proses pelaporan dan pencatatan hasil penjualan.

### **1.5 Sistematika Penulisan**

Adapun Sistematika penulisan laporan ini sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab 1 membahas mengenai latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab 2 membahas menjelaskan teori-teori yang menjadi acuan dalam penulis yaitu mulai dari penjelasan tentang teknologi, penjelasan tentang teori yang digunakan dalam membangun aplikasi hingga pada *database* yang digunakan.

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab 3 menjelaskan rancangan sistem agar dapat diimplementasikan di dalam sistem yang sesuai harapan mengacu pada teori-teori penunjang dan metode yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya.

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab 4 berisi tentang tahap perencanaan sistem, analisis sistem, perancangan sistem, penerapan sistem, penggunaan sistem

### BAB V PENUTUP

Pada bab 5 berisi tentang kesimpulan dan saran dari sistem yang di buat.